

ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN PREȘEDINTE

Nr. 6349 din 20.08.2009

Raport de evaluare a impactului privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în presa scrisă cotidiană locală

Autoritatea contractanta **Județul Teleorman**, cu sediul în Alexandria, județul Teleorman, str. Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod de înregistrare fiscală 4652686, telefon/fax: 0247/421132, pagina de internet www.cjteleorman.ro, a atribuit, urmare a derularii procedurii de **cerere de oferte**, contractul nr.48 din 13.06.2008, de prestare de servicii pentru **“Publicitate în presa scrisă cotidiană locală”**, către **S.C. TELE MEDIA PRES S.R.L.**, cu sediul în Alexandria, str. Ion Creangă, nr.63, jud. Teleorman, telefon: 0247/317738, fax: 0247/317756, număr de înregistrare J34/723/2005, cod fiscal RO18159638.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: servicii de publicitate într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel județean.

S-au publicat:

- materiale de interes public general, care au tangență cu activitatea Consiliului Județean;
- materiale cu caracter public informativ, privitoare la activitatea Consiliului Județean;
- anunțurile privind licitațiile organizate de Consiliul Județean;
- anunțurile privind desfasurarea ședințelor ordinare și extraordinare ale Consiliului Județean;
- alte materiale referitoare la acțiuni/activități în care a fost implicat Consiliul Județean.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de 1,79 lei/cm².

Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de publicitate în media au fost:

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;
- conștientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative;
- verificarea impactului pe care l-au avut acțiunile/activitățile Consiliului Județean și efectul acestora asupra activității generale a comunității.

Activitățile Consiliului Județean Teleorman care au făcut obiectul prioritar al mediatizării au fost:

- dispozițiile de convocare a Consiliul Județean în ședințele ordinare lunare sau extraordinare;
- hotărârile de interes județean;
- articole referitoare la activitatea președintelui, vicepreședinților, consilierilor județeni, a aparatului propriu și a unităților subordonate Consiliului Județean;
- informații privind concursurile de recrutare și promovare organizate de Consiliul Județean;
- informații privitoare la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean în domeniile social–cultură–sport;
- alte informații de interes general.

În conformitate cu Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor, asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice, precum și asupra proiectelor de acte normative;

- consultarea, la initiativa autoritatilor publice, a cetatenilor si a asociatiilor legal constituite, in procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activa a cetatenilor la luarea deciziilor administrative si in procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Consiliul Judetean Teleorman, prin achizitia serviciilor de publicitate prin presa, urmareste asigurarea unei activitati transparente a consiliului, prin publicarea intr-un cotidian cu arie de difuzare la nivel judetean a tuturor informatiilor care privesc aceasta activitate.

Urmare prestarii serviciilor de publicitate in media, obiectivul urmarit a fost atins in proportie de 100 %.

Modalitatea de calcul a proportiei in care a fost atins obiectivul este:

- analiza comparativa a continutului materialelor trimise de biroul de presa, precum si de serviciile functionale ale Consiliului Judetean cu continutul aparitiilor editoriale din cotidianul de presa care asigura serviciile de publicitate;
- constatarea aparitiei in timp util, din punct de vedere mediatic, a articolelor privitoare la activitatile/actiunile desfasurate de Consiliul Judetean;
- compararea solicitarilor privitoare la mediatizare formulate de Consiliul Judetean, cu aparitia efectiva a materialelor informative respective;

Sursele de verificare a veridicitatii si corectitudinii acestei modalitati de calcul sunt:

- materialele elaborate de biroul de presa si de compartimentele functionale ale Consiliului Judetean, destinate aparitiei in presa cotidiana locala;
- colectia pe anul 2008 a cotidianului local care a asigurat serviciile de publicitate;
- documentele de facturare/plata pentru serviciile de publicitate prestate.

Impactul preconizat al utilizarii serviciilor a fost :

- cresterea gradului de informare a cetatenilor privind activitatea Consiliului Judetean in slujba comunitatii;
- constientizarea si implicarea cetatenilor in procesul de elaborare a actelor normative si de luare a deciziilor administrative.

Impactul obtinut in urma utilizarii serviciilor este:

- cresterea participarii active a cetatenilor in procesul de elaborare a actelor autoritatilor administratiei publice constituite la nivel judetean;
- un grad sporit de informare a cetătenilor privind organizarea, functionarea, precum si activitatile desfasurate in cadrul Consiliului Judetean;
- responsabilitate superioara a administratiei publice judetene fata de cetatean, beneficiar al deciziei administrative.

Indicatorii de masurare a impactului sunt :

- frecventa mai mare a cazurilor in care cetatenii s-au adresat Consiliului Judetean cu propuneri de completare a tematicii sedintelor, in domeniul elaborarii actelor autoritatilor administratiei publice constituite la nivel judetean;
- ca urmare a mediatizarii, un numar sporit de cetateni au participat la activitatile/actiunile organizate de Consiliul Judetean;
- cunoasterea mai buna de catre cetateni a activitatilor si rezultatelor Consiliului Judetean, potrivit informatiilor aparute in mass-media locale.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluarii impactului sunt :

- solicitarile depuse de cetateni la compartimentul functional care pregateste sedintele Consiliului Judetean;
- statistica participarii cetatenilor la activitatile/actiunile publice organizate de Consiliul Judetean;
- anchetele, interviurile, sondajele de opinie realizate in cursul anului 2008 de mass-media locale (presa scrisa si audio-vizual).

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descarcat de pe pagina de Internet proprie **www.cjteleorman.ro** si din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa **www.publicitatepublica.ro**.

PRESEDINTE,

Liviu Nicolae Dragnea