

ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN PREȘEDINTE

Nr. 5589 din 25.05.2011

Dos/III/C

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică de Servicii de promovare, auditare si supervizare lucrari pentru implementarea proiectului „Reabilitare Spital Județean de Urgență Alexandria, județul Teleorman”, Lot 2 – Promovare

Consiliul Județean Teleorman cu sediul în mun.Alexandria, județul Teleorman, str.Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod de inregistrare fiscala 4652686, telefon 0247/311201, int.348, fax 0247/314.787, pagina de internet: www.cjteleorman.ro, dorește achiziționarea de **Servicii de promovare, auditare si supervizare lucrari pentru implementarea proiectului „Reabilitare Spital Județean de Urgență Alexandria, județul Teleorman”, Lot 2 – Promovare, cod CPV: 79341000-6.**

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt Servicii de promovare în cadrul Programului Operational Regional 2007- 2013, după cum urmează:

- ✓ anunț de presă într-un ziar regional și/sau local privind începerea proiectului,
- ✓ anunț de presă la închiderea proiectului
- ✓ pliante: 500buc.
- ✓ broșuri : 150buc.
- ✓ autocolante: 1000buc.
- ✓ panouri publicitare temporare
- ✓ panouri publicitare permanente
- ✓ tricouri, pixuri si alte produse de promovare
- ✓ spoturi publicitare

Consiliul Județean Teleorman derulează proiectul „Reabilitare Spital Județean de Urgență Alexandria, județul Teleorman”. Proiectul a fost inițiat de Consiliul Județean Teleorman si este finanțat în cadrul Programului Operațional Regional, Axa prioritară 3 “Îmbunătățirea infrastructurii sociale”, Domeniul major de intervenție 3.1 „Reabilitarea / modernizarea/ echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate” și vizează crearea premiselor necesare pentru asigurarea populației cu servicii esențiale, contribuind astfel la atingerea obiectivului european al coeziunii economice și sociale, prin îmbunătățirea infrastructurii serviciilor de sănătate.

Regulamentul Comisiei Europene privind măsurile de informare și publicitate pe tema Fondurilor Structurale (art. 3.2.2.1 și art. 4.1 din Regulamentul CE nr. 1159/2000) subliniază importanța implicării mass-media ca propagator al informațiilor despre acțiunile Uniunii Europene, în vederea creșterii gradului de conștientizare asupra acestora.

Trebuie să existe un contact permanent cu mass-media pe toată perioada programului/proiectului (lansare, implementare, închidere). Acest lucru este esențial cu atât mai mult dacă mass-media își exprimă interesul continuu pentru subiectul Fondurilor Structurale.

În conformitate cu planul de comunicare al proiectului, autoritatea contractanta se va asigura că programul operațional este diseminat pe scară largă, inclusiv detaliile cu privire la contribuțiile financiare din Fondurile în cauză.

În plus, va asigura diseminarea la scară cât mai largă a informațiilor privind implementarea proiectului și contribuția financiară oferită din partea Comunității și a Statului Membru prin programul operațional.

Autoritatea contractanta are obligația să desfășoare activitatea de informare și publicitate, în conformitate cu legile și practicile naționale și să respecte clauzele contractuale și bugetul alocat.

Prin implementarea acestui proiect, Consiliul Județean Teleorman va contribui la **îmbunătățirea și ridicarea calității serviciilor medicale la standarde europene, cu efecte pozitive directe asupra gradului de sănătate și al participării populației la piața muncii, realizând astfel obiectivul general al proiectului și al programului de finanțare.**

Conform prevederilor art.87 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale, orașenești și municipale, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Consiliul județean are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public.

În conformitate cu Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;

- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;

- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Astfel poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația autorităților administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative.

Pentru ca serviciile de promovare să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, prin intermediul următoarelor produse de comunicare:

- ✓ *anunț de presă într-un ziar regional și/sau local privind începerea proiectului,*
- ✓ *anunț de presă la închiderea proiectului*
- ✓ *pliante*
- ✓ *brosuri*
- ✓ *autocolante*
- ✓ *bannere*
- ✓ *panouri publicitare temporare în timpul execuției lucrărilor*
- ✓ *panouri publicitare permanente după finalizarea lucrărilor*
- ✓ *tricouri, pixuri și alte produse de promovare*
- ✓ *spoturi publicitare la televiziunea locală*

În acest context legal, apare ca necesară declanșarea unei achiziții publice prin procedura de „licitație deschisă”, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.

Impactul ce se urmărește, prin activitatea de promovare din cadrul proiectului, constă în informarea comunității din județul Teleorman, cu privire la reabilitarea Spitalului Județean de Urgență Alexandria și îmbunătățirea serviciilor medicale. Prin acțiunile de publicitate derulate în cadrul proiectului se dorește informarea și educarea unui număr cât mai mare de beneficiarii direcți și indirecti identificați în cadrul proiectului.

Prin activitatea de promovare din cadrul proiectului se dorește cunoașterea pașilor de implementare ai proiectului în vederea:

- Obținerea unui număr cât mai bun de funcționari a structurii spitalicești;
- Asigurarea unui nivel ridicat de umanizare și confort pentru toate categoriile de persoane care interacționează cu spitalul: pacienți internați, personal medical, asistenți și vizitatori externi

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- ✓ număr de persoane informate cu privire la proiectul “Reabilitarea Spitalului Județean Alexandria, județul Teleorman”, despre obiectivele proiectului, planificarea activităților, durata lor, grupurile țintă și rezultatele așteptate
- ✓ Număr de anunțuri și pliante distribuite în locuri publice. Un anunț va fi publicat permanent pe site-ul Consiliului Județean Teleorman, ce va cuprinde un rezumat al proiectului precum și stadiul implementării, actualizat la perioade egale de timp;
- ✓ Număr de tricouri și materiale informative cu tematica specifică distribuite pe timpul implementării proiectului.
- ✓ Numărul de panouri temporare și permanente afișate la locul investiției, în vederea evidențierii investiției, a beneficiarului, a programului finanțator, etc.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjteleorman.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

PREȘEDINTE,
Liviu Nicolae Dragnea