

ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN PREȘEDINTE

Nr. 5650 din 17 iulie 2008

Raport de evaluare a impactului privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în presa scrisă cotidiană națională

Autoritatea contractantă **Consiliul Județean Teleorman**, cu sediul în Alexandria, județul Teleorman, str. Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod de înregistrare fiscală 4652686, telefon/fax: 0247/421132, pagina de internet www.cjteleorman.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de **cerere de oferte**, contractul nr.54 din 3 iulie 2007, de prestare de **“Servicii de publicitate în presa scrisă cotidiană națională”**, cod CPV: 74410000-6, către **S.C. GRUPUL DE PRESA ROMAN S.R.L.**, cu sediul social în București, str.Theodor Pallady Corp Administrativ, nr.54-56, et.2, ap.3, sector 3, telefon: 0239/619711, fax: 0339/401073, număr de înmatriculare J40/94/2002, cod fiscal R14376529.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: servicii de publicitate într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel național, obligatoriu și în județul Teleorman.

S-au publicat:

- materiale de interes public general, care au tangenta cu activitatea Consiliului Județean;
- materiale cu caracter public informativ, privitoare la activitatea Consiliului Județean;
- anunțurile privind licitațiile organizate de Consiliul Județean;
- alte materiale referitoare la acțiuni/activități în care a fost implicat Consiliul Județean.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de 3,57 lei/cm².

Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de publicitate media au fost:

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;
- constientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative;
- verificarea impactului pe care l-au avut acțiunile/activitățile Consiliului Județean și efectul acestora asupra activității generale a comunității.
- asigurarea transparenței și integrității procesului de achiziție publică.

Activitățile Consiliului Județean Teleorman care au făcut obiectul prioritar al mediatizării au fost:

- anunțuri cu privire la procedurile de atribuire a contractelor de achiziție publică organizate de către Consiliul Județean;
- informații privitoare la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean în domeniile social–cultura–sport;
- alte informații de interes general.

În conformitate cu O.U.G. nr.34/2006, modificată și completată, în vederea utilizării eficiente a fondurilor publice, prin aplicarea procedurilor de atribuire, Consiliul Județean Teleorman urmărește:

- asigurarea transparenței și integrității procesului de achiziție publică;

- promovarea concurenței între operatorii economici;
- garantarea tratamentului egal și nediscriminarea operatorilor economici.

Urmare prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100 %.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este:

- analiza comparativă a conținutului materialelor trimise de biroul de presă, precum și de serviciile funcționale ale Consiliului Județean cu conținutul aparițiilor editoriale din cotidianul de presă care asigură serviciile de publicitate;
- constatarea apariției în timp util, din punct de vedere mediativ, atât a articolelor privitoare la activitățile/acțiunile desfășurate de Consiliul Județean cât și a anunțurilor privind procedurile de atribuire organizate de către acesta;
- compararea solicitărilor privitoare la mediatizare formulate de Consiliul Județean, cu apariția efectivă a materialelor informative respective;

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt:

- materialele elaborate de biroul de presă și de compartimentele funcționale ale Consiliului Județean, destinate apariției în presa cotidiană națională;
- colecția pe anul 2007 a cotidianului național care a asigurat serviciile de publicitate;
- documentele de facturare/plată pentru serviciile de publicitate prestate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost :

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;
- constientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative;
- asigurarea transparenței și integrității procesului de achiziție publică.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:

- un grad sporit de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului Județean;
- responsabilitate superioară a administrației publice județene față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

- ca urmare a mediatizării, un număr sporit de cetățeni au participat la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean;
- cunoașterea mai bună de către cetățeni a activităților și rezultatelor Consiliului Județean, potrivit informațiilor aparute în mass-media națională.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt :

- informațiile solicitate de către operatorii economici cu privire la procedurile de atribuire a contractelor de achiziție publică organizate de Consiliul Județean;
- statistica participării cetățenilor la activitățile/acțiunile publice organizate de Consiliul Județean;
- anchetele, interviurile, sondajele de opinie realizate în cursul anului 2007 de mass-media națională (presă scrisă și audio-vizual).

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie **www.cjteleorman.ro** și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa **www.publicitatepublica.ro**.

PRESEDINTE,

Liviu Nicolae Dragnea

