

ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN VICEPREȘEDINTE

Nr.6215 din 22.06.2010
Dos/III/C

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în presa scrisă cotidiană locală

Consiliul Județean Teleorman cu sediul în mun.Alexandria, județul Teleorman, str.Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod de înregistrare fiscală 4652686, telefon 0247/311201, int.353, 394, fax 0247/421.132, pagina de internet:www.cjteleorman.ro, dorește achiziționarea serviciului de **publicitate în presa scrisă cotidiană locală, cod CPV:79341000-6.**

Caracteristicile generale ale serviciilor: publicare anunțuri de interes public general, anunțuri cu caracter public informativ, anunțuri de licitație.

Conform prevederilor art.87 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale, orașenești și municipale, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Consiliul județean are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public.

În conformitate cu Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Astfel poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația autorităților administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative.

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, prin intermediul presei cotidiene locale.

În acest context legal, apare ca necesară declanșarea unei achiziții publice prin procedura de „cerere de oferte urmata de o etapa finala de licitatie electronica”, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare și H.G. nr.925/2006.

Atribuirea oricărui contract de achiziție publică se face conform prevederilor actelor normative menționate mai sus.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului județean;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descarcat de pe pagina de internet proprie www.cjteleorman.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

VICEPREȘEDINTE,

Eugen Ovidiu Vlad