

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

Nr. 1270 din 08 octombrie 2019

Rezultatele finale

la evaluare anuală a managementului Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Popa Elena Laurenția	9,40	9,40	9,40

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 08 octombrie 2019, ora 15³⁰

Secretariat : Luca Giorgica - _____

Geantă Simona Dorina - _____

Dima Maria - _____

Dinu Aris Stefan - _____

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII
TRADIȚIONALE TELEORMAN**

RAPORT DE ACTIVITATE

MANAGER POPA ELENA LAURENTIA

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Teleorman, denumit în continuare autoritate, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare Ordonanță de Urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare(art.12 din OUG nr.189/2008):

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea / sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea programului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de către autoritate;
6. Evoluția economico financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menținerea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei : de la 01.09. 2018 - la 31.08.2019 reprezentând a patra evaluare.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

A1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman (numit în continuare Centrul) se desfășoară, cu precădere, la nivelul comunității județene, dar și la nivel național și, uneori, internațional.

Activitatea Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman se desfășoară în colaborare cu vectori culturali (formații artistice și oameni de cultură teleormăneni), dar și la nivel național, prin inițierea sau participarea la evenimente culturale în care sunt angrenate instituții de cultură și formații artistice de nivel național și, uneori, internațional.

La nivel județean, mai funcționează alte două instituții de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Teleorman: Muzeul Județean de Istorie și Biblioteca Județeană „Marin Preda”.

Cu acestea, instituția noastră are relații reciproce de colaborare, acțiuni și chiar proiecte comune (simpozioane, dezbateri, lansări de carte, expoziții temporare etc.).

Astfel, la 01.11.2018, Centrul, în colaborare cu Biblioteca Județeană „Marin Preda” a organizat o manifestare culturală ce a reunit scriitori, oameni de cultură teleormăneni, în cadrul căreia a avut loc decernarea premiilor Revistei „Caligraf” pentru anul 2018.

De asemenea, tot în colaborare cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”, în data de 29.11.2018 a avut loc lansarea numărului omagial al Revistei „Caligraf” dedicat Centenarului Marii Uniri prilej cu care scriitorii teleormăneni au publicat creații dedicate mării sărbători a neamului românesc.

Adresându-se scriitorilor și oamenilor de cultură din județ, Centrul editează lunar Revista de cultură „Caligraf” care, din anul 2018, apare și online, pe site-ul Centrului.

La nivelul comunităților locale din județ există și își desfășoară activitatea formații artistice, adevărați vectori culturali, cu care Centrul colaborează, le îndrumă metodologic, le susține financiar sau logistic, le invită la manifestări culturale și le promovează.

Formațiile artistice care activează la nivelul comunităților locale din județ sunt:

- Ansamblul „Brăulețul” și fanfara Saelele
- Ansamblul „Flori de tei” Alexandria
- Ansamblul „Cununița” Băbăița
- Ansamblul „Lăstărașii” Asociația „Liviu Vasilică”
- Ansamblul „Drăcșănei” com. Drăcșănei
- Ansamblul „Mugurașii Bragadirului” Bragadiru
- Ansamblul „Bujoreii” Troianul
- Grupul de fluierași Beuca
- Ansamblul „Marin Cotoanță” Măldăieni
- Ansamblul „Izvorașul” Islaz
- Ansamblul „Florile Teleormanului” Conțești
- Ansamblul „Florile Burnasului” Alexandria

Tot în ceea ce privește evoluția activității instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea, Centrul a încheiat parteneriate culturale ce urmăresc educația tinerilor prin valorile culturii tradiționale cu mai multe unități școlare din județ, parteneriate care s-au derulat în perioada 2018-2019 și sunt în derulare și în prezent, după cum urmează:

- Școala „Alexandru Colfescu” Alexandria
- Școala „Mihai Viteazul” Alexandria
- Școala „Ștefan cel Mare ” Alexandria
- Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria
- Liceul „Al.D.Ghica” Alexandria
- Școala Gimnazială Băbăița
- Școala Gimnazială Orbeasca
- Școala Gimnazială Troianu
- Școala Gimnazială Bragadiru

Totodată, Centrul a încheiat în anul 2019 un parteneriat cultural cu Liceul „Anghel Saligny” din Roșiorii de Vede, parteneriat ce s-a derulat în cadrul Programului „Erasmus”, acesta vizând activități de promovare a culturii tradiționale teleormănene în rândul tinerilor participanți la program, mare parte dintre ei fiind tineri din mai multe țări europene.

În ceea ce privește colaborările cu instituții la nivel național, s-au inițiat și derulat proiecte în perioada 01 septembrie 2018 – 31 august 2019 cu: Radio România (spectacole folclorice și susținerea participării artiștilor teleormăneni la emisiuni radiofonice de folclor), Televiziunea Română (participarea artiștilor noștri la „Cerbul de Aur” Brașov, preluarea și transmiterea Festivalului „Pe deal la Teleormănel”), Casa Regală a României, prin participarea artiștilor teleormăneni la Gala Aniversală „O țară, o sută de ani, mii de valori”.

Au fost derulate în această perioadă și colaborări, parteneriate cu instituții de cultură județene cum sunt: Centrul de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Dolj, Centrul Cultural „Reduta” Brașov, Centrul cultural „Creat” București, Ansamblul folcloric „Constantin Arvinte” Iași, Școala de arte Brașov, Cercul Militar Craiova, Centrul de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Vâlcea, Centrul Cultural „Carmen Saeculare” Neamț, s.a.

În cadrul acestor colaborări și parteneriate s-a avut permanent în vedere promovarea artiștilor profesioniști și amatori din județ.

A2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, punctele tari, punctele slabe, oportunități, amenințări)

Prezentăm o analiză SWOT a instituției Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale a Județului Teleorman:

Centrul reprezintă un element important în ceea ce privește cultura și arta teleormăneană, iar o analiză atentă dezvăluie panorama unui centru cultural care beneficiază de puncte tari, specifice mediului intern și de oportunitățile din mediul extern al instituției. Totodată se creionează și pericolul unor amenințări generate de mediul extern, dar și punctele slabe din mediul intern al instituției.

S-a optat pentru o analiză pe compartimente a instituției, pentru o evidențiere cât mai clară a punctelor slabe și a măsurilor de prevenire a acestora. Schematic, situația se prezintă după cum urmează:

Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman -Compartimentul de cercetare, valorificare si promovare a culturii tradiționale

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Existența unei tradiții a studiilor și cercetărilor în județul Teleorman</p> <p>2. Existența unei baze de date brute cu cercetările făcute</p> <p>3. Specialiști în domeniul culturii tradiționale, mai ales în domeniul folclorului muzical și coregrafic, care s-au format în timp în cadrul Ansamblului „Burnasul,,</p>	<p>1. Cercetări făcute hazardat și puternic polarizat pe folclorul muzical și coregrafic</p> <p>2. Personal deficitar</p> <p>3. Arhiva cu cercetările făcute este realizată doar parțial</p>

**Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
- Compartimentul Școala Populară de Arte**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Cea mai mare parte a personalului are o bogată experiență profesională</p> <p>2. Ofertă culturală diversă</p> <p>3. Dotări logistice corespunzătoare</p> <p>4. Infrastructură adecvată</p> <p>5. Învățământ artistic alternativ pentru toate vârstele</p> <p>6. Birocrație redusă și taxe școlare reduse</p>	<p>1. Media de vârstă înaintată a personalului</p> <p>2. Imagine deficitară la nivel local</p> <p>3. Personal angajat cu contract de muncă insuficient</p> <p>4. Metode didactice deficitare</p> <p>5. Managementul deficitar al programei școlare</p> <p>6. Lipsa ofertei pentru predarea meșteșugurilor tradiționale</p>

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

-Compartimentul artistic- Ansamblul Profesionist „ Burnasul”

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Personal cu bogată experiență profesională</p> <p>2. Repertoriu din diferite zone etnofolclorice</p> <p>3. Recuzită adecvată</p> <p>4. Instrumente noi</p> <p>5. Infrastructură corespunzătoare</p>	<p>1. Media de vârstă înaintată a personalului deși a fost începută o întinerire a formației de dansatori</p> <p>2. Publicul țintă puternic polarizat</p> <p>3. Personal încadrat cu contract de muncă, insuficient</p> <p>4. Lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru cele trei compartimente ale ansamblului: orchestră, soliști, dansuri, grup vocal</p>

**Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul financiar-contabil (resurse umane, tehnic, administrativ)**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Personal cu experiență în domeniul managementului financiar al instituțiilor de cultură</p> <p>2. Infrastructură adecvată muncii prestate</p> <p>3. Existența procedurilor interne</p>	<p>1. Personal insuficient</p> <p>2. Structura de personal neadecvată nevoilor compartimentului</p> <p>3. Infrastructură IT deficitară</p>

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

MEDIUL EXTERN	
Opportunities (Oportunități)	Threats (Amenințări)
<p>1. Mediul social și geografic favorabil activităților culturale</p> <p>2. Rețeaua instituțiilor culturale din județ constituie resurse în vederea realizării unor parteneriate</p>	<p>1. Zone puternic segmentate din perspectiva dezvoltării economice</p> <p>2. Fenomenul de dispariție și uitare a meșteșugarilor</p>

3. Existența unui public țintă numeros	3. Educație estetică deficitară
4. Surse de finanțare diverse	4. Viață culturală săracă, nediversificată 5. Public puternic segmentat pe categorii de vârstă și sfere de interes 6. Lipsa infrastructurii în domeniul culturii în tot județul (în special săli de spectacole, teatre de vară, cinematografe, etc.) 7. Instabilitatea legislativă în domeniul culturii

A3 . Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman a beneficiat, în ultimii ani, de promovare în mass-media atât prin aparițiile televizate (în special ale Ansamblului „Burnasul”) cât și de promovarea în presa locală a principalelor acțiuni culturale și activități ale Școlii de arte dar și a evenimentelor culturale mari, de nivel național, organizate de Centru.

În perioada 01.09 - 31.08.2019 s-au realizat colaborări cu posturi de televiziune și radio care au reflectat principalele evenimente, după cum urmează:

- Televiziunea Română (TVR 3 și TVR Craiova)
- Radio Antena Satelor
- Radio Craiova
- Posturi locale de televiziune (Media Sud)

În perioada analizată s-au făcut eforturi pentru promovarea spectacolelor mari prin rețele de televiziune naționale.

Astfel, festivalul „Pe deal la Teleormănel” a fost preluat și difuzat de TVR Craiova și TVR 3, beneficiind și de un număr mare de difuzări în reluare.

Ansamblul „Burnasul” a participat la Festivalul ansamblurilor profesioniste „Constantin Arvinte” din Iași, acesta fiind transmis pe postul TVR Iași și TVR 3.

De asemenea, participarea Ansamblului „Burnasul” la Festivalul Internațional „Muzici și tradiții în București” a fost reflectată atât în programele TVR 1 cât și pe site-ul de prezentare al principalului organizator, CRE-ART București.

Totodată, Grupul „Burnasul” a participat, în decembrie 2018, la spectacolul tradițional de colinde organizat de Radio România, spectacol transmis pe postul național de radio și pe postul Favorit TV.

Grupul „Burnasul” a participat, în septembrie 2018, la Festivalul „Cerbul de aur” – seara de folclor, difuzat de TVR 1 și care are o largă audiență.

Tot parte a activității de promovare și de îmbunătățire a imaginii instituției, la manifestările mari, de nivel național, au fost realizate postere, caiete-program, broșuri și alte materiale de promovare.

În mediul virtual, din ce în ce mai prezent ca mijloc de informare a publicului, a fost creat site-ul instituției – www.culturateleorman.ro .

În perioada septembrie 2018 - august 2019 s-a asigurat apariția lunară a revistei „Caligraf” sub egida Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

În această revistă Centrul și-a făcut cunoscute programele, proiectele culturale dar a și folosit revista ca o platformă de promovare a scriitorilor și artistilor teleormăneni.

A 4 .Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai corectă a categoriilor de beneficiari, Centrul are oferte culturale și desfășoară activități ce își propun să atingă un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei cât și al sexului și al apartenenței socio-profesionale.

Astfel, Centrul s-a adresat publicului de vârstă școlară (prin proiecte educaționale), publicului tânăr, adulților și pensionarilor (prin spectacole de muzică ușoară și folclorice), artiștilor profesioniști și amatori (prin facilitarea participării acestora la festivaluri și alte manifestări de gen, punerea la dispoziție a dotărilor instituției și a materialelor din baza de date a instituției).

A 5. Grupurile țintă ale activității instituției.

Fiind o instituție complexă, formată prin comasarea a trei așezăminte culturale, trebuie vorbit de beneficiarii țintă ai activităților celor trei componente ale Centrului (Școala populară de arte și meserii tradiționale, Ansamblul de cântece și dansuri "Burnasul" și Departamentul de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă).

Beneficiarii actuali ai activităților **Școlii populare de arte** sunt, în special, tinerii - elevi de gimnaziu și de liceu - doritori a dobândi o educație artistică (pian, vioară, chitară, orgă, pictură). Pe termen mai lung intenționăm atragerea și a altor categorii de beneficiari ai unor servicii culturale pe care dorim să le înființăm: teatru, artă tradițională, țesături și cusături populare. Am inițiat și cursuri de instrumente populare tradiționale (acordeon, nai). Sfera beneficiarilor se va lărgi prin înființarea de filiale ale Centrului și clase externe ale Școlii de arte.

Prin activitatea **Ansamblului artistic "Burnasul"** îi avem în vedere pe iubitorii valorilor autentice ale folclorului teleormănean (cântece, dans, obiceiuri), combătând, în acest mod, procesul de manelizare care a cuprins societatea noastră. Promovând costumul popular tradițional, cântecele și dansurile țărănești, obiceiurile tradiționale - elemente de identitate națională, ne vom opune nonvalorii, kitch-ului, degradării culturale naționale și vom aduce în fața publicului de toate vârstele valorile culturii tradiționale.

Activitatea **Departamentului de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale** îi vizează pe cei interesați de cunoașterea și perpetuarea obiceiurilor și tradițiilor (populare și religioase), a evenimentelor culturale, istorice care ne definesc ca nație. Beneficiarii ai activității acestui departament sunt și vor fi creatorii populari (care vor fi susținuți material și logistic), formațiile artistice de amatori, autoritățile și comunitățile locale, scriitorii, artiștii plastici, cetățenii județului.

A6. Profilul beneficiarului actual

Investigarea pieței culturale a fost și va rămâne o preocupare în cadrul Centrului prin : utilizarea studiilor și cercetărilor de specialitate (Ex: „Diagnoza sectorului cultural- instrument pentru managementul culturii” , elaborat de către Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii); observarea atentă a realității, a evoluției sociale; valorificarea experienței proprii și a altor așezăminte de profil din țară.

Prin acestea au fost identificați beneficiarii serviciilor culturale prestate de către Centru, pe termen scurt dar și pe termen îndelungat, în funcție de potențialul instituției, de cadrul legislativ dar și de nivelul de subvenționare din partea Autorității.

Din observarea experienței instituției au fost cunoscute categoriile de beneficiari ai principalelor servicii culturale prestate pentru cetățeni, după cum urmează:

- iubitorii de tradiții și folclor (în special în lumea satelor) – persoane de peste 45-50 de ani
- cursanții claselor Școlii de arte – în special tineri până în 35 de ani.
- publicul adult, activ, este atras în special de spectacole de muzică ușoară, folk, poezie precum și de expozițiile de artă organizate de instituție., târgurile de produse tradiționale, spectacole de teatru.

Având în vedere aceste observații privind categoriile de beneficiari Centrul a desfășurat și în perioada septembrie 2018 – august 2019 evenimente culturale diversificate ce au cuprins servicii culturale din toate categoriile enumerate.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a Autorității

Așezămintele culturale, instituții publice, deci și Centrul, își desfășoară activitatea în principal pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordinea cărora funcționează. Așadar, activitatea profesională a instituției a fost corelată cu Strategia de dezvoltare culturală a județului Teleorman și conectată, de asemenea, la politicile culturale generale la nivel național. Acestea prevăd, în special, prestarea de servicii culturale de calitate, care să se adreseze tuturor categoriilor de cetățeni, care să se axeze pe educația permanentă și accesul cât mai facil la actul cultural.

B 2 Orientarea activității profesionale către beneficiari

În organizarea programelor și proiectelor culturale, a evenimentelor cultural-artistice, s-a avut permanent în vedere satisfacerea unui număr cât mai mare de beneficiari și păstrarea accesibilității acestora la evenimentele organizate de instituție.

Astfel, oferta diversificată în 2018 - 2019 a serviciilor oferite de Școala de arte a atras un număr mai mare de cursanți dar și creșterea considerabilă a publicului participant la spectacolele oferite de Școala de arte. Au fost înființate, cu adresabilitate directă către copiii preșcolari și din ciclul gimnazial, ateliere creative care dezvoltă spiritul creativ, artistic al tinerilor cursanți.

Au fost extinse, ca număr de cursanți, ținându-se cont de numărul mare de solicitări, catedrele de canto, chitară, pian ale Școlii de arte.

A fost înființată o nouă catedră de predare a mandolinei, o catedră de predare a naiului dar și un grup vocal instrumental, care s-au bucurat de succes în rândul elevilor de gimnaziu și liceu.

Au fost prezentate publicului o serie de evenimente artistice urmărindu-se diversificarea acestora pentru a răspunde într-o măsură cât mai mare exigențelor beneficiarilor.

În acest sens s-au organizat evenimente teatrale în care au fost prezentate piese de teatru atât pentru copii cât și pentru publicul adult care s-au bucurat de succes și o largă audiență.

Un alt mod de a diversifica oferta culturală l-a constituit și organizarea unui târg de produse tradiționale cu denumirea „Produce în Teleorman” care a avut drept scop promovarea produselor tradiționale și a producătorilor din județ. De asemenea și acest eveniment s-a bucurat de o largă participare.

Festivalurile naționale de muzică ușoară și muzica populară organizate de Centru au avut o mai mare amploare, cu un număr mai mare de concurenți ca urmare a bunei mediatizări, a creșterii calitative a acompaniamentului orchestral.

Creșterea calitativă a organizării acestor manifestări a dus și la creșterea semnificativă a publicului participant la cele doua festivaluri.

Ansamblul „Burnasul” și-a îmbunătățit repertoriul și astfel a reușit ca pe parcursul perioadei evaluate să fie invitat în emisiuni folclorice la posturi naționale (TVR1, TVR3) care au o audiență semnificativă.

Au fost, astfel, 5 apariții televizate ale Ansamblului „Burnasul” pe posturi naționale de televiziune în perioada septembrie 2018 - august 2019 în emisiuni cu mare audiență la public.

În luna octombrie 2018 iubitorii de literatură s-au bucurat de Festivalul Național „Marin Preda”, eveniment cultural cu vizibilitate la nivel național și care a reunit scriitori, oameni de cultură, iubitori de literatură atât din Teleorman cât și din țară (București, Arges, Dâmbovița).

B 3 Analiza principalelor direcții de acțiuni întreprinse

Activitatea profesională a Centrului a fost orientată pe câteva direcții (programe) mari de activitate:

Educația permanentă a cetățenilor , salvagadarea patrimoniului cultural imaterial, realizarea de producții artistice proprii, găzduirea unor producții artistice și derularea de parteneriate culturale.

În cadrul acestor direcții (programe) de activitate s-au realizat proiecte culturale ce s-au derulat atât la sediul instituției cât și în afara acestuia astfel:

1. Educația permanentă – acest program a inclus:

- Proiecte culturale legate de educația artistică a tinerilor derulate prin Școala populară de arte;
- Manifestări culturale dedicate principalelor sărbători istorice, culturale și religioase (Ziua Culturii Naționale, 24 Ianuarie – Ziua Unirii, 8 Martie – Ziua Femeii, sărbătoarea Paștelui, etc)

Tot în acest context s-au realizat proiecte culturale cum ar fi concerte de muzică folk cu artiști locali și invitați, evenimente teatrale dar și ediția lunară a revistei de cultură „Caligraf”.

2. Salvagadarea patrimoniului cultural imaterial

Acest program a inclus proiecte cum ar fi: urmărirea conținutului actual al „lăzii de zestre” la sate și colecționarea elementelor de port popular, conservarea și înregistrarea dansurilor țărănești din satele teleormănene, organizarea unui târg al producătorilor tradiționali din județ, realizarea unui album al Grupului „Burnasul” dedicat Centenarului Unirii .

3. Găzduirea unor producții artistice a inclus organizarea la sediul instituției dar și în alte spații a unor expoziții ale artiștilor plastici. Totodată, la sediul instituției își desfășoară activitatea și prezintă periodic programe artistice specifice Trupa folk Arhaic, Grupul vocal - instrumental „Cununița” dar și audițiile lunare, pe discipline de studiu, ale claselor Școlii populare de artă.

4. Realizarea unor producții artistice proprii

Proiectele derulate în cadrul acestui program au presupus structurarea unor spectacole ample ale Ansamblului „Burnasul” care au fost susținute atât în județ cât și în țară sau pe posturi de televiziune.

De asemenea , instituția a organizat producții artistice proprii în cadrul festivalurilor naționale de tradiție pe care le susține: Festivalul Național „Teleorman Pop Fest”, Festivalul Național „Folk Events” , Festivalul Național „Pe deal la Teleormănel”, Festivalul Național de Literatură „Marin Preda”, Festivalul Național al Tradițiilor și Obiceiurilor de iarnă.

5. Derularea de parteneriate culturale

În cadrul acestui program s-au derulat parteneriate culturale privind constituirea, îndrumarea și promovarea formațiilor artistice școlare prin parteneriate încheiate cu 7 unități de învățământ din mediul rural și urban.

Tot în parteneriat cu instituții de cultură din țară și cu posturi de televiziune au fost susținute reprezentații ale Ansamblului „Burnasul” în spectacole dar și pe scenele unor festivaluri de nivel național sau internațional la București, Iași, Brașov, Craiova.

C. Organizarea , funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C.1. Măsurile de organizare internă

În perioada septembrie 2018 - august 2019 s-au întreprins următoarele:

- au fost adaptate, în conformitate cu noile măsuri legislative, contractele de muncă ale salariaților și aplicarea prevederilor Legii nr.153/2017.
- au fost revizuite normele PSI și de securitate în muncă, fiind nominalizați prin decizii cadrul tehnic PSI , persoana autorizată în coordonarea activității de transport și persoana responsabilă cu sănătatea și securitatea în muncă;
- a fost încheiat, în conformitate cu cerințele legale, contract cu un furnizor de servicii medicale în domeniul medicinei muncii și s-au efectuat controalele medicale obligatorii pentru întreg personalul instituției, conform normelor legale privind sănătatea și securitatea în muncă;
- au fost elaborate proceduri pe compartimente ale instituției privind sistemul de control managerial.
- au fost elaborate proceduri ale instituției privind achizițiile publice
- au fost elaborate proceduri privind protecția datelor cu caracter personal conform prevederilor legale.

C 2 .Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În septembrie 2018 - august 2019, Autorității i-au fost înaintate următoarele propuneri de reglementare:

- proiectul de buget 2019
- două rectificări buget 2018
- proiect organigramă și stat de funcții privind aprobarea încadrării a 2 posturi de dansatori, 1 post corist grup vocal, 2 post de referent la Compartimentul Cercetare și Conservare a Culturii Tradiționale

C 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Activitatea celor două organisme colegiale a fost reglementată prin Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Conform acestuia, Consiliul administrativ se întrunește lunar iar cel artistic trimestrial.

Hotărârile acestora au rol consultativ pentru manager.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Din păcate în anul 2018 evoluția resurselor umane ale instituției nu a fost una satisfăcătoare, în sensul că erau vacante 11 posturi (contabil șef, contabil, dansator) tendință care se menține și în anul 2019. Acest lucru se întâmplă fie natural, prin pensionarea ocupanților posturilor, fie prin încetarea activității din cauza reorientării personalului către domenii mai bine remunerate.

Au fost ocupate prin concurs 2 posturi vacante de referent, 2 posturi de dansator și un post de corist grup vocal.

Cu toate acestea, instituția are în continuare deficit de personal, atât pe segmentul financiar-contabilitate, administrativ, cât și personal de specialitate și artistic.

Este acută lipsa personalului calificat la Departamentul de cercetare și conservare a culturii tradiționale și se va acționa în continuare încercând recrutarea de personal calificat.

În ceea ce privește perfecționarea personalului artistic coregraful echipei de dansuri a Ansamblului „Burnasul” a participat în anul 2019 la cursuri și schimb de experiență organizate de Asociația Coregrafilor din România.

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

La sfârșitul anului 2018, pe parcursul lunii decembrie, s-a desfășurat activitatea de inventariere a patrimoniului instituției, dispusă prin decizie a managerului.

În același timp, s-a organizat procedura de casare și scoatere din uz a obiectelor de inventar uzate și nefuncționale la nivelul instituției.

În ceea ce privește refuncționalizarea spațiilor, au fost luate măsuri pentru extinderea spațiilor în care-și desfășoară activitatea Școala de arte. Astfel, a fost identificată și amenajată încă o sală pentru cursuri și repetiții.

C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organe de control în perioada raportată.

În perioada septembrie 2018 - august 2019 Centrul a fost verificat de către ISU Teleorman care a dispus măsuri ce au fost îndeplinite și a fost comunicată îndeplinirea lor în termenele legale.

De asemenea, instituția a fost verificată în 2018 de către Curtea de Conturi Teleorman.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Situația economico-financiară a anului 2018 se prezintă astfel, corelate fiind datele din proiectul de management cu bilanțul contabil:

Indicator	Program 2018	Realizat 2018
A. Număr de personal conform previzionării	66	57
B. VENITURI TOTALE	3.654.000	3.211.643
Venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului „Burnasul”, taxe școlare și alte activități ale instituției.	160.000	128.950
Subvenții	3.494.000	3.082.693
C. CHELTUIELI TOTALE:	3.654.000	3.211.643
din care:		
- cheltuieli de personal	2.504.000	2.069.707
- cheltuieli de întreținere + reparatii	271.000	263.122
- cheltuieli de dezvoltare	Ø	Ø
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	879.000	878.814
1. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	4 %	4%
2. Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	68 %	64%
3. Gradul de acoperire a salariilor din subvenții	100%	100%

Situația economico-financiară pentru semestrul I 2019 se prezintă astfel, corelate fiind datele cu darea de seamă la semestrul I 2019.

Indicator	Program 2019	Realizat sem.I 2019
Număr de personal conform previzionării	66	57
VENITURI TOTALE	4.407.000	2.051.083
Venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului „Burnasul”, taxe școlare și alte activități ale instituției	160.000	10.610
Subvenții	4.247.000	2.239.000
CHELTUIELI TOTALE	4.407.000	2.051.083
din care:		
- cheltuieli de personal	3.014.000	1.480.150

- cheltuieli de întreținere	453.000	110.952
- cheltuieli de dezvoltare	40.000	ø
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	900.000	459.981

Cheltuieli pe beneficiar

Aceste cheltuieli se pot calcula separat pe cele trei departamente ale Centrului, astfel:

a) Școala populară de arte

- nr.cursanți	170
- total cheltuieli	200.000 lei
- cheltuieli pe beneficiar	1.176 lei

b) Ansamblul „Burnasul”

Numărul beneficiarilor activităților susținute de Ansamblul „Burnasul” (spectacole folclorice, gale, participări la festivaluri și târguri, reprezentații radio și TV,etc) nu se pot măsura deoarece nu se vând bilete (veniturile se realizează prin contracte, iar auditorii emisiunilor radio și telespectatorii emisiunilor tv nu se pot cuantifica). Ca atare nu se pot calcula cheltuieli pe beneficiar.

c) Departamentul de conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă

La acțiunile inițiate de acest compartiment (investigații în teren, simpozioane, dezbateri, organizare de manifestări culturale, organizare de expoziții, etc) au fost înregistrați în 2018 (fără a calcula participanții la spectacolele susținute de Ansamblul „Burnasul”) aproximativ 10.000 de beneficiari. În prima jumătate a anului 2019 au fost aproximativ 20.000 de participanți la manifestările culturale.

Cheltuielile pe proiectele susținute au însemnat 878.814 lei în 2018 și 459.981 lei în prima jumătate a anului 2019 . Dacă luăm în calcul perioada 2018 - august 2019 se poate calcula o cheltuială pe beneficiar de 66.94 lei.

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr.crt	Indicatori de performanță	Anul 2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital /nr.beneficiari: 3.211.643/30.000)	107,05 lei
2.	Număr activități educaționale	8 activități cu public la care se adaugă cursurile Școlii de arte
3.	Număr de apariții media (locală și națională) (TVR1, TVR2, TVR Craiova, Antena Satelor,	12 (în medie 1 pe lună)

Radio România, Revista Viata muzicală, Revista Arges, Revista Luceafărul, Revista Caligraf, TRTV, Media Sud)

4.	Număr de beneficiari neplătitori	30.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	168 – elevii Scolii de arte
7.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	42
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	128.950 lei
9.	Venituri proprii din alte activități (prestări servicii transport)	1.250 lei

E. Sinteza programului și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate

E1. Viziune

Întreaga activitate a Centrului în perioada septembrie 2018 – august 2019 s-a bazat pe o viziune ce privește promovarea valorilor autentice (morale, civice și culturale), a coeziunii sociale și a identității naționale, a accesului neîngrădit și nediscriminat la informare și afirmare.

E2. Misiune

Pornind de la viziunea privind necesitatea promovării valorilor autentice, Centrul și-a stabilit prin contractul de management ca misiune cercetarea-conservarea, valorificarea-promovarea valorilor culturii tradiționale, educația permanentă a cetățenilor în afara sistemelor formale de educație printr-un complex de 5 programe culturale care au inclus 42 de proiecte culturale.

E3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale instituției sunt în concordanță cu misiunea instituției și vizează promovarea valorilor autentice în domeniul cultural și oferirea de servicii culturale de calitate și diversificate comunității, căreia să i se asigure, în același timp, un acces facil la manifestările culturale ale Centrului.

Obiectivele specifice se referă la :

- cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale;
- susținerea și promovarea creatorilor în domeniul cultural;
- educația permanentă, de interes personal sau comunitar în afara sistemelor formale de educație;

E4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Toate obiectivele principale prezentate mai sus sunt în concordanță cu misiunea Centrului care este inclusă în strategia culturală a acestuia.

Strategia culturală a Centrului este corelată cu strategia culturală a Autorității și cu politicile culturale la nivel național.

Ea își propune să promoveze și să susțină valoarea autentică în domeniul cultural, satisfacerea nevoilor culturale comunitare, oferirea de produse și servicii culturale de calitate, creșterea gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a comunității.

E5. Strategie și plan de marketing

Planul de marketing al instituției a vizat promovarea, în formele clasice și moderne, a proiectelor culturale organizate de Centru în vederea creșterii numărului de beneficiari. O mai bună promovare a dus la creșterea în septembrie 2018 – august 2019 a participanților la acțiunile culturale dar și a beneficiarilor acestora.

Totodată, ca strategie de marketing a fost folosită și preocuparea intensă spre creșterea calitativă a serviciilor culturale oferite comunității precum și diversificarea acestora prin oferirea de noi proiecte culturale către beneficiari.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Principalele obiective ale Centrului în întreaga perioadă de management sunt:

- Salvagardarea patrimoniului cultural imaterial teleormănean- urmărește cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului imaterial, inventarierea acestuia, susținerea și promovarea creatorilor populari;

- Educația permanentă a cetățenilor, prin acțiunile organizate, vizează educația multidisciplinară a cetățenilor (culturală, religioasă, moral-civică) prin acțiuni culturale variate (simpozioane, dezbateri, expoziții, acțiuni de promovare, evenimente culturale diverse);

- Găzduirea unor producții artistice proprii – urmărește valorificarea potentialului artistic și uman al angajaților Centrului prin :

- constituirea unui repertoriu atistic și muzical- coregrafic consistent și profesionist;
- conceperea și susținerea unor spectacole artistice profesioniste;
- transpunerea scenică a unor obiceiuri și tradiții;
- constituirea unor formații artistice ale profesorilor și cursanților Școlii de arte.
- realizarea de evenimente culturale cu artiștii proprii și invitați

- Incheierea și susținerea unor parteneriate culturale cu instituții, școli, organizații culturale în vederea valorificării patrimoniului cultural național și local;

- Editarea și promovarea unor lucrări ale creatorilor locali dar și acțiunilor culturale ale Centrului;

- Perfecționarea profesională a angajaților în vederea creșterii calității muncii și a prestației artistice.

E7. Proiecte în cadrul programelor

În cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management (2015-2020) sunt prevăzute a se desfășura 20 - 25 proiecte culturale ce se încadrează în obiectivele instituției și în strategia acesteia, în concordanță cu strategie culturală a Autorității.

Aceste proiecte culturale se desfășoară în cadrul celor trei departamente ale Centrului: Școala de Arte, Ansamblul „Burnasul” și Departamentul de conservare și promovare a culturii tradiționale, fiind proiecte specifice fiecărui departament (spectacole folclorice, festivaluri de nivel național de muzică ușoară și muzică populară, festival național de tradiții și obiceiuri de iarnă, festival național de literatură, spectacole ale elevilor Școlii de arte, cursuri desfășurate în cadrul Școlii de arte, expoziții, simpozioane, cercetări în domeniul valorilor culturii tradiționale, etc).

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În afara activităților de bază ale Centrului care se adresează comunității, acesta a desfășurat și alte activități, după cum urmează:

- înregistrări audio în studioul propriu de înregistrări, venind astfel în sprijinul elevilor Școlii de arte, al formațiilor din cadrul Ansamblului „Burnasul” dar și al artiștilor amatori din județ.
- transport persoane cu autocarul propriu care, în afara transportului artiștilor Ansamblului „Burnasul”, a fost folosit și pentru transportul unor formații artistice de amatori din județ pentru participarea la manifestări cultural-artistice în țară.
- închirierea de costume populare către solicitanți.
- susținerea formațiilor de amatori și a tinerilor talentați din județ să participe la concursuri și festivaluri artistice organizate în țară, toate acestea în colaborare cu centre culturale județene implicate în organizarea manifestărilor culturale.

F. Previzionarea economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare (2020)

Structura proiectului pentru bugetul de venituri și cheltuieli actualizat cu modificările legislative în ceea ce privește salarizarea personalului aferent următoarei perioade de raportare se prezintă astfel:

	lei
A. VENITURI TOTALE:	4.650.000
- venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului Burnasul	
taxe școlare și alte activități ale instituției	200.000
- subvenții	4.450.000
B. CHELTUIELI TOTALE:	4.650.000
din care:	
- cheltuieli de personal	3.500.000
- cheltuieli de întreținere și reparații	350.000
- cheltuieli de dezvoltare	0
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	800.000
1. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	4 %
2. Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	75 %
3. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100 %

Previzunea inițială a fost modificată urmare a creșterii cheltuielilor de personal urmare a schimbărilor legislative.

F2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de raportare estimez realizarea unui număr de beneficiari de 25-28.000, încadrându-se în media anuală a numărului de beneficiari estimat pe întreaga perioadă de management.

Mentionez că numărul de beneficiari ai emisiunilor televizate la care participă Ansamblul „Burnasul” nu poate fi cuantificat.

F3. Analiza programului minimal realizat

Proiectele culturale reprezintă modalitatea de realizare a obiectivelor stabilite și asumate prin programe.

Ele antrenează resurse (financiare și umane), gândire, mobilizare, participare, mesaj.

În programul minimal, care cuprinde Lista programelor și proiectelor realizate în septembrie 2018 – august 2019, negociată pe baza proiectului de management, sunt cuprinse 25 de proiecte culturale desfășurate pe parcursul anului.

Mai jos, prezint o analiză a programului minimal în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită și cu numărul de beneficiari:

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare	Observatii
	Declarat-atins	Estimat-realizat	Estimat realizat	Estimat-realizat	
SALVARGADAREA PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL					
Portul popular în Teleorman	Atins	50/50	01.09.2018 31.08.2019	5000/25	Cercetare in teren si achizitie costume populare
Obiceiul traditional „Govia”	Atins	100/150	01.09.2018- 31.08.2019	500/500	Cercetare in teren, inregistrare audio video, preluare
Dansuri din bătrâni	Atins	100/200	01.09.2018- 31.08.2019	2500/2500	Cercetare in teren, inregistrare audio video, preluare
Târgul tradițional „ Produs in Teleorman”	Atins	3000/3000	10-12.05.2019	30.000/85.000	Realizarea unui târg al producătorilor din județ în vederea promovării acestora
EDUCAȚIA PERMANENTĂ A CETĂTENILOR					
Educația artistică a tinerilor	Atins	168 (elevi Școala de Arte)	01.10.2018 15.06.2019		Audii muzicale si spectacole ale claselor Școlii de Arte
„Eminesciana” – Ziua Culturii Naționale	Atins	200/300	15.01.2019	2000/2000	Spectacol de muzică si poezie
Spectacole de teatru,muzică si poezie	Atins	1000/6000	28.02.2019 07.05.2019	20.000/30.000	Spectacole cu trupe de teatru
”Sf.Paști-datini și practici creștine”	Atins	1500/1200	23-23.04.2019	20.000/23.000	Concerte de muzică religioase
” Unirea – serva puterii românilor”	Atins	200/500	24.01.2019		Spectacol folcloric
Educația muzicală a cursanților Școlii de arte	Atins	168 (elevi Școala de Arte)	01.10.2018- 15.06.2019	200.000/200.000	Cursuri școala de arte (vioara, pian, canto, chitara, percutie, nai, mandolină)
Expoziții de artă populară (permanente și ocazionale)	Atins	200/200	01.09.2018 31.08.2019	2500/2500	Expoziție permanentă la sediul instituției Expoziție cu ocazia Zilei Iei
”1 Decembrie – Ziua națională” organizată cu ocazia Centenarului Marii Uniri	Atins	2.500/3.000	01.12.2018	100.000 - 150.000	Manifestare județeană complexă cu ocazia Zilei Naționale
REALIZAREA UNOR					

PRODUCȚII ARTISTICE PROPRII					
Festivalul ”Teleorman Pop Fest”	Atins	2000/4000	07-09.05.2019	240.000/230.000	Festival concurs national de muzică usoară
Festivalul „Pe deal la Teleormănel”	Atins	1000/2500	18-20.09.2019	150.000/170.000	Festival concurs national de muzică populară
Seri de muzica si poezie”Camerata Cantoria”	Atins	100/150	15.09.2018	1000/1000	Spectacol de muzica si poezie
Festival folk „Folk Events”	Atins	300/150	01- 03.09.2019	20.000/20.000	Spectacol de muzică folk din tara si din judet
Festival Național de literatură „Marin Preda”	Atins	200/200	10-11.10.2018	50.000/50.000	Festival concurs de nivel național
Festivalul de traditii si obiceiuri de iarna	Atins	800/1000	19.12.2017	70.000/70.000	Festival national
PARTENERIATE CULTURALE					
Spectacole folclorice in judet	Atins	1000/1500	01.09.2018 31.08.2019	5.000/3.000	Spectacole folclorice, Islaz, Talpa, Alexandria
Participare la spectacole folclorice in colaborare cu televiziunii nationale(TVR 1, TVR2, Radio Romania)	Atins	5000/5000	Periodic pe parcursul perioadei 01.09.2018-31.08.2019	15.000/14.000	Realizare productii televizate , difuzate la nivel national
Participare la spectacole si festivaluri de traditii in tara	Atins	7000/8000	Periodic pe tot parcursul perioadei 01.09.2018-31.08.2019	7000/7000	Participare la Festivaluri Bucuresti, Dolj, Iasi, Braşov, Vâlcea, Neamţ.
Parteneriate culturale cu scoli din judet pentru promovarea dansului popular (un număr de 8 parteneriate în derulare)	Atins	200/300	s-au derulat în perioada 15.09.2018-15.06.2019	2.000/2000	S-au realizat parteneriate cu unități școlare din Alexandria, Babaita, Orbeasca, Rosiori de Vede
EDITARE PUBLICAȚII ȘI MATERIALE PROMOVARE	Atins				
Publicarea de materiale informative cu privire la principalele acțiuni culturale	Atins	1000/1000	01.09.2018 31.08.2019	7000/7000	Realizarea de pliante cu ocazia festivalurilor de muzică usoară și populară și a altor manifestări culturale
Editarea unui CD al Grupului „Burnasul” dedicat Centenarului Marii Uniri	Atins	1000/1000		7000/7000	CD –ul contine piese folclorice din toate zonele istorice ale țării
Realizarea lunară a Revistei „Caligraf” si editarea unui număr omagial dedicat Centenarului Marii Uniri	Atins	2000/2000	01.09.2018-31.08.2019	50.0000/48.000	Editarea lunară a unui număr din revista de cultură „Caligraf” în care publică scriitori teleormăneni.
Total		28.520/41.570		806.500/877.000	

Manager,
Elena Laurentia Popa