

REFERAT DE OPORTUNITATE

**privind achiziția publică a serviciilor de publicitate
în presa scrisă cotidiană națională**

Consiliul Județean Teleorman cu sediul în mun.Alexandria, județul Teleorman, str.Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod fiscal 4652686, telefon 0247/ 311201, int.353, 305, fax 0247/314.415, pagina de internet:www.cjteleorman.ro, dorește achiziționarea serviciului de **publicitate în presa scrisă cotidiană națională**.

Conform prevederilor art. 101 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

În temeiul prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Consiliul județean are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public.

În conformitate cu Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Astfel poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația autorităților administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative.

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, prin intermediul presei cotidiene naționale.

În acest context legal, apare ca necesară declanșarea unei achiziții publice prin procedura de „cerere de ofertă”, în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative: O.U.G. nr. 60/2001 privind achizițiile publice (art. 9 alin. (1) lit. „d” și ale art. 13), cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 461/2001 pentru aplicarea normelor de aplicare ale O.U.G. nr. 60/2001, Ordinul comun al ministrului finanțelor publice și al ministrului lucrărilor publice, transporturilor și locuinței nr. 1.013/873/2001 privind aprobarea structurii, conținutului și modului de utilizare a Documentației standard pentru elaborarea și prezentarea ofertei pentru achiziția publică de servicii, H.G. nr. 411/2005 privind modificarea și completarea H.G. nr. 461/2001, O.U.G. nr. 40/2005 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr. 60/2001, Legea nr. 237/2001 privind aprobarea O.U.G. nr.

40/2005, Ordinul nr.73/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Atribuirea oricărui contract de achiziție publică se face conform prevederilor actelor normative menționate mai sus.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului județean;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjteleorman.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

DIRECȚIA PENTRU EDUCAȚIE , SĂNĂTATE, CULTURĂ, SPORT, ONG-uri,
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

DIRECTOR ,
Magheru Liliana

DIRECȚIA ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ LOCALĂ

DIRECTOR ,
Neagu Petre

DIRECȚIA ECONOMICĂ, BUGET-FINANȚE

DIRECTOR ,
Elena Stoian

DIRECȚIA TEHNICĂ

DIRECTOR ,
Piperea Victor