

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

HOTĂRÂRE

privind: aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, a proiectului de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management

Consiliul Județean Teleorman, întrunit în ședință ordinară, conform prevederilor art.178 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere :

- referatul de aprobare nr. 27205 din 15 decembrie 2022 al președintelui Consiliului Județean Teleorman ;
- raport comun de specialitate 27336 din 16 decembrie 2022 al Direcției management și administrație publică și al Direcției economice ;
- avizul de legalitate al Direcției juridice nr. 27226/VI/ A din 15 decembrie 2022;
- avizul comisiei pentru administrația publică locală, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenilor și al comisiei de studii și prognoze economico-sociale, buget-finanțe, pentru activități științifice, activități economice, agricultură, învățământ, sănătate, cultură, culte, sport și tineret, precum și pentru protecție socială ;
- adresa nr. 26439 din 8 decembrie 2022 a Secretariatului comisiei de concurs;
- proiectul de management nr.23395 din 31 octombrie 2022;
- prevederile Ordinului Ministerului Culturii nr.2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;
- prevederile OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr.149 din 29 septembrie 2022 privind aprobarea organizării concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman - instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Teleorman ;
- prevederile art.173 alin. (1) lit. d) și alin. (5) lit.d) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile art.22 alin. (1) lit. d) și alin. (5) lit.d) din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului Județean Teleorman, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 134 din 26 august 2021;

În temeiul dispozițiilor art.182 și art. 196 alin. (1) lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea funcției de manager la Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman prin care a fost declarat "ADMIS" cu nota 8,01 domnul Agapie Ciprian Robert.

Art.2. Se aprobă proiectul de management câștigător, care va sta la baza încheierii contractului de management pentru o durată de 5 ani, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre .

Art.3. Se împuternicește președintele Consiliului Județean Teleorman să încheie și să semneze contractul de management cu managerul Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

Art.4. Secretarul general al județului prin Compartimentul monitorizare proceduri administrative și relația cu consilierii județeni, va comunica prezentul act administrativ, Instituției Prefectului Județul Teleorman, Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, Direcției management și administrație publică, Direcției economice și persoanei interesate în termenul prevăzut de lege.

P R E Ș E D I N T E
Adrian Ionuț GÂDEA

CONTRASEMNEAZĂ
Secretar general al județului,
Silvia Oprescu

Nr. consilieri județeni în funcție	Nr. consilieri județeni prezenți	Nr. voturi "pentru"	Nr. voturi "împotrivă"	Nr. abțineri
32	31	32		

Alexandria,
Nr.192.....din28 dec.2022

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Anexa
la Hotărârea Consiliului Județean
nr. 192 din 28 dec. 2022

PROIECT DE MANAGEMENT

**pentru Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii
Tradiționale Teleorman 2023 – 2028**

**PREȘEDINTE,
Adrian Ionuț GÂDEA**

**CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar general al județului
Silvia Oprescu**

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Cultura, reprezintă totalitatea valorilor materiale și spirituale cu ajutorul cărora ne-am definit ca indivizi, comunități sau popoare și constituie un element esențial al dezvoltării socio-economice. Ea cuprinde nu numai artele și literatura, dar și moduri de viață aflate în relație de interdependență cu specificul zonal, determinat de un anumit areal geografic.

De-a lungul timpului, pe lângă transformările economice sau sociale, cultura a cunoscut o schimbare de viziune și de plan de management, pentru a oferi cele mai bune condiții pentru protejarea și promovarea celor mai valoroase producții culturale. Datorită noilor descoperiri și progrese tehnologice, elementele de patrimoniu cultural pot fi acum mai ușor expuse și promovate în rândul publicului amator de producții culturale. Un management cultural sănatos implică o strategie înțeleaptă în ceea ce privește valorificarea resurselor materiale și umane, crearea unui sistem funcțional axat pe nevoile comunității, stabilirea priorităților și o muncă asiduă de îmbunătățire a căilor și mijloacelor prin care publicul interacționează cu producțiile culturale sau actul artistic, și nu în ultimul rând descoperirea de noi resurse și mijloace pentru susținerea prin politici publice propunerile culturale cu adevărat autentice și valoroase.

Așadar, datorită ultimelor descoperiri și evoluției tehnologice, spațiul cultural cunoaște o serie de transformări :

- noi mijloace de exprimare artistică;
- folosirea tehnologiei în procesul creației și promovării acesteia;
- o mai bună pregătire a personalului implicat în proiectele culturale;
- modalități mai sigure de arhivare și distribuire a informațiilor cât și a producțiilor cultural-artistice;
- înlesnirea comunicării și transmiterii datelor cât și a conținutului multimedia cu ajutorul internetului;

În contextul actual, trebuie să ținem cont de o serie de factori care pot influența condițiile de desfășurare a unor activități cu specific cultural și de aceea este nevoie de a găsi și accesa cele mai bune soluții, astfel încât instabilitatea socio-economică, creșterea exponențială a prețurilor pentru o serie de produse/servicii , să nu influențeze în mod negativ luarea unor decizii de ordin managerial.

Principalele funcții pe care se bazează managementul cultural sunt următoarele:

- planificarea (o buna proiectare si organizare a activităților în cadrul proiectului);
- organizarea (structurarea proiectului și stabilirea principalelor responsabilități);
- funcția decizională (stabilirea liniilor directoare și ierarhice și asigurarea funcționalității acestora atât pe orizontală cât și pe verticală);
- coordonarea (crearea și organizarea de relații între activități și asigurarea bunei lor desfășurări);
- controlul (evaluarea activităților proiectate și a indicilor de performanță pentru cele deja desfășurate);

A.1 Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități

Majoritatea unităților teritoriale – administrative de pe teritoriul țării noastre dispun de o rețea de instituții publice cum ar fi: biblioteci, case de cultură, teatre, cămine culturale, muzee, așezăminte culturale, centre culturale, filarmonici, etc.

O buna viață culturală presupune o buna colaborare, cooperare și comunicare între autoritățile publice, departamentele culturale împreună cu implicarea societății civile, a mediului de afaceri și cu largul concurs al artiștilor și principalilor actori, generatori de acte de cultură.

Principalele municipii și în special municipiile reședință de județ, au în administrare cel puțin un centru de cultură, săli de spectacole, ansambluri muzicale profesionale și unități de învățământ vocaționale unde își desfășoară activitatea profesioniștii din principalele categorii profesionale necesare.

Raportându-ne la mediul cultural al județului Teleorman, observăm prezența mai multor instituții de cultură care de-a lungul timpului, au devenit centre de tradiție cu o bogată activitate.

Centrul Județean pentru Conservarea și promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a stabilit stranse legături de colaborare cu principalele instituții de cultură județene dar și cu asociații culturale, așezăminte culturale, ONG-uri, departamente de cultură, meșteri populari, artiști plastici, ansambluri de amatori pentru realizarea unor spectacole sau evenimente culturale de larg interes zonal cât și național. Deasemenea, există parteneriate solide cu Muzeul Județean Teleorman și Biblioteca Județeană „Marin Preda”, parteneriate care s-au consolidat și au generat acțiuni culturale cum ar fi: „Noaptea muzeelor”, Zilele Bibliotecii „Marin Preda”, expoziții comune de costume populare cu ocazia „Zilei Universale a Iei”, organizarea de recitaluri vocal-instrumentale sau programe artistice.

Centrul Județean pentru Conservarea și promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a facilitat colaborări importante cu instituțiile de cult de pe raza județului Teleorman, colaborări care s-au concretizat în organizarea de evenimente culturale (concerte corale și folclorice), consolidarea unei puternice legături de colaborare cu grupul barbațesc „Corală Armonia”, demararea unui proiect multimedia cu specific cultural-religios realizat în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și a Teleormanului.

De-a lungul timpului s-au desfășurat o serie de evenimente culturale în parteneriat cu Mănăstirea „Sfântul Alexandru” - Catedrala Episcopală, Biserica Șerdăneasa – Roșiorii de Vede, Biserica „Sfinții Trei Ierarhi” - Videle, Catedrala „Sfântul Haralambie” - Turnu Magurele.

Alături de instituțiile amintite, instituțiile de învățământ reprezintă un partener important alături de care au luat naștere evenimente cultural- educative cu impact major asupra comunității locale cât și județene, prin implicarea activă alături de Centru, a Inspectoratului Școlar Județean Teleorman. Prin urmare, am inițiat noi parteneriate și am continuat vechile colaborări derulate în parteneriat cu unitățile de învățământ de pe teritoriul județului din care amintim:

- Liceul „Anghel Saligny”- Roșiorii de Vede;
- Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu”- Alexandria;
- Școala Gimnazială Crângeni;
- Colegiul „Mircea Scarlat”- Alexandria;
- Liceul Teoretic Olteni;
- Școala „Mihai Viteazul”- Alexandria;
- Liceul „Alexandru Ghica”- Alexandria;
- Școala „Alexandru Colfescu”- Alexandria;
- Școala „Mihai Eminescu”- Alexandria;
- Școala „Ștefan cel Mare”- Alexandria;
- Școala Orbeasca;
- Școala Gimnazială „Ion Preotu”- Troianul;
- Școala „Mihai Eminescu”- Roșiorii de Vede;
- Școala „Sfinții Voievozi”- Bragadiru.

Aceste proiecte de parteneriat, au avut drept scop promovarea, cunoașterea și însușirea dansului popular de către tinerii elevi cu ajutorul instructorilor puși la dispoziția unităților de învățământ amintite mai sus de CJCPCT Teleorman.

Deasemenea, aria de activitate include colaborări și parteneriate cu asociații și G.A.L – uri din județ dintre care amintim : Asociația „Dă o șansa”, Asociația T.E.T Alexandria, departamentul de cultură al G.A.L Câmpia Burnazului (care are în componența departamentului cultural numeroase ansambluri de amatori, soliști vocali și instrumentali) alături de care Centrul a susținut și va continua să creeze numeroase proiecte culturale și artistice.

Au fost reînnoite parteneriatele mai vechi și au fost stabilite noi colaborări cu departamentele de cultură, căminele și așezămintele culturale aparținând primăriilor și consiliilor locale de pe raza județului Teleorman, parteneriate care vizează organizarea de spectacole cu scopul de promovare a obiceiurilor, meșteșugurilor, culturii tradiționale, realizarea de programe comune pentru descoperirea de noi talente care pot fi susținute și promovate atât în sânul comunității cât și pe plan județean sau chiar național.

Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Teleorman, a inițiat începând cu anul 2022 o campanie de promovare a artiștilor plastici și a meșteșugarilor care își desfășoară activitatea pe raza județului Teleorman, prin organizarea de vernisaje de pictură și artă plastică, expoziții de artă și meșteșug, prin rubrici video ce cuprind imagini și interviuri de la locația unde artistul sau meșteșugarul își desfășoară activitatea, prin promovare online sau pe site-ul Centrului a principalelor materiale foto-video rezultate din acțiunile întreprinse și organizate în parteneriat cu aceștia.

Tot începând cu anul 2022 s-a inițiat un parteneriat de colaborare important cu Centrul Multifuncțional pentru Tineret – Alexandria , parteneriat care a produs numeroase evenimente și festivaluri de muzică, dintre care amintesc: festivalul „Muguri de Folclor”, festivalul de muzică pop „Teleorman Pop-Fest”, festivalul de muzică populară „Pe Deal la Teleormănel” precum și multe spectacole și seri de muzică populară oferite de artiștii Ansamblului Profesionist „Burnasul” în colaborare cu importanți artiști și rapsozi populari teleormăneni.

Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Teleorman prin Școala Populară de Artă, a continuat tradiția de a oferi tuturor categoriilor de vârstă posibilitatea de a accesa programele educaționale concretizate prin cursuri după cum urmează: curs de teorie a muzicii, cursuri de canto, cursuri de pian, cursuri de orgă și acordeon, cursuri de vioară, cursuri de percuție, cursuri de chitară, cursuri de saxofon. Școala Populară de Artă a încurajat și susținut cursanții prin organizarea anuală a unor programe artistice cu deschidere la public, prin susținerea de spectacole artistice proprii, prin îndrumarea și pregătirea elevilor în vederea participării la concursuri și festivaluri muzicale.

Merită menționat faptul că în județul Teleorman există și ansambluri de amatori care prin activitățile pe care le desfășoară contribuie la imaginea și la promovarea cântecelor și jocurilor tradiționale ale județului. Aceste grupuri artistice sau ansambluri vor fi în atenția C.J.C.P.C.T. Teleorman și vor fi susținute și integrate în proiecte culturale proprii sau comune, spectacole artistice și evenimente culturale. Dintre ansamblurile sprijinite prin parteneriate de colaborare culturală amintim : Ansamblul „Brăulețul”- Saelele, Ansamblul „Flori de Tei”- Alexandria, Ansamblul „Cununița”- Băbăița, Ansamblul „Florile Teleormanului”- Conțești, Ansamblul „Florile Burnasului”-Alexandria, Ansamblul „Mugurașii Bragadirului”-Bragadiru, Ansamblul „Comori Orbeștene”- Orbeasca.

Activitatea Centrului s-a desfășurat și pe plan național prin participarea la spectacole de amploare cum ar fi :

- Festivalul Internațional „ Muzici și tradiții în Cișmigiu”;
- Festivalul Internațional „ Ceahlăul”;
- Recital în cadrul Festivalului Internațional „Cerbul de aur”;
- Spectacol cu ocazia Centenarului, ocazie în cadrul căruia grupul vocal „Burnasul” a lansat un album discografic;
- Gala aniversară „O țară, o sută de ani, o mie de valori” - spectacol organizat în colaborare cu Familia Regală a României;
- Festivalul Național „ Constantin Arvinte”;

- Festivalul Internațional de Folclor „Garofița Pietrei Craiului”;
- Festivalul Grupurilor Bărbățești „Dorel Manea”;
- Festivalul Obiceiurilor de Colinde „Din Bătrâni, Din Oameni Buni”;
- Festivalul Național de Colinde „Iată, Vin Colindătorii!”;

Dincolo de toate prezențele artistice la care Centrul a fost implicat prin departamentul artistic al ansamblului „Burnasul”, C.J.C.P.C.T. Teleorman, se poate mândri și bucura totodată că a ajuns în acest an la cea de a 51-a ediție a unora dintre cele mai prestigioase și longevive festivaluri naționale pe care are plăcerea de a le organiza și de a le prezenta an de an publicului teleormănean. Aceste festivaluri sunt:

- Festivalul Național de Muzică Pop „Teleorman Pop-Fest”;
- Festivalul Național de Muzică Populară „Pe Deal la Teleormănel”;

Un important proiect care an de an se adresează publicului teleormănean este Festivalul Național de Colinde „Iată, Vin Colindătorii!”, festival care reunește importante grupuri artistice de colindători din diverse zone ale României, zone cu o bogată tradiție. Acest festival are rolul de a perpetua tradițiile și obiceiurile de iarnă prin expunerea lor publicului teleormănean.

Deasemenea, printre cele mai importante realizări ale Centrului merită amintit și Festivalul Național de Literatură „Marin Preda” care a ajuns în prezent la ediția cu numărul 18. Acest important proiect are scopul de a omagia an de an importanța și opera marelui scriitor teleormănean și este realizat în colaborare cu instituții de prim rang cum ar fi : Academia Română, Uniunea Scriitorilor din Romania, Institutul de Istorie și Teorie Literară „George Călinescu” - aparținând Academiei Române.

Tot la nivel național au fost stabilite o serie de colaborări cu importante posturi de televiziune cum ar fi: Televiziunea Română, TVR – studioul teritorial Craiova, Favorit TV, Etno TV, Radio Antena Satelor, Media Sud TV, Antena 3 – Alexandria. Din toate aceste colaborări, au rezultat o serie de apariții media, în emisiuni cu tematica ce vizează aria de activitate specifică Centrului. Prin aceste apariții au fost promovate producții artistice proprii, evenimente culturale și artistice, cântece și jocuri tradiționale specifice zonei Teleormanului.

În anul 2022 C.J.C.P.C.T. Teleorman în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului a inițiat proiectul cultural cu tematica religioasă „Cultură și Tradiție”, proiect ce conține prezentări video cu apariții lunare, distribuit pe canalele social-media ale Centrului.

A.2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări).

Centrul Județen pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, reprezintă mai mult decât o instituție, este un important barometru în ceea ce privește cultura teleormăneană, un important pilon și reper socio-cultural, un păstrător și promotor al tradițiilor locale și naționale care ne definesc ca popor.

Analiza SWOT este un util instrument de analiză managerială, de colectare și organizare a informațiilor pentru a înțelege mai bine poziția strategică a instituției. Această analiză ne oferă o proiecție a mediului intern sau extern în care instituția își desfășoară activitatea și care are ca scop atingerea unui anumit obiectiv propus din domeniul și aria de interes.

În tabelele de mai jos, voi face o analiză pe compartimente a instituției, analiză care va evidenția punctele tari și punctele slabe, amenințările și oportunitățile.

Compartimentul de cercetare, valorificare și promovare a culturii tradiționale

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - colectiv implicat, specialiști și oameni cu vastă experiență în domeniu(coregrafie, etnografie); - o baza de date generoasă care conține cercetări facute(obiceiuri, datini și meșteșuguri); - un generos bazin de cercetare existent pe teritoriul județului care poate fi studiat și exploatat; - aria de cercetare s-a extins în ultima perioadă de la zona coregrafică și muzicală și către obiceiuri și meșteșuguri specifice județului; - pe lângă documente, actuala arhivă s-a îmbogățit cu materiale audio-video realizate de personalul angajat al Centrului; - dorința angajaților de dezvoltare și de a urma cursuri de specializare; 	<ul style="list-style-type: none"> - personal insuficient mai ales în cazul unor evenimente de amploare(festivaluri naționale); - absența unui specialist în domeniul juridic; -lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru compartimentele Ansamblului Profesionist Burnasul(grup vocal, orchestră, ansamblul de jocuri și dansuri); - imposibilitatea legală de a oferi bonusuri și prime angajaților care vor să performeze și să promoveze într-o poziție mai înaltă;

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - județul Teleorman reprezintă un bazin etnografic cu suficiente resurse; - oameni dornici să sprijine și să se implice în promovarea culturii tradiționale; - crearea unor parteneriate durabile cu departamentele de cultură din subordinea consiliilor locale sau a asociațiilor, O.N.G - urilor; - interes în rândul consumatorilor și iubitorilor de folclor; - artiști și meșteșugari dornici de a colabora cu Centrul și de a fi prezenți la evenimentele la care sunt solicitați să își prezinte lucrările; - posibilitatea de a încheia contracte cu artiști, formații sau ansambluri în scopul de a oferi publicului o mai mare varietate de evenimente cultural-artistice; 	<ul style="list-style-type: none"> - existența în mentalul colectiv a unei forme de pseudo-cultură care în timp s-a impus tot mai mult și amenință cultura și tradiția autentică prin eludarea ei sau prin simplul împrumut al unor detalii care prin asociere pot înlocui autenticul cu o formă de cultura de tip kitsch;

Compartimentul financiar-contabil(resurse umane, administrativ si tehnic)

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- existența procedurilor și regulamentelor interne;- personal calificat și cu vastă experiență în managementul financiar;- mediu propice muncii;- echipă dinamică, adaptată muncii în echipă;- sectorul tehnic este format din specialiști cu o mare experiență profesională și realizări profesionale notabile;	<ul style="list-style-type: none">- infrastructura IT deficitară (echipamente vechi, uzate atat moral cât si fizic, lipsa unor echipamente noi și performante care să asigure un flux de lucru mai mare și mai calitativ);

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințari
<ul style="list-style-type: none">- posibilitatea de îmbunătățire a fluxului de lucru prin re tehnologizare.- cursuri de formare și dezvoltare profesională;	<ul style="list-style-type: none">- ignorarea apariției unor noi tehnologii, neinstruirea și neînsușirea la timp a noilor tehnici de lucru;- oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite(servicii de sonorizare, scenotehnică);

Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- personal cu experiență in domeniu;- oferta diversă în rândul disciplinelor școlare;- posibilitatea elevilor de a studia individual alături de îndrumătorul muzical;- taxe accesibile;- program de studiu personalizat și deschidere către toate categoriile de vârstă;- externalizarea serviciilor și către filiale județene;	<ul style="list-style-type: none">- spațiu insuficient(cerere prea mare care nu poate fi acoperită);- lipsa unei săli amenajate pentru audiții și recitaluri cu public;- o vârstă destul de înaintată a cadrelor didactice care uneori nu mai corespunde cu cerințele elevilor în alegerea repertoriului sau a modalităților de lucru;- lipsa mijloacelor moderne de predare/învățare (platforme e-learning, cursuri online, tablă electronică, insuficiente instrumente muzicale);

	<ul style="list-style-type: none"> - prin neaccesarea spațiului virtual și prin lipsa structurilor informaționale adecvate se pierd o sumă de oportunități printre care cea mai notabilă ar fi „Școala Pentru Toți” - un proiect care ar da posibilitatea urmării cursurilor la distanță cu ajutorul tehnologiei și prin intermediul internetului. - lipsa unui repertoriu atractiv pentru anumite genuri(în special cele contemporane, în zona culturilor pop); - faptul că în zonă nu există mai multe scoli de muzică sau licee de profil duce la slăbirea zonei concurențiale și dorința de creștere continuă a nivelului; - lipsa unor concursuri județene de un înalt nivel și cu exigențe crescute; - absența unei continuități pentru elevii cu abilități deosebite în cadrul unui liceu vocațional de profil (pe teritoriul județului Teleorman nu există un liceu de artă);
--	---

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințari
<ul style="list-style-type: none"> - participarea la evenimente și concursuri regionale și naționale, schimburi de experiență; - expunerea în spațiul public a programelor artistice pregătite împreună cu elevii scolii de artă; 	<ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice care preferă meditațiile din privat în defavoarea unor contracte de colaborare sau de muncă; - cursuri online accesibile, cu informație de foarte bună calitate și ușor de urmat datorită costurilor reduse, a programului flexibil și al nivelului foarte înalt de pregătire profesională a instructorilor;

Compartimentul artistic – „ Ansamblul Profesionist Burnasul,,

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - personal cu o bogată experiență profesională (numeroase premii și participări la spectacole și emisiuni de radio sau de televiziune); - repertoriu vast (abordarea mai multor zone etnofolclorice); - recuzită adecvată în mare parte; 	<ul style="list-style-type: none"> - ansamblul de dansuri are o medie de vârstă destul de înaintată; - unele piese de echipament vestimentar necesită înlocuire (s-au deteriorat si nu mai pot fi recondiționate); - salarii destul de mici și neatractive în comparație cu eventuale venituri rezultate din

<ul style="list-style-type: none"> - instrumente muzicale de calitate și bine întreținute; - suficiente săli de repetiție; 	<ul style="list-style-type: none"> colaborări sau din prestări artistice individuale; - lipsa unei arii de selecție solide în zonă care să asigure pe lângă concurență și posibilitatea de noi angajări/ colaborări la departamentul artistic; - pentru unele spectacole sau festivaluri sunt necesare contracte de colaborare externă cu instrumentiști profesioniști care vor acoperi zonele deficitare ale ansamblului instrumental;
--	--

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - posibilitatea de a susține spectacole în spațiul public; - invitații periodice pe canalele media naționale și locale; - schimburi de experiență cu alte centre de cultură din țară; - colaborări cu artiști sau trupe profesioniste în cadrul unor evenimente comune; 	<ul style="list-style-type: none"> - formații de amatori din județ care pot aborda un repertoriu asemănător; - oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite (servicii artistice, servicii de coregrafie oferite de unele ansambluri de amatori);

În continuare, voi face o analiză per ansamblu la nivel de instituție a Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - legături cu principalele instituții culturale județene prin contracte de parteneriat; - interes zonal crescut pentru evenimentele organizate de Centru; - posibilități de promovare a activităților cultural-artistice la nivel local și județean; - spații și așezăminte culturale renovate și redat circuitului artistic(cămine culturale, case de cultură și săli de spectacole); 	<ul style="list-style-type: none"> - viață culturală săracă, public nișat doar pe anumite zone de interes; - masiva migrație a tinerilor către puternice centre universitare din afara județului; - public îmbătrânit; - lipsa unor puternice centre media în județ; - lipsa de licee vocaționale care pot fi puternice pepiniere pentru activitatea cultural-artistică a Centrului;

A.3 Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

Începând cu anul 2020 și continuând cu anul 2021, datorită restricțiilor impuse de măsurile de protecție a populației datorită pandemiei Covid-19, aria de activitate a Centrului s-a diminuat destul de mult. Anumite festivaluri, concursuri, evenimente au încetat să mai existe în această perioadă, iar unele au continuat cu restricțiile impuse doar în zona online. Chiar dacă principalele

evenimente cu caracter anual nu au mai putut fi organizate și oferite publicului, au putut fi onorate invitații la televiziuni naționale unde artiștii ansamblului „Burnasul” au putut participa și expune în cadrul emisiunilor, cântece și jocuri tradiționale românești.

Deasemenea și activitatea școlii de arte a fost îngreunată mai ales în zona cursurilor individuale. Lipsa audițiilor cu public, a concursurilor, spectacolelor și a serbărilor au fost resimțite și de elevii școlii în toată această perioadă.

Din anul 2022, beneficiind de ridicarea restricțiilor, Centrul și-a reluat principalele activități artistice și a demarat o serie de noi proiecte dintre care amintesc:

- spectacol folcloric umanitar dedicat victimelor războiului din Ucraina(în cadrul spectacolului s-au strâns fonduri pentru refugiații ucraineni cazați pe raza municipiului Alexandria și care prin sprijinul autorității locale au putut fi prezenti în sala de spectacol);
- trei expoziții de pictură și sculptură bisericească la Centrul Multifuncțional pentru Tineret Alexandria (expoziții realizate în preajma sărbătorilor pascale avându-i ca autori pe Marian Crângașu, Eugen Dumitrescu, Silvia Pătrașcu și meșterul popular Mihai Rădoi);
- Două concerte de muzică religioasă (unul la Centrul Multifuncțional pentru Tineret și altul susținut de „Corală Armonia”)
- „Muguri de Folclor”(spectacol de promovare și prezentare a tinerilor interpreți vocali din județul Teleorman);
- seară cu muzică tradițională (moment artistic organizat împreună cu Muzeul Județean Teleorman în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor”și suținut de grupul vocal și ansamblul de dansatori ai Centrului);
- vernisaj de pictura al artistei Laura Culcea ;
- spectacol folcloric „Zilele Bujorului,(organizat și suținut împreună cu departamentul de cultură al G.A.L. Câmpia Burnazului);
- moment artistic oferit elevilor și echipelor de baschet prezente la Olimpiada Națională a Sportului Școlar(eveniment desfășurat în municipiul Turnu Măgurele și prezentat de Ansamblul Burnasul în festivitatea de deschidere);
- festivalul – concurs „ Teleorman Pop-Fest”(ediția cu numărul 51 desfășurată în sala de spectacol a Centrului Multifuncțional pentru Tineret – Alexandria);
- numeroase spectacole folclorice cu ocazia zilelor orașelor și comunelor la care Ansamblul Burnasul a fost solicitat(Rosiorii de Vede, Călărași, Videle, Alexandria, Peretu, Islaz , Dobrotești, Brânceni);
- concert de muzică folclorică suținut de „Corală Armonia”;
- Tabăra Internațională de Pictură(eveniment organizat în colaborare cu Asociația Centro ProArte);
- program artistic susținut de elevii școlii populare de arte cu ocazia sfârșitului de an școlar;
- festivalul – concurs „ Pe Deal la Teleorman”(ediția cu numărul 51, eveniment transmis de postul de radio Antena Satelor, filmat și difuzat de postul național TVR - Craiova)
- prezențe în cadrul unor emisiuni televizate la posturile naționale(trei apariții la Etno TV și una la Antena Stars);
- ediția cu numărul 18 a teatrului tânăr „Ideo Ideis”(organizată în colaborare cu Asociația T.E.T Alexandria);
- „Cultură și Spiritualitate”(emisiune lunară realizată cu aportul și sprijinul Episcopiei Alexandriei și Teleormanului);

În toată această perioadă evenimentele majore ale instituției au fost promovate prin anunțuri sau interviuri în cadrul unor emisiuni radiofonice transmise de postul național Radio Antena Satelor, prin anunțuri în principalele publicații locale și județene, prin tipărirea de flyere, bannere publicitare.

Calitatea evenimentelor a fost apreciată de prezența unui public numeros și iubitor de proiecte artistice de bun nivel și înaltă ținută artistică.

Totuși, din județul Teleorman lipsesc instituții profesioniste de artă și spectacole cum ar fi: filarmonica, teatru, balet, iar aceasta se traduce prin absența unui public educat și multicultural

dezvoltat care sa asimileze și genuri muzicale noi la care nu a fost expus. Totuși, prin colaborarea cu Asociația T.E.T Alexandria s-a creat o punte solidă către educația cetățenilor și o dorință tot mai mare în rândul publicului consumator de cultură.

Îmi propun ca Centrul să genereze în perioada următoare o serie de noi evenimente artistice mai puțin prezente pe raza județului nostru, venind totodată în sprijinul celor care doresc și alte genuri muzicale sau tipuri de manifestări cultural-artistice care nu au fost prezentate până acum publicului (serii de muzică jazz, serii de muzică electronică, expoziții de fotografie cu diverse tematici, colecții de fotografii cu tematica etnografică, concerte de muzică clasică sau pop-opera)

În cadrul școlii populare, pot fi generate noi proiecte educaționale, în special în zona online pentru a asigura accesul la educație și pentru cei aflați la distanță, sau pentru cei care nu se pot deplasa la sediul școlii pentru a urma cursurile. Aceste proiecte, pot fi generate sub forma unor pachete de lecții sau cursuri, ateliere sau masterclass-uri și ulterior distribuite prin corespondența electronică sau accesate online prin sisteme *e-learning* pe site-ul instituției.

Pentru o mai bună și mai vizibilă imagine a instituției în spațiul public se pot accesa mijloace moderne care s-au dezvoltat sau au luat amploare în ultima perioadă.

Un pilon important va fi marketingul cultural care va reprezenta o preocupare importantă a managementului cultural. Pentru o optimizare a imaginii instituției vom avea în vedere următoarele:

- realizarea unui modern loc de afișaj într-un loc special amenajat în exteriorul instituției;
- realizarea și consolidarea de parteneriate durabile cu celelalte instituții culturale județene prin implicarea reciprocă în distribuirea anunțurilor cu privire la viitoarele evenimente culturale;
- reclame și anunțuri pe rețelele de socializare, trusturi de presă, propriul website;
- tiparirea unui program cultural anual care să cuprindă principalele evenimente susținute de către Centru;
- realizarea unui mini-studio video la sediul instituției cu scopul de a promova imaginea și producțiile proprii (muzică, interviuri cu personalități marcante, interviuri cu artiști, scriitori, importanți rapsozi populari, laureați ai concursurilor pe care Centrul le organizează, etc);
- afișe plasate în zonele permise și de maximă vizibilitate;
- actualizarea continuă a datelor și informațiilor pe site-ul instituției;
- editarea propriei publicații, revista de cultură „Caligraf” și susținerea apariției online pe site-ul www.cultura.ro ca mijloc de informare a publicului despre evenimentele culturale județene;
- parteneriate cu instituții de prestigiu la nivel național și cu personalități marcante care pot aduce un plus valoric și o mai mare deschidere către alte zone de public mai puțin accesibil sau accesat de instituție până în prezent;
- continuarea parteneriatelor și începerea unor noi parteneriate cu departamentele de cultură din subordinea primăriilor și a consiliilor locale a localităților situate pe teritoriul județului Teleorman;
- clipuri video de prezentare a principalelor activități din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman;
- rubrici, cursuri video, podcasturi;
- crearea de conținut proaspăt și atractiv;
- păstrarea legăturii cu publicul prin paginile social-media și oferirea de răspunsuri prompte la eventualele solicitări sau întrebări;
- sondaje periodice pe paginile social-media ale Centrului pentru crearea de conținut în conformitate cu cerințele și așteptările publicului;

Câteva date cu privire la evoluția principalelor pagini ale Centrului în perioada 2020- 2022:

	2019	2020	2021
Postări Facebook	63	54	121
Postări YouTube	40	20	50
Apariții în presa scrisă, online , radio și televiziune	14	18	35
Website - accesări	5427	9542	4791

A.4 Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari(cercetări, studii de consum, alte surse de informare)

Pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari putem apela la:

- observarea directă prin care putem delimita în două linii mari beneficiarii direcți – artiștii
- publicul
- observarea indirectă(studii și statistici sociologice)

Ca urmare a distribuirii pe paginile social-media a evenimentelor pe care Centrul le organizează, putem face o analiză precisă a participării, a interesului manifestat și tipului de proiect/eveniment cultural preferat de public. Deasemenea, pentru o cunoaștere mai îndeaproape a potențialilor beneficiari vom solicita o reacție a publicului la evenimentele organizate prin comunicate, chestionare, mesaje și postări pe rețelele de socializare unde putem solicita feedback sau scurte recenzii din partea publicului.

Un criteriu important care poate fi un reper în găsirea tipului de eveniment cultural care poate impacta mai mult în sânul comunității este analiza mediul social.

Apelând la date statistice observăm că din totalul de 365.976 locuitori, 133.858 (36,57%) trăiesc în mediul urban iar restul de 232.118 (63,43%) în mediul rural. Din aceste date, putem înțelege că o distribuire a evenimentelor sau spectacolelor pe mai multe zone ale județului, accesând cu precădere mai multe zone rurale poate fi un factor benefic atât în rândul cetățenilor județului, cât și un puternic factor de imagine pentru instituție. În acest sens vor fi organizate parteneriate cu autoritățile locale, în vederea organizării și susținerii de spectacole cu ocazia zilelor comunelor din județ, colaborări cu grupuri și ansambluri artistice de amatori din zonele respective, organizarea de spectacole artistice cu scop de promovare a culturii și tradițiilor în cât mai multe zone.

Un alt indicator important în stabilirea proiectelor și priorităților, ne arată ca împărțirea populației pe categorii de vârstă este următoarea:

- persoane tinere cu vârsta cuprinsă între 16 și 35 ani – aprox. 83.185
- persoane cu vârsta cuprinsă între 35 și 60 de ani - aprox. 125.862
- persoane cu vârste peste 60 de ani – aprox 107.610

Pornind de la aceste cifre și de la datele furnizate de **barometrul cultural** pe anul 2019 publicat pe site-ul www.culturdata.ro putem avea o reprezentare mai exactă pe categorii de vârstă a potențialilor consumatori de evenimente culturale. Astfel, persoanele cu vârsta cuprinsă între 14-35 de ani înregistrează cel mai ridicat nivel de interes și satisfacție privind instituțiile publice de cultură locale. După vârsta de 35 de ani se observă o scădere progresivă a gradului de interes până în zona de 65 de ani și dincolo de ea.

De regulă publicul tânăr este mult mai dinamic și atras de evenimente care vizează zona de avangardă sau de explorare a noului. În acest sens, se fac eforturi pentru atragerea tinerilor prin folosirea tehnologiei și a device-urilor electronice, prin intermediul internetului pentru ca ei să aibă acces la produse sau servicii culturale prin accesarea unor platforme de distribuție online.

Pentru cealaltă categorie care este mai numeroasă dar nu atât de mobilă și obișnuită cu zona online, trebuie gândită o strategie de evenimente accesibile care să nu implice deplasarea publicului pe distanțe lungi către locul de desfășurare a evenimentului. În acest sens putem organiza spectacole pe teritoriul județului în localitățile care au un așezământ cultural (cămin cultural) care permite desfășurarea în bune condiții a evenimentelor, acces gratuit și tematici culturale potrivite cu zona de interes a publicului din zona respectivă.

A.5 Grupurile țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă cărora instituția se adresează sunt diverse și sunt structurate neuniform în funcție de statutul socio-economic, educație, vârstă și mediu.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman este o instituție complexă, formată din trei compartimente distincte. Pentru fiecare compartiment vom crea o categorie de public pe care o vom identifica ca și public țintă.

Școala Populară de Arte și Meserii – prin natura activităților ei preponderent educative găsește un public interesat în rândul copiilor și tinerilor elevi care doresc studierea disciplinelor cu care școala vine în întâmpinarea lor. Astfel, elevii pot opta pentru cursuri de pian, vioară, canto popular sau muzică ușoară, chitară clasică sau electrică, instrumente de percuție, trompetă, saxofon dar și pictură sau grafică. Dorim ca nou proiect de dezvoltare în următoarea perioadă înființarea unor ateliere de meșteșuguri tradiționale precum: sculptură în lemn, cusături populare, olărit. Aceste ateliere în funcție de disponibilitatea instructorilor populari vor avea un caracter permanent. Se vor urmări păstrarea și transmiterea mai departe către generațiile actuale și viitoare a tradițiilor și artei meșteșugărești specifice zonei.

Începând cu 2022, în calitate de manager am inițiat un proiect educațional prin care am căutat să înlesnesc accesul la educație artistică și posibilitatea de a studia un instrument muzical pentru elevii/cursanții care nu locuiesc pe raza municipiului Alexandria sau în zonele limitrofe acesteia. Proiectul vizează parteneriate cu profesori de muzică din județ și crearea de filiale ale școlii în mai multe zone ale județului Teleorman. În perioada următoare, începând cu anul 2023 vom deschide noi filiale județene în urma cercetărilor asupra potențialului zonei și a cererilor venite din teritoriu.

Ansamblul Burnasul – prin activitatea artistică va rămâne un promotor și păstrător al valorilor tradiționale autentice. Prin participarea la spectacole artistice sau manifestări culturale va promova arta tradițională autentică, costumele populare tradiționale, cântecele și jocurile tradiționale, obiceiurile, datinile și întreg tezaurul moștenit pe care nu îl va altera cu elemente de kitsch sau adaosuri menite să dilueze filonul original al autenticului. Ansamblul, a fost și va rămâne un vector de imagine al instituției care prin programele propuse va căuta atragerea publicului teleormanean și național către evenimente de calitate.

Departamentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale

Beneficiarii ai activității acestui departament vor fi creatorii populari, meșteșugarii, artiștii populari, formațiile artistice sau grupurile de amatori care vor găsi suport și susținere precum și logistica necesară desfășurării evenimentelor la care solicită implicare și ajutor din partea instituției prin acest departament. Acest departament vine în sprijinul tuturor celor care manifestă interes în cunoașterea și perpetuarea culturii, obiceiurilor, meșteșugurilor și tradițiilor.

A.6 Profilul beneficiarului actual

În decursul anilor, exceptând perioada 2020-2021 cauzată de restricțiile impuse de pandemia Covid-19, Centrul și-a format și fidelizat un public prin acțiunile culturale cu caracter

permanent (festivaluri) sau prin evenimente ocazionale. Consider că există încă potențial neexploatat care poate fi accesat prin diversificarea evenimentelor pe mai multe profiluri, genuri și tematici abordate. Atât evenimentele permanente, cele ocazionale sau cele rezultate din parteneriate și colaborări cu alte instituții de cultură, au produs un impact notabil în rândul publicului spectator, majoritatea evenimentelor desfășurându-se cu sala ocupată la capacitate maxima, ceea ce arată o dorință tot mai mare de participare a publicului la evenimente. Prin oferirea unei palete tot mai largi și diverse de evenimente, putem atrage și anumite categorii care până acum nu au fost accesate. Folosirea zonei online poate fi un factor important în sporirea interesului și atragerea publicului către evenimente care pot fi transmise live pe paginile social-media ale instituției.

Cercetarea și investigarea pieței culturale va rămâne o permanentă și constantă preocupare a Centrului prin accesarea studiilor de specialitate (Diagnoza sectorului cultural – instrument pentru managementul culturii – elaborat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii). Observarea evoluției sociale, a impactului tot mai crescut al tehnologiei, experienței proprii și a feedback-ului primit din partea beneficiarilor, pot fi indicatori importanți care pot da o direcție și construi o strategie sănătoasă de management și marketing, prin descoperirea nevoilor din piața și satisfacerea lor.

Din datele culese de instituție și din observarea directă putem face o împărțire a beneficiarilor pe categorii de vârstă în funcție de eveniment și genul muzical abordat, după cum urmează:

- public preponderent tânăr (festivalul „Teleorman Pop-Fest”, festivalul de teatru tânăr „Ideo Ideis”)
- public matur și vârstnic (Festivalul „Pe Deal la Teleormănel”)
- cursanții Scolii de Arte și Meserii (majoritari copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 7- 19 ani)

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI, ÎN FUNCȚIE DE SPECIFIC, PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției

În perioada 2019-2021 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și-a propus conform caietului de obiective să desfășoare o serie de programe vizând următoarele direcții:

- Salvagardarea patrimoniului cultural imaterial/Rădacini culturale;
- Educația permanentă a cetățenilor;
- Realizarea de producții artistice și culturale proprii;
- Parteneriate culturale;
- Editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului;

Având în vedere restricțiile impuse de pandemia Covid-19, o parte dintre acțiunile Centrului s-au reconfigurat, altele și-au încetat activitatea (cele două festivaluri naționale anuale) iar altele s-au îndreptat către zona online. Ca urmare a acestor restricții, anii 2020 și 2021 au fost cei mai afectați.

În cadrul programului „ Salvagardarea patrimoniului cultural imaterial,, s-au derulat următoarele proiecte culturale:

- „Dansuri din bătrâni și ritualuri de nuntă” - proiect susținut de Ansamblul Burnasul;
- „Lada de zestre” - achiziție de costume populare din satele teleormănene;
- „Școala de folclor” - lecții de dans popular în parteneriat cu unități de învățământ din județ;

- „Meșteri populari teleormăneni” - târg de produse tradiționale;
- Obiceiul Călușului- obicei filmat și arhivat de echipa de cercetare a Centrului;
- Recital de colinde al Ansamblului Burnasul la TVR;
- „Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” - rubrică realizată de departamentul de cercetare al C.J.C.P.C.T. Teleorman în care sunt prezentate tematici variate („Dragobetele” - sărbătoarea iubirii la români, „Călușul” - ritual de Rusalii, Meserii (potcovar și tinichigiu) , Arta sacră – interviu cu pictorul bisericesc Silvia Pătrașcu, Războiul de țesut – invitat Daniela Pătrașcu, etc)

Programul ce vizează „Educația permanentă a cetățenilor,, a derulat în perioada 2019-2021 o serie de proiecte cultural-educaționale.

Educația artistică și muzicală – este un proiect important al instituției și vine în întâmpinarea cetățenilor prin intermediul Scolii Populare de Arte și Meserii. Școala prin diversitatea disciplinelor oferă cursanților o informație de calitate și dă posibilitatea celor înscriși de a studia diverse instrumente, de a urma cursuri de coregrafie cu ajutorul instructorilor puși la dispoziție de Centru, de a urma cursuri de grafică și pictură. De-a lungul anilor, școala și-a permanentizat câteva acțiuni cultural- artistice dintre care amintesc:

- Recital de colinde al elvilor;
- „Mărțișoare pe portativ”- proiect artistic realizat de elevi și îndrumători cu ocazia zile de „8 Martie”;
- Recital cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului – spectacol oferit de elevii școlii;
- Ateliere de folclor – cursuri susținute pe timpul vacanței de vară cu scopul de a familiariza copiii cu obiceiurile și tradițiile locale cât și naționale;

Alte proiecte ce vizează educația cetățenilor prin expunerea acestora la evenimente culturale de interes public:

- „Eminesciana,, – Ziua Culturii Naționale – proiect cultural anual care își propune să comemoreze și să sublinieze aportul marelui scriitor la dezvoltarea patrimoniului literaturii naționale;
- „Cinstim Unirea,, – proiect cultural anual desfășurat pe 24 ianuarie cu ocazia Unirii Principatelor Române. Ansamblul Burnasul a oferit în cadrul ceremoniilor organizate cu ocazia acestui important eveniment național momente artistice și muzică patriotică autentică potrivită cu ținuta și însemnătatea evenimentului;
- În parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria avem bucuria de a oferi publicului teleormănean spectacole de teatru pentru copii sau pentru adulți în cadrul festivalului anual „Ideo Ideis”;
- Spectacole de promovare a portului popular cu ocazia evenimentului „Ziua Iei”;
- Programe cultural-artistice cu ocazia sărbătoririi Proclamației de la Islaz;
- Expoziție de pictură a artiștilor prezenți la Tabăra Internațională de Pictură desfășurată la Nenciulești în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte”;
- „1 Decembrie” – amplu proiect cultural organizat cu ocazia Zilei Naționale a României;

Realizarea de producții artistice și culturale proprii – este un proiect de mare amploare și anvergură a instituției care vizează producții inițiate și susținute de Centru.

Aici menționez principalele repere cultural-artistice care se desfășoară an de an:

- Festivalul Național de Muzică Pop „Teleorman Pop-Fest”;
- Festivalul Național de Folclor „Pe Deal la Teleormănel”;
- Festivalul Național de Literatură „Marin Preda”;
- Festivalul Național „Folk Events”;
- Festivalul Național de Tradiții și Obiceiuri de Iarnă „Iată, vin colindătorii!”;

Evenimentele menționate mai sus sunt principalele acțiuni ale Centrului, prin intermediul cărora, publicul are acces la programe culturale de cea mai bună calitate, menite să educe și să ofere publicului, un reper artistic autentic. Aceste evenimente, sunt puternic mediatizate în media locală, națională și se bucură de o mare apreciere atât în rândul publicului, cât din partea artiștilor participanți.

Parteneriate culturale – amplu proiect prin care Centrul desfășoară proiecte culturale ocazionale sau de durată, cu instituții de cultură, unități de învățământ, unități administrativ-teritoriale, asociații, fundații și O.N.G-uri cu scopul de a implica mai multe zone și centre în cadrul unor evenimente comune reciproc-avantajoase. Dintre cele mai importante parteneriate amintesc:

- Parteneriate cu unități școlare județene cu scopul de a promova dansul popular. Acest proiect a fost realizat prin punerea la dispoziția școlilor solicitante a instructorilor desemnați de Centru pentru a oferi elevilor punerea în scenă a unor momente coregrafice zonale. În perioada analizată s-au derulat parteneriate cu următoarele unități de învățământ: Școala „Alexandru Colfescu” - Alexandria, Școala „Mihai Viteazu” - Alexandria, Școala gimnazială a comunei Băbăița, Școala gimnazială a comunei Orbeasca, Școala gimnazială a comunei Vârtoape, Școala gimnazială a comunei Troianu, Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” - Alexandria, Colegiul Național „Alexandru D. Ghica” - Alexandria;
- Susținerea de spectacole folclorice în județ și pe plan național cu scopul de promovare a specificului zonei teleormanului, a cântului, jocului și portului popular, transmiterea tradițiilor și formarea unui public cunoscător și păstrător al valorilor autentice;
- Participarea Ansamblului Burnasul la diverse emisiuni de radio și televiziune: Festival de folclor – TVR, Recital de colinde -TVR, TV Brașov – Recital Ansamblul Burnasul, două evenimente de lansare de carte – Media Sud Alexandria, Tezaur Folcloric -TVR, difuzarea a peste 20 de emisiuni cu evenimente ale Ansamblului Burnasul – Media Sud Alexandria;

Editare de publicații și materiale de promovare – proiecte de publicistică editorială desfășurată în perioada 2019-2022:

- Realizarea lunară a revistei „Caligraf” - o revistă de cultură și un mijloc de promovare a acțiunilor Centrului și a celor mai importanți scriitori teleormăneni;
- Editarea cărții „Marin Preda – repere bibliografice” - autor Stan V. Cristea;
- Editarea și lansarea cărții „Miron Radu Paraschivescu – eternul eretic” - autor Ana Dobre;
- Editarea și lansarea cărții „Tradiția Călușului în Teleorman. De la ritual la spectacol” - autor Stan V. Cristea

B.2 CONCLUZII

Având în vedere situația generată de pandemia Covid-19, o parte dintre obiectivele programului de management nu au putut fi atinse din cauza restricțiilor impuse. Astfel, festivalurile mari ale Centrului au fost suspendate în anii 2020 și 2021.

Odată cu eliminarea restricțiilor, anul 2022 a însemnat o reluare a acțiunilor, proiectelor și activităților culturale ale instituției. Tot în 2022, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, a început să dezvolte noi strategii de promovare a imaginii culturale a instituției și a județului prin noi proiecte artistice, prin colaborări cu artiști, cadre didactice, meșteri și rapsozi ai județului. De asemenea, a stabilit noi relații de parteneriat cultural cu organizații și asociații județene, a participat cu diverse programe artistice în mai multe zone ale județului în dorința de a crea noi punți de colaborare și parteneriat cultural, dar și din dorința de a acorda șanse egale de participare tuturor iubitorilor de evenimente cultural-artistice de calitate.

2.1 Reformularea mesajului

Din informațiile adunate direct sau primite din rândul consumatorilor de cultură județeni, se simte o dorință tot mai crescută către participarea la actul cultural-artistic. Misiunea Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman este aceea de a oferi tuturor iubitorilor de cultura șansa de a participa activ la actul de cultură, la educație artistică sau muzicală.

Prin intermediul mijloacelor și tehnologiei moderne de comunicare, distribuire și promovare, Centrul își va îndeplini menirea de a fi un bun păstrător, atent culegător al datinilor și obiceiurilor și un neobosit promotor al culturii tradiționale nealterate.

2.2 Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii

Un pas important în atingerea obiectivelor pentru următorii cinci ani îl reprezintă dezvoltarea zonei online unde putem accesa câteva direcții foarte importante:

- *Școala pentru toți* – este un proiect prin care Școala Populară de Arte și Meserii va stabili parteneriate cu profesori din mai multe zone ale județului, în scopul de a crea filiale ale școlii în zone unde interesul este crescut și accesul la educație muzicală sau artistică este destul de redus.
- *Crearea unei platforme/ magazin virtual* unde meșteșugarii și artiștii își pot expune spre vânzare produsele. Pentru înlesnirea acestui proiect vom începe discuțiile cu meșteșugarii locali și județeni spre a le propune înființarea unei asociații a meșteșugarilor teleormăneni ca prim pas în derularea acestui proiect. Ulterior va fi construită o platformă online de postare a produselor și producătorilor.
- *Crearea de videoclipuri* – reprezintă un mijloc modern și util de promovare a producțiilor proprii, de distribuire a conținutului atât prin intermediul televiziunilor cât și prin intermediul paginilor social -media sau YouTube.
- *Înregistrări audio* – în studioul muzical al Centrului se pot produce materiale audio de calitate care pot fi expuse ,distribuite și vândute prin intermediul platformelor online cunoscute și accesate astăzi de consumatorii de muzică(Spotify, iTunes, Applemusic, YouTube, Amazon Music, propriul magazin virtual, etc)
- *Rubrici și podcasturi* – înființarea unui mini-studio video unde se vor realiza principalele producții video prin intermediul cărora ne vom face cunoscută misiunea, vom informa publicul și vom derula programe artistice și culturale atractive. Este un proiect ce răspunde nevoilor actuale ale consumatorului modern.

Menirea de păstrători ai patrimoniului cultural va fi armonios împletită cu cea de descoperitori de talente. Vom suține și promova necondiționat atât artiștii amatori cât și pe cei profesioniști prin următoarele proiecte:

- *Descoperirea tinerelor talente* – un proiect care a startat în 2022 și vizează descoperirea de tinere talente și promovarea lor prin evenimente culturale și spectacole. Festivalul „Muguri de Folclor” aflat la prima ediție în 2022 a strâns ecouri pozitive atât din partea micilor artiști, a echipelor de dansatori și a ansamblurilor muzicale de amatori care au participat, cât și din partea publicului care a urmărit evenimentul în sala de spectacole cât și în zona online unde s-a putut urmări programul artistic live.
- *Expoziții de pictură, grafică și sculptură* – va avea ca scop promovarea artiștilor plastici din Teleorman prin organizarea de vernisaje și expoziții în care artiștii pot expune propriile lucrări.

- *Meșteșuguri, meserii și obiceiuri* – un amplu program desfășurat de către departamentul de cercetare al Centrului prin care munca de adunare de informații va fi armonios împletită cu cea de teren, având ca scop descoperirea unor vechi tradiții, obiceiuri și meșteșuguri, promovarea și conservarea lor.

Pentru iubitorii de spectacole, Ansamblul Burnasul va susține periodic spectacole atât în zona urbană, cât mai ales în zona rurală, zonă care manifestă un interes crescut pentru astfel de evenimente și care până în prezent nu a fost integrată permanent în calendarul de activități culturale ale Centrului.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU ORGANIZARE

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, este o instituție publică de cultură având cadru legal OUG 118/2006 privind înființarea și funcționarea așezămintelor culturale. Centrul funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Personalul angajat al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman își desfășoară activitatea în conformitate cu fișele posturilor și a regulamentului de ordine interioară.

C.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman este organizat în patru departamente în conformitate cu aria de activitate desfășurată de fiecare departament în parte după cum urmează:

- Școala de Arte și Meserii;
- Ansamblul de Căntece și Dansuri,, Burnasul”;
- Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale și Educație Permanentă;
- Serviciul financiar-contabilitate, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic;

Este o organizare care asigură în mare parte desfășurarea activităților instituției dar uneori personalul este insuficient pentru activități de o mai mare anvergură (în special când sunt organizate festivaluri și spectacole mai ample).

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Având în vedere lipsa de personal pe unele sectoare, înaintez propunerea de modificare a unor funcții și crearea unor posturi noi care să acopere necesarul. Așadar, propun transformarea unui post de muncitor calificat într-un post de expert debutant la Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale. Pentru acest post există în departamentul artistic un angajat care are studii superioare în domeniul cercetării etnografice.

Pe postul de expert gr. 3 vacant la Școala de Artă voi solicita organizarea unui concurs pentru ocuparea acestui post datorită cererii mari și neacoperite la cursurile clasei de pian. În prezent Centrul are contract de colaborare cu un instructor care asigură cursurile pentru o clasă de pian.

Deasemenea, în cadrul departamentului artistic se va organiza concurs pentru ocuparea celor trei posturi aprobate în ședința Consiliului Județean Teleorman.

Cu privire la organizarea internă a instituției, propun înființarea unui consiliu de administrație intern care va avea următoarea componență:

- a. Președinte – managerul;
- b. Membri: contabilul șef, administratorul și un angajat al departamentului de cercetare;
- c. Secretar – prin rotație un angajat al departamentului școlii de artă;

La ședințe se vor discuta principalele obiective ale instituției, problemele cu care se confruntă unele departamente, proiecte noi și propuneri de activități.

C.3 Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În conformitate cu statul de funcții, instituția prevede un număr total de 72 de posturi din care:

- 4 posturi de conducere (manager, contabil șef, șef birou Școala de Arte și șef secție Ansamblul Burnasul, ultimele două posturi sunt ocupate cu delegație)
- 68 de posturi de execuție (59 de posturi de specialitate iar celelalte 9 sunt funcții administrativ-financiare, economice și tehnice)

O măsura necesară în perioada următoare constă în găsirea resuselor umane calificate pentru ocuparea posturilor vacante și întinerirea grupului de dansatori prin căutarea, recrutarea și instructajul tinerilor dansatori care doresc trecerea la un nivel de exprimare profesionist.

Pentru buna desfășurare a activităților, Centrul recurge periodic la încheierea unor contracte de colaborare în baza Legii nr. 8 /1996 privind drepturile de autor și cele conexe drepturilor de autor. În acest sens există contracte de colaborare cu specialiști în vederea realizării revistei „ Caligraf ”, revistă editată de către instituție.

De asemenea, contractele de colaborare vizează și Școala de Arte și Meserii, contracte încheiate în vederea completării orelor la diverse discipline artistice acolo unde există cerere mare care nu poate fi acoperită de personalul angajat, dar și contracte de colaborare în vederea extinderii activității școlii prin crearea unor filiale județene.

Din lipsă de personal calificat în teritoriu, Centrul încheie contracte de colaborare periodice cu un dirijor de orchestră în vederea scrierii de partituri pentru orchestră, conducerea orchestrei ansamblului în cadrul unor evenimente de anvergură, proiecte culturale care fac parte din programul de activități.

Deasemenea, în vederea bunei organizări a programelor și proiectelor culturale s-a recurs la încheierea periodică a unor contracte de colaborare cu artiști dar și cu colective artistice cu statut juridic.

C.4 Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Sediul în care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman își desfășoară activitatea este o clădire pe doua nivele cu o suprafață totală de 840 mp structurată după cum urmează:

1. Parter

La acest nivel se găsesc trei săli de repetiție pentru trei compartimente artistice (grup vocal, orchestră și formație de dansuri), un mic spațiu unde se schimbă în echipamentul de dans ansamblul de dansuri, un spațiu de depozitare a echipamentului de sonorizare, un spațiu dedicat garderobei și magaziei de costume populare și încă două spații dedicate expozițiilor sau evenimentelor artistice de mică amploare.

2. Etaj

Aici sunt situate 7 spații dedicate orelor de curs ale școlii de arte (spații dotate cu instrumente muzicale), un spațiu special amenajat care deservește studioul de înregistrări muzicale, studio în care se înregistrează producțiile artistice ale ansamblului cât și unele proiecte ale școlii de muzică, un birou pentru Departamentul de Cercetare, un birou directoral și alte trei birouri în care își desfășoară activitatea personalul tehnic, economic și administrativ.

„Ansamblul Burnasul” dispune de costume populare, încălțăminte și accesorii conservate și întreținute corespunzător în marea lor parte, costume de o mare varietate și originalitate. Cu timpul unele piese de echipament au capătat un grad mai mare de uzură și merită înlocuite prin achiziționarea unor piese noi de același profil. Propun acest lucru ca măsură imediată pentru următoarea perioadă cât și achiziționarea unor noi costume din alte zone etnografice, costume care nu se află încă în garderoba instituției.

Orchestra are în dotare instrumente tradiționale specifice zonei care sunt în bună stare de funcționare. Datorită noilor evoluții la nivel tehnologic microfoanele individuale folosite pentru amplificarea fiecărui instrument au suferit un grad mai mare sau mai mic de uzura morală sau chiar fizică, ele nu mai corespund în mare parte din punct de vedere tehnologic pentru a putea fi folosite în cadrul unor evenimente/ spectacole de înaltă ținută, unde calitatea sunetului joacă un rol determinant. Așadar, propun achiziționarea unor microfoane individuale noi pentru instrumentele care au neaparată nevoie.

La nivelul spațiului în care formația de dansuri populare își desfășoară activitatea propun schimbarea pardoselii care este în momentul actual în fază avansată de degradare și înlocuirea ei cu ceva specific acestui tip de activitate. Tot la primul nivel sunt necesare mici reparații în zona grupurilor sanitare. Din câte cunosc, unele spații interioare mai au nevoie de modificări pentru a primi autorizațiile de funcționare din punctul de vedere al siguranței la incendii.

În curtea interioară a instituției există un spațiu care nu aparține instituției și este folosit ca depozit pentru elemente de mobilă deteriorată, pancarte vechi, spațiu pe care am dori să-l cerem spre a fi pregătit și dat în folosință ca spațiu în care se vor face cursuri de arte plastice și meșteșuguri (pictură, grafică, olărit, pictură pe ceramică) el fiind adecvat atât ca dimensiune cât și din punctul de vedere al accesibilității zonei de acces pentru cursanți.

O altă propunere este legată de înlocuirea vechiului autocar al instituției cu unul care să poată fi folosit în condiții de siguranță pentru deplasarea membrilor ansamblului. Actualul mijloc de transport este foarte vechi și are un număr de kilometri care nu mai prezintă garanții că poate fi folosit în condiții de siguranță chiar și pe distanțe mici.

C.5 Viziunea proprie asupra instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a procesului managerial

Centrul Județean de Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman este condus de un manager în temeiul unui contract de management încheiat între manager și Consiliul Județean Teleorman. Managerul este ordonator terțiar de credite și organizează întreaga activitate a Centrului prin executarea drepturilor și obligațiilor prevăzute de lege și de contractul de management.

Delegarea de sarcini va fi însoțită de autoritatea și responsabilitatea necesare păstrând nivelurile ierarhice în linie descendentă de la cele superioare către cele inferioare. Transmiterea de sarcini, competențe și responsabilități ce fac obiectul delegării se realizează în scris cu precizarea clară a sarcinilor și responsabilităților în dreptul persoanei delegate.

Așadar, delegațiile pot fi folosite la nivelul Centrului de către manager, care prin decizie, în lipsa lui, poate delega pe o perioadă determinată atribuțiile sale către un alt angajat al aceleiași instituții. Deasemenea, pot fi delegate și alte atribuții către salariați în cadrul desfășurării unor proiecte/acțiuni culturale.

Managerul poate constitui comisii în vederea verificării unor situații apărute ca parte a controlului managerial

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ

Pentru o imagine completă a activității Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, vom face o analiză economico-financiară.

D.1 Analiza datelor de buget din perioada 2019-2021:

D.1.1 Bugetul de venituri (subvenții, venituri proprii)

Anul 2019

Venituri totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	4.407.000	4.407.000	4.086.016
din care:			
- subvenții	4.247.000	4.247.000	4.012.636
- venituri proprii	160.000	160.000	73.380

Anul 2020

Venituri totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	5.587.000	4.520.000	3.921.548
din care:			
- subvenții	5.507.000	4.440.000	3.855.798
- venituri proprii	80.000	80.000	65.750

Anul 2021

Venituri totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	4.580.000	4.580.000	4.030.180
din care:			
- subvenții	4.500.000	4.500.000	3.964.250
- venituri proprii	80.000	80.000	65.930

D.1.2 Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli cu agenda culturală, cheltuieli de întreținere, cheltuieli de capital)

Anul 2019

Cheltuieli totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	4.407.000	4.407.000	4.086.016
din care:			
- cheltuieli de personal	3.166.000	3.166.000	2.909.946
- cheltuieli cu bunuri și servicii	1.201.000	1.201.000	1.136.173
din care:			
- chelt.de întreținere		301.000	301.000
- chelt.cu agenda culturală		900.000	889.000
- cheltuieli de capital		40.000	39.897

Anul 2020

Cheltuieli totale	Program initial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	5.587.000	4.520.000	3.921.548
din care:			
- cheltuieli de personal	4.211.000	3.754.000	3.427.000
- cheltuieli cu bunuri și servicii	1.336.000	726.000	465.107
din care:			
- chelt.de întreținere		336.000	296.840
- chelt.cu agenda culturală	1.000.000	370.000	168.267
- cheltuieli de capital		40.000	40.000

Anul 2021

Cheltuieli totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	4.580.000	4.580.000	4.030.180
din care:			
- cheltuieli de personal	3.800.000	3.800.000	3.431.113
- cheltuieli cu bunuri și servicii	780.000	780.000	599.067
din care:			
- chelt.de intretinere	310.000	362.000	289.525
- chelt.cu agenda culturală	470.000	418.000	309.542
- cheltuieli de capital	0	0	0

Din prezentarea datelor se poate observa că bugetul de venituri s-a modificat față de cel estimat, astfel că, la finele anului pentru fiecare dintre cei trei ani analizați, venitul a fost semnificativ mai mic. Bugetul de cheltuieli analizat pentru cei trei ani menționați în grafice a suportat modificări față de sumele programului inițial, definitiv și cel realizat la finele anilor. Astfel, în principal în zona cheltuielilor cu agenda culturală, scăderea cheltuielilor a fost impusă de restricțiile generate de pandemia Covid-19 pentru anii 2020 și 2021. Deasemenea, se observă și o economie realizată la cheltuielile de personal datorită neocupării posturilor vacante.

D.2 Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada 2019-2021:

Pornind de la prezentarea detaliată în caietul de obiective a programelor, proiectelor culturale în cadrul acestora, cheltuielile estimate și cele realizate, putem sintetiza următoarea situație comparativă pe cele cinci mari categorii după cum urmează:

Nr. crt.	Programul	Nr proiecte în cadrul programului	Devizul estimat	Devizul realizat
Anul 2019				
1	Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial	4	28.000	32.500
2	Educația permanentă a cetățenilor	13	417.000	423.000
3	Realizarea unor producții artistice proprii	7	416.500	429.000

4	Parteneriate culturale	8	4.500	3.500
5	Editarea de publicații și materiale de promovare	19	50.000	47.000
	Total		916.000	935.000

Nr. crt.	Programul	Nr proiecte în cadrul programului	Devizul estimat	Devizul realizat
Anul 2020				
1	Rădăcini culturale	3	56.000	27.260
2	Educația permanentă a cetățenilor	7	460.000	67.557
3	Parteneriate culturale	12	60.000	58.000
4	Editarea de publicații și materiale de promovare	3	18.000	15.450
	Total		594.000	168.267

Nr. crt.	Programul	Nr proiecte în cadrul programului	Devizul estimat	Devizul realizat
Anul 2021				
1	Rădăcini culturale	7	20.000	500
2	Educația permanentă a cetățenilor	14	220.000	0
3	Parteneriate culturale	19	265.000	258.000
4	Editarea de publicații și materiale de promovare, realizarea de materiale audio-video	3	50.000	44.000
	Total		555.000	302.500

Din analiza comparativă a datelor de mai sus se constată o scădere semnificativă a numărului de activități culturale și a bugetelor realizate în anii 2020 și 2021 ca urmare a pandemiei Covid-19 și a restricțiilor impuse în acest context, în ceea ce privește desfășurarea manifestărilor cultural-artistice.

D.3 Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției

D.3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Din situația realizării veniturilor proprii în perioada 2019-2021 se constată că gradul de realizare a acestora a fluctuat de la un an la altul (46% în 2019, 83% în anul 2020 și 83% în anul 2021).

Această situație derivă din faptul că veniturile realizate din prestările de servicii artistice ale Ansamblului „Burnasul” sunt fluctuante de la un an la altul, ele depinzând în mod substanțial de disponibilitatea și resursele financiare ale autorităților locale organizatoare de evenimente cu public, ele fiind principalii beneficiari ai contractelor încheiate pentru spectacole.

De asemenea, o altă sursă de venituri proprii o constituie taxele pentru frecventarea cursurilor Școlii de arte, acestea fiind menținute la un nivel foarte scăzut (350 lei/an/cursant), tocmai pentru a facilita accesul tuturor categoriilor sociale, în special a copiilor și tinerilor.

D.3.2 Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.

În perioada analizată (2019-2021) instituția nu a realizat venituri și din alte activități în afara celor de bază (taxe de frecventare a cursurilor școlii de arte și prestări de servicii artistice).

D.3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Veniturile realizate din parteneriate încheiate cu autorități publice locale:

- 27.08.2019 - contract cu Primăria Municipiului Alexandria (4.000 lei);
- 08.09.2012 – contract cu Primăria Otopeni (5.000 lei);

În perioada 2020-2021 datorită restricțiilor impuse de pandemia Covid-19 nu s-au mai realizat venituri provenite din alte contracte cu autorități publice.

D.4 Soluții și propuneri privind gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor

D.4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a avut următoarea evoluție:

Anul 2019 – cheltuielile de personal au reprezentat 71,22% din totalul cheltuielilor;

Anul 2020 – cheltuielile de personal au reprezentat 87,40% din totalul cheltuielilor;

Anul 2021 – cheltuielile de personal au reprezentat 85,14% din totalul cheltuielilor;

Trendul crescător al ponderii cheltuielilor de personal în totalul de cheltuieli a fost generat de creșterea salariilor personalului urmare a aplicării Legii nr.153/2017 privind salarizarea

personalului bugetar, însă aceasta a fost influențată și de perioada pandemiei Covid-19, perioadă în care aria de activitate cultural-artistică a instituției a fost afectată.

D.4.2 Analiza ponderii cheltuielilor de capital în bugetul total

Sumele alocate pentru cheltuieli de capital în perioada 2019-2021 nu au fost semnificative iar în anul 2021 nu au fost alocate sume pentru aceasta linie bugetară.

În anul 2019 ponderea acestora în total cheltuieli a fost de 1%, iar în anul 2020 a fost sub 1%.

În anul 2021 așa cum am menționat mai sus, nu au fost alocate sume pentru cheltuieli de capital.

D.4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salarii din subvenție

Pentru întreaga perioadă 2019-2021, după cum se poate constata din detalierea datelor financiare, gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

D.4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Ponderea acestor cheltuieli în totalul cheltuielilor cu personalul, pe ani, este următoarea:

- 2019 -10,44%
- 2020 – 8,61%
- 2021 – 5,57%

D.4.5 Cheltuieli pe beneficiar:

Cheltuielile pe beneficiar realizate în perioada 2019-2021 au fost:

- în anul 2019 –127,55 lei
- în anul 2020 – 256,49 lei
- în anul 2021 – 159,99 lei

Cheltuielile pe beneficiar sunt calculate prin raportarea cheltuielilor totale la numărul de beneficiari(inclusiv în online). Se constată o creștere semnificativă în 2020 și 2021 față de anul 2019 ca urmare a scăderii numărului de evenimente în contextul pandemiei, și în condițiile în care cheltuielile de personal și funcționare au rămas aceleași.

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

E.1 Viziune

O viziune care să corespundă realității existente în societate dar care să aibă și o proiecție corectă asupra viitorului, este o bună metodă pentru alcătuirea unui proiect sănătos de management. Cultura, este modul de viață al societății și acest mod de viață este reflectat prin pattern-uri care generează standarde de comportament. Plecând de la aceste aspecte îmi propun pentru următoarea perioadă următoarele strategii care vizează dezvoltarea instituției și o mai mare vizibilitate a ei în rândul consumatorilor de cultură:

- prin intermediul școlii populare, vizez crearea unor filiale în cât mai multe centre județene unde există infrastructura adecvată și cadre specializate care pot oferi cursanților aproximativ același nivel de predare care exista la Centru în momentul actual;
- încheierea a două contracte de colaborare cu profesori de canto din afara școlii, profesori specializați (muzică populară și muzică pop) pentru a oferi cursuri intensive de tip masterclass elevilor care au potențial și dorință de a performa;
- crearea unei platforme online care va conține un pachet de cursuri online în sistem *e-learning* care să ofere egalitate de șanse la informare și educație celor care trăiesc în zone defavorizate ale județului în care nu pot avea acces la școli vocaționale sau la cursuri de calitate. În raport de cerere se pot contracta instructori care au experiență în crearea de conținut online și care pot susține la cerere cursuri pe platforme online;
- sprijinirea meșteșugarilor din județ prin propunerea de a se organiza într-o asociație meșteșugărească și ulterior crearea unei platforme prin intermediul căreia ei își pot expune și vinde produsele;
- implicarea în dezvoltarea zonelor rurale prin proiecte ce vizează cercetarea și conservarea unor obiceiuri specifice zonei, instruirea tinerilor/elevilor cu ajutorul instructorilor de dans puși la dispoziție de Centru, organizarea de evenimente comune în parteneriat cu autoritățile locale, grupuri sau ansambluri de amatori zonali, descoperirea de noi talente care pot fi valorificate;
- crearea unor producții video proprii (rubrici, interviuri, podcast-uri) prin intermediul unui unui mini-studio amenajat în incinta clădirii Centrului. Prin crearea acestor producții, venim în atenția consumatorului care preferă din ce în ce mai mult zona online. Producțiile vor avea o tematică diversă, pornind de la interviuri cu personalități artistice și culturale de marcă, crearea de rubrici și podcast-uri în care se prezintă creația artiștilor/ meșteșugarilor din județ, obiceiuri și tradiții anuale care pot fi prezentate într-un mod cât mai atractiv, autentic și nealterat, contribuind în acest fel la păstrarea și transmiterea specificului și identității noastre. Acest proiect vine pe un fond al creșterii numărului de consumatori din zona online, dar și pe fondul absenței în zona a unor centre media foarte dezvoltate (radio, televiziuni) care pot oferi publicului emisiuni cu tematică culturală de calitate;

- creare de videoclipuri muzicale pentru departamentul artistic cu scop de prezentare și promovare a producției artistice proprii;
- dezvoltarea zonei de marketing pentru o mai bună vizibilitate și informare asupra proiectelor desfășurate de Centru;
- proiecte-pilot prin care vom încerca să descoperim cât mai multe zone de interes pentru toate categoriile sociale și de vârstă, proiecte care vizează atragerea publicului către evenimentele organizate de instituție;

E.2 Misiunea instituției

Așa cum am prezentat la punctul anterior, misiunea instituției vizează trei direcții clare:

- **centru metodologic** de informare și formare pentru cursanți, artiștii sau formațiile de amatori din județ pe care le sprijină prin oferirea de cursuri prin intermediul școlii populare și instructorilor de dans puși la dispoziție de departamentul artistic al Centrului prin contracte de parteneriat anuale cu unități de învățământ județene;
- **centru cultural** care pune la dispoziția consumatorului o serie de producții artistice proprii sau realizate în parteneriat, și o serie de evenimente culturale(festivaluri, festivaluri-concurs, proiecte literare, muzicale, coregrafice, târguri de meșteri populari, teatru, tabere de creație artistică, editare de reviste și cărți, studii, pliante, albume muzicale sau de fotografie etnografică);
- **centru de cercetare** care are ca scop descoperirea, cercetarea și conservarea obiceiurilor, meșteșugurilor, tradițiilor, datinilor, cântecelor și jocurilor populare din zona județului Teleorman;

Pentru realizarea acestor deziderate, Centrul își propune să stabilească relații de parteneriat durabil cu autoritățile județene, locale și cu principalele așezăminte culturale care-și desfășoară activitatea pe teritoriul județului, instituirea unui program de parteneriate reciproc-avantajos cu asociații sau organisme neguvernamentale naționale sau internaționale, alte entități sau grupuri dispuse să se implice și să susțină proiecte culturale. Dezvoltarea unor strategii de marketing viabile care să asigure o mai bună vizibilitate, promovarea imaginii la nivel regional și național reprezintă obiectivele programului de management. Atragerea de noi resurse financiare prin proiecte educaționale sau prestări de servicii este o parte importantă a acțiunilor de dezvoltare a instituției pentru următoarea perioadă de management.

E.3 Obiectivele managementului

Pentru perioada 2023-2028 obiectivele propuse programului de management vizează fiecare departament în parte după cum urmează:

1. Școala de arte și meserii

- voi acorda o atenție deosebită în ceea ce privește resursa umană existentă și voi avea în vedere în perioada următoare cooptarea de noi colaboratori cu o viziune modernă, actualizată cerințelor actuale, care prin activitățile desfășurate să atragă noi cursanți orientați în special către zona de avangardă artistică și accesarea zonei online;
- voi extinde aria de activitate a școlii și către alte zone ale județului, acolo unde există cerere și personal calificat în domeniul educațional, care să-mi ofere posibilitatea de a crea noi filiale ale școlii;

- acordarea unei atenții sporite către zona de meserii și meșteșuguri tradiționale prin crearea unei grupe cu acest specific în cadrul școlii;
- voi oferi cursuri intensive de canto cu instructori profesioniști elevilor care au capacitatea și posibilitatea de a performa. Prin această măsură doresc o îmbunătățire a rezultatelor obținute de elevi în cadrul unor concursuri cât și accesarea lor către unități de învățământ vocaționale (licee cu profil artistic sau universități);
- demersuri pentru obținerea acreditării Școlii Populare de Arte și Meserii prin oferirea certificatelor/diplomelor de studii recunoscute de Ministerul Educației și Cercetării;

2. *Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale*

Acest departament va acorda o mai mare atenție valorificării obiceiurilor, meșteșugurilor și tradițiilor prin studii de cercetare și arhivare atât sub formă de documente scrise cât mai ales prin crearea unui conținut video care va fi distribuit sub formă de emisiuni sau rubrici publicului larg.

Tot în cadrul acestui departament vom intensifica legăturile externe cu celelalte centre naționale pentru crearea unor punți solide de colaborare și parteneriate reciproc-avantajoase. Deasemenea, departamentul va căuta noi resurse zonale pe care le poate expune și valorifica prin ample proiecte de cercetare, culegere de dansuri și cântece noi, stabilirea unor contacte cu rapsozi locali pentru înregistrarea și conservarea unor cântece sau jocuri tradiționale din diverse zone ale județului.

Îmbunătățirea imaginii județului prin promovarea valorilor zonale, creșterea nivelului de performanță prin crearea unui mediu propice performanței.

Promovarea brand-urilor actuale și crearea unor noi potențiali vectori de imagine.

3. *Departamentul financiar-contabil, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic*

- asigurarea condițiilor pentru formare și perfecționare mai ales pentru serviciul de achiziții publice;
- găsirea de strategii și noi metode prin care pot fi crescute veniturile realizate din surse proprii, venituri realizate în prezent din prestări de servicii artistice și taxele Școlii de Artă;
- o bună distribuție și eficientizare a cheltuielilor în așa fel încât să nu fie afectată funcționarea în parametrii normali ai instituției;
- distribuirea online a producțiilor artistice proprii prin rețelele cunoscute de distribuție (YouTube, Spotify) și căutarea de noi mijloace de promovare și îmbunătățire a imaginii instituției;
- crearea unui magazin virtual pe site-ul instituției prin intermediul căruia se pot vinde propriile producții, negative create în studioul instituției, materiale care respectă drepturile de autor;
- arhivarea producțiilor vechi din format digital (CD, DVD) pe suport Hard Disk/cloud pentru o mai bună și sigură păstrare a arhivei în timp;
- actualizarea tehnologică pentru menținerea standardelor tehnice impuse de piața de consum;

E.4 Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Având în vedere situația actuală la nivel județean trebuie gândită o strategie sănătoasă de dezvoltare progresiv- realistă și nu una fantezistă a unui proiect utopic.

Plecând de la datele existente în ceea ce privește situația actuală la nivel de săli de spectacole, case de cultură sau cămine culturale, chiar dacă infrastructura a cunoscut o îmbunătățire față de anii anteriori, tot nu oferă în prezent un cadru adecvat și suficient pentru demararea unor proiecte de anvergură pe teritoriul județului. Toate acestea vin probabil pe fondul dezinteresului unor autorități locale față de zona de cultură.

Ținând cont de datele amintite, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, va avea ca prioritate principală a programului de management dezvoltarea continuă a instituției, vizând crearea de noi proiecte, activități sau programe care să răspundă cerințelor și nevoilor comunității.

În realizarea celor menționate mai sus, prin programul de management, propun următoarele:

- conservarea și valorificarea tradițiilor populare specifice județului;
- prin departamentul de cercetare descoperirea de noi meșteșuguri sau obiceiuri care pot fi păstrate și valorificate;
- îmbogățirea arhivei de date cu materiale de valoare realizate în colaborare sau parteneriat cu artiști sau meșteșugari din zona Teleormanului;
- găsirea de strategii de atragere a publicului tânăr către acțiuni culturale, spectacole și concursuri de muzică sau dans;
- o mai mare diversitate a programelor pentru atragerea tuturor categoriilor sociale și de vârstă;
- creșterea calității programelor/proiectelor culturale care vizează educația permanentă a cetățenilor și înlesnirea accesului publicului către astfel de programe;
- promovarea tuturor formelor de creație, stimularea și promovarea acestora în proiecte atractive cu deschidere la publicul larg;
- deschidere către nou și inovație, folosirea mijloacelor tehnologiei moderne în scop creativ și educativ;
- oferirea de egalitate de șanse într-un mod transparent și nediscriminatoriu tuturor participanților la actul artistic indiferent de orientare religioasă, sexuală, convingeri sau ideologii prin colaborări menite să aducă în fața publicului proiecte sau evenimente de reală și autentică valoare artistică;
- îmbogățirea repertoriului ansamblului prin culegerea de noi piese tradiționale și înregistrarea de noi materiale audio în studio;
- crearea unei grupe de tineri dansatori;

E.5 Strategia și planul de marketing

Pentru o bună strategie de marketing ne vom folosi de cele patru elemente care alcătuiesc mixul de marketing: produsele/serviciile, prețul, distribuția și promovarea. Înainte de a construi o

bună strategie de marketing trebuie să ținem cont de câteva informații extrem de importante cum ar fi:

- cunoașterea cererii și ofertei la nivel local și județean;
- evaluarea nevoilor consumatorilor prin studii, chestionare și observație directă vis a vis de evenimentele organizate de-a lungul anilor;
- preferințele consumatorilor de cultură (spectacole de muzică sau coregrafie, teatru, film, concursuri de muzică, expoziții de artă) ;
- prețurile existente în piață referitoare la produse și servicii similare oferite de ansambluri artistice, formații sau interpreți care pot livra aceeași calitate ca și departamentul artistic al instituției;
- mijloace moderne de promovare și distribuire a conținutului (folosirea inteligentă a principalelor pagini social-media ce aparțin instituției);
- crearea de evenimente artistice de calitate și punerea în scenă a unor producții proprii cu potențial;

Pentru atingerea obiectivelor și creșterea vizibilității instituției trebuie luate o serie de măsuri care să asigure în cel mai scurt timp atingerea acestor ținte. Având în vedere că cele mai multe acțiuni culturale desfășurate de Centru sunt cu acces liber din partea publicului, trebuie acordată o sporită atenție asupra promovării acestor evenimente.

Aceasta înseamnă o mai mare atenție asupra mijloacelor prin intermediul cărora informăm publicul și aici amintim: comunicate de presă concise care descriu cu exactitate importanța evenimentului, reclame prin intermediul mediei locale sau naționale, flyere, afișe și bannere puse în zone cât mai vizibile unde există un flux mare de oameni, reportaje sau interviuri în care se prezintă evenimentul, anunțuri pe site și pe paginile social-media ale instituției. În funcție de importanța evenimentului se pot iniția campanii de promovare care pot avea un buget stabilit în funcție de care se pot atinge parametrii de participare și audiență doriți. Concret, având în vedere faptul că zona online este în continuă expansiune, se pot promova evenimentele prin intermediul paginilor social-media ale instituției cu ajutorul reclamelor sau postărilor platite, tag-urilor, add-urilor, prin intermediul cărora putem ținti mai ușor categoriile sociale sau de vârstă ce formează publicul pe care dorim să îl informăm și să îl atragem la eveniment în funcție de profilul și tipul de eveniment. Prin aceste strategii putem pe termen mediu și lung atrage și fideliza un public care în trecut a fost indiferent, neinformați sau din varii motive nu a participat la evenimentele organizate de Centru.

Pentru o informare constantă a publicului este necesar să alcătuim un calendar de evenimente care va fi constant actualizat pe site-ul instituției și mai ales pe aplicația facebook care are un astfel de calendar integrat.

E.6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. „Tradiții și rădăcini culturale „ este un proiect amplu prin care se valorifică și conservă tradițiile specifice zonei Teleormanului. Prin Departamentul de Cercetare, Centrul efectuează studii de cercetare și conservare a principalelor obiceiuri meșteșuguri și tradiții cu specific zonal. Tot în acest program Centrul își propune să culeagă folclor de calitate aflat într-un stadiu de conservare cât mai aproape de forma autentică, nealterat și pe care să-l înregistreze și arhiveze urmând ca aceste materiale să fie valorificate prin prezentarea lor în fața publicului.

2. **„Producții artistice proprii și educația permanentă a cetățenilor,,** este un program care vizează promovarea produțiilor proprii prin spectacole, evenimente culturale, videoclipuri muzicale, albume muzicale, producții multimedia (emisiuni, interviuri, podcast-uri și reportaje), inițierea unor manifestări culturale care au ca scop educația cetățenilor prin intermediul culturii. Deasemenea propun startarea și desfășurarea de programe educaționale prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii, sub formă masterclass-uri și ateliere sezoniere sau permanente în colaborare cu artiști sau alte unități de învățământ.
3. **Parteneriate culturale** - reprezintă un program care vizează crearea de legături cu instituții de cultură, asociații, așezăminte culturale, ONG-uri, artiști sau formații artistice profesionale sau formate din amatori, centre media din județ sau din țară. Rezultatul acestui program vizează realizarea de evenimente sau spectacole în parteneriat cu scopul de a prezenta consumatorilor de cultură evenimente variate și de calitate.
4. **Editarea de cărți, publicații și materiale promoționale; realizarea de materiale audio-video.**

În cadrul acestui proiect vom susține editarea de cărți aparținând unor importanți scriitori teleormăneni, editarea revistei de cultură „Caligraf”, afișe și flyere, producții video ce conțin materiale documentare sau materiale video folosite în scop publicitar, informare sau de promovare.

E.7 Proiecte din cadrul programelor

Proiectele din cadrul programelor propuse pentru următoarea perioadă de management cuprinsă între anii 2023-2028 vor fi prezentate în capitolul următor la punctul **F.3 Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată**

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management

Pentru următoarea perioadă propun următoarele activități:

- înregistrarea unui nou album discografic al grupului vocal „Burnasul,, , album care are deja definitivat conținutul. Partiturile au fost achiziționate și redactate;
- continuarea proiectului „Muguri de Folclor” - un proiect pilot lansat în 2022 care este adresat tinerilor talentați, proiect prin care urmărim descoperirea de tinere talente și promovarea lor;
- „Cultură și Spiritualitate”- un proiect început în anul 2022 în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului. Acest proiect va continua în același format și va avea apariții lunare;
- sprijinirea tinerilor talentați sau a formațiilor de amatori județene și susținerea lor în vederea participării la concursuri din țară;
- înregistrări de noi materiale audio ale Ansamblului „Burnasul ,,
- crearea de videoclipuri muzicale cu scop de promovare a activității artistice a ansamblului și distribuirea lor pe canale media sau televiziuni, cât și pe paginile social-media ale instituției;

- amenajarea unui mini studio video în care se va crea conținut video cu materiale din aria de activitate specifică Centrului;
- crearea de conținut pentru cursuri online care vor fi puse la dispoziția celor ce vor accesa sistemul de tipul e-learning de învățământ online;
- crearea de noi filiale ale Școlii Populare de Artă și Meserii în zone ale județului unde există cerere, infrastructură și cadre didactice care au specializarea necesară pentru a putea preda cursuri de muzică, pictură sau diverse meserii/meșteșuguri;
- sporirea activității Departamentului de Cercetare prin intensificarea studiilor de cercetare în județ și realizarea unor materiale documentare-video cu obiceiuri, datini, tradiții, meșteșuguri și rețete culinare specifice zonei Teleormanului. Toate documentele vor fi păstrate și adăugate la baza de date a instituției iar materiale video vor fi distribuite pe canalele și paginile social-media ale instituției;
- realizarea în cadrul site-ului instituției a unui magazin virtual ce va conține albumele discografice produse în studioul Centrului. Se vor pune spre vânzare doar acele producții la care instituția va avea drepturi de paternitate asupra producției;
- crearea unui program de studiu intensiv pentru elevii cu potențial și abilități muzicale/artistice deosebite. Prin acest proiect se vor realiza contracte de colaborare cu profesori de canto popular și de muzică pop în vederea pregătirii elevilor cu reale aptitudini. Prin aceste obiective contribuim la crearea unei imagini mai bune a instituției cât și o reprezentare mai bună a județului la nivel național;

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1 Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr. crt.	Categorii	mii lei				
		Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
1	TOTAL VENITURI	6.146,00	6.206,00	6.306,00	6.411,00	6.411,00
	din care:					
	1.a venituri proprii	160,00	200,00	250,00	300,00	350,00
	din care:					
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	160,00	200,00	250,00	300,00	350,00
	1.a.2 surse atrase	-	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	5.986,00	6.006,00	6.056,00	6.111,00	6.061,00
	1.c alte venituri					

2	TOTAL CHELTUIELI din care:	6.146,00	6.206,00	6.306,00	6.411,00	6.411,00
	2.a Cheltuieli de personal din care:	4.661,00	4.731,00	4.781,00	4.831,00	4.831,00
	2.a.1 Cheltuieli cu salariile	4.531,00	4.531,00	4.531,00	4.531,00	4.531,00
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	130,00	200,00	250,00	300,00	300,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	1.485,00	1.475,00	1.525,00	1.580,00	1.580,00
	2.b.1 Cheltuieli cu proiecte	1.000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
	2.b.2 Cheltuieli cu reparatii curente	35,00	25,00	25,00	30,00	30,00
	2.b.3 Cheltuieli de întreținere	450,00	450,00	500,00	550,00	550,00
	2.b.4 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-	-	-	-	-
	2.c Cheltuieli de capital	-	-	-	-	-

F.2 Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

În decursul următoarei perioade de management, întrucât Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman nu emite bilete de intrare la evenimentele cu public și nici nu are în dotare o sală proprie de spectacole, numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat.

Așadar, numărul beneficiarilor nu poate fi decât aproximat, pornind de la numărul beneficiarilor estimați a fi participat la evenimente în perioada de management încheiată la care se adaugă cei prezenți online pe canalele social-media ale instituției care au urmărit în regim live-streaming evenimentele.

În tabelul atașat fac o estimare a numărului celor care pot fi prezenți la evenimente :

Perioada	2023	2024	2025	2026	2027
Beneficiari	30.000	40.000	45.000	45.000	50.000

F.3 Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată este parte a actualului proiect de management și va fi atașat la Anexa 1.

Anexa 1

F.3 Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
Anul 2023					
I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale,,	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	7	<p>*Realizarea unei expoziții de fotografie etnografică;</p> <p>*Expoziție permanentă de costume populare;</p> <p>*Culegere de jocuri tradiționale din zona Teleormanului incluse în repertoriul ansamblului și înregistrate în studio;</p> <p>*Descoperirea unor meserii și meșteșuguri din zona Teleormanului ;</p> <p>*Vernisaje de pictură și sculptură cu tematică religioasă;</p> <p>*Manifestare cultural-artistică realizată de „Ziua Universală a lei,,;</p> <p>*Revitalizarea unor obiceiuri și tradiții, filmarea și conservarea lor prin materiale video-document (Zerezeanul, Drăgaica);</p>	70.000
II	Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor	Manifestări cultural-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video în	27	<p>* Festivalul concurs național de literatură „Marin Preda”</p> <p>*Concert de muzică religioasă susținut cu ocazia sărbătorilor pascale de Corala Armonia;</p>	800.000

		<p>scop cultural sau educativ</p>		<p>*Festivalul național de folclor „Pe deal la Teleormănel”</p> <p>*Festivalul „Teleorman Pop-Fest”;</p> <p>*Festivalul concurs „Muguri de Folclor”;</p> <p>*Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii!”;</p> <p>* Festival „Ziua recoltei”</p> <p>*„Pe-al nostru steag e scris: Unire!” - spectacol de muzică patriotică;</p> <p>*„Ideo Ideis” - spectacole de teatru tânăr și film în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;</p> <p>*Spectacol folcloric realizat în parteneriat cu Primaria Municipiului Alexandria cu ocazia „Zilelor Municipiului Alexandria”;</p> <p>*Spectacole folclorice susținute în mai multe localități ale județului cu scopul de a promova cântecul și jocul popular(8 spectacole);</p> <p>*Festivalul de folk - manifestare artistică cu artiști și formații de folk;</p> <p>*„Noi suntem români!” – Spectacol artistic de Ziua Națională a României;</p> <p>*Deschiderea anului</p>
--	--	---------------------------------------	--	--

				<p>școlar și organizarea cursurilor Școlii de arte;</p> <p>*„Mărțișoare pe portativ” -program artistic susținut de elevii școlii de artă;</p> <p>*Program cultural-artistic „Ziua Recoltei”;</p> <p>*„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” - rubrică video;</p> <p>*„Școala pentru toți”- cursuri online în format video și pdf (platforma online sistem e-learnig)</p> <p>*Rubrica „Cultură și spiritualitate” - realizată în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;</p> <p>*Ateliere de producție muzicală;</p>	
III	Parteneriate culturale	Realizarea de activități cultural-artistice în parteneriat cu instituții de cultură, ONG-uri, formații artistice profesioniste sau de amatori, instituții de învățământ, lăcașe de cult, instituții media și unități administrativ teritoriale din județ și din țară	30	<p>*„Pe urmele lui Eminescu,, - proiect cultural dedicat marelui poet național realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>* Realizarea expoziției internaționale de pictură în colaborare cu Centro Pro Arte ;</p> <p>*Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor,, în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;</p> <p>*Festivalul de muzică</p>	60.000

			<p>populară „Alexandru Dachin” în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;</p> <p>*Susținerea grupurilor de amatori din județ în vederea participării la concursuri și festivaluri județene sau naționale;</p> <p>*Participarea la festivalul „Căntecele Oltului” – Călimănești în parteneriat cu C.J.C.P.C.T Vâlcea;</p> <p>*„Ziua Bujorului,- proiect cultural-artistic realizat în colaborare cu departamentul de cultură G.A.L „Câmpia Burnazului”;</p> <p>*Participarea la emisiuni folclorice în colaborare cu televiziuni și posturi naționale de radio(Antena satelor, TVR 1, TVR-Craiova, Etno, Favorit);</p> <p>*Proiecte de promovare a dansului popular teleormănean în parteneriat cu unități de învățământ (15 unități);</p> <p>*„Brunch în ograda lui Moromete” program cultural – artistic în parteneriat cu Asociația CERC -comuna Talpa;</p> <p>*Concerte susținute de studenții UNMB – proiect multicultural în realizat în parteneriat cu Universitatea Națională de Muzică București(minim 2 evenimente);</p>
--	--	--	--

IV	<p>Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale.</p> <p>Realizarea de materiale audio/video</p>	<p>Realizarea revistei de cultură „Caligraf,, , editarea de cărți ale unor autori teleormăneni, broșuri și alte materiale documentare sau de promovare</p>	4	<p>*Editarea lunară a Revistei „Caligraf”</p> <p>*Tipărirea unor cărți de valoare realizate de importanți scriitori/artiști teleormăneni;</p> <p>*Realizarea de înregistrări în studioul instituției cu elevi ai Școlii de arte și a unor materiale video de promovare a acestora;</p> <p>*Prezentări video -podcast cu scop informativ, cultural și educativ;</p>	70.000
TOTAL 2023					1.000.000

Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
Anul 2024					
I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	7	<p>*Expoziție permanentă de costume populare tradiționale la sediul instituției;</p> <p>*Manifestare cultural-artistică de Ziua Universala a leii românești;</p> <p>*Cercetare în teren pentru realizarea unei lucrări cu rețete culinare tradiționale din Teleorman;</p> <p>* Scoala de folclor-lectii de dans popular cu dansatori profesioniști;</p>	80.000

				<p>*Cercetare în teren privind descoperirea și conservarea de obiceiuri laice și religioase;</p> <p>*Culegerea și prelucrarea pentru scenă a unor cântece și jocuri din zona Teleormanului;</p> <p>*Expoziție permanentă de costume populare;</p>	
II	<p>Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor</p>	<p>Manifestări cultural-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video cu scop cultural sau educativ.</p>	29	<p>*Festivalul concurs național de literatură „Marin Preda”;</p> <p>*Pe-al nostru steag e scris:Unire” - spectacol folcloric;</p> <p>*„Mărțișoare pe portativ” - spectacol susținut de elevii Școlii de Arte;</p> <p>*Concert de muzică religioasă cu ocazia sărbătorilor pascale organizat împreună cu corurile Mini Axios și Axios – proiect realizat în parteneriat cu G.A.L Câmpia Burnazului;</p> <p>*Vernisaj de pictură și sculptură cu tematică religioasă în colaborare cu importanți artiști teleormăneni;</p> <p>*Festival concurs „Muguri de Folclor”;</p>	780.000

				<p>*Festival-concurs național de muzică pop „Teleorman Pop Fest”;</p> <p>*„Ideo Ideis” - festival de teatru tânăr în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;</p> <p>*Spectacol al elevilor Școlii de Arte cu ocazia zilei de „1 Iunie”;</p> <p>*Festival al minorităților - eveniment multicultural de prezentare a portului și dansului din diferite culturi etnice;</p> <p>*„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” - rubrică video;</p> <p>*Spectacol folcloric la Alexandria cu ocazia zilelor municipiului;</p> <p>*Spectacole susținute în mai multe localități județene sau naționale cu scopul de promovare a cântecului popular (8 spectacole);</p> <p>*Festivalul Național de Folclor „Pe deal la Teleormănel”;</p> <p>*„Noi suntem români!,- Spectacol de Ziua Națională a României;</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>*Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii!”;</p> <p>* Festival județean al grupurilor de colindători;</p> <p>*Rubrica „Cultură și spiritualitate,, - realizată în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;</p> <p>*„Școala pentru toți,- cursuri online în format video și pdf (platforma e-learning);</p> <p>*Ateliere de producție muzicală;</p> <p>*Ateliere de fotografie;</p> <p>*„Bujorul, un simbol, o floare”- festival de promovare a rezervatiei de bujori de la Troianu prin cearea unui spectacol cultural-artistic suținut de Ansamblul „Burnasul” și importante nume ale scenei folclorice românești;</p>	
III	Parteneriate culturale	Realizarea de activități cultural-artistice în parteneriat cu instituții de cultură, ONG-uri, formații artistice profesioniste sau de amatori, instituții de învățământ, lăcașe de cult, instituții media și	27	<p>*„Pe urmele lui Eminescu,, eveniment cultural-artistic realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>*Tabăra Internațională</p>	90.000

		<p>unități administrativ teritoriale din județ și din țară</p>		<p>de pictură în copartneriat cu „Centro Pro Arte”;</p> <p>*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin,, în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;</p> <p>*Proiecte de promovare a dansului popular teleormănean în instituții de învățământ (17 unități);</p> <p>*Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor,, în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;</p> <p>*Participarea la emisiuni folclorice în colaborare cu televiziuni și posturi naționale de radio(Antena satelor, TVR 1, TVR-Craiova, Etno, Favorit);</p> <p>*„Brunch în ograda lui Moromete,, program cultural – artistic în parteneriat cu Asociația CERC - comuna Talpa;</p> <p>*Organizarea, în colaborare cu institutii de învățământ a două întâlniri ale tinerilor cu personalități din diferite domenii, având ca scop</p>	
--	--	--	--	--	--

				informarea și dezvoltarea personală;	
IV	<p>Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video</p>	<p>Realizarea revistei de cultură a instituției, editarea de cărți ale unor autori teleormăneni, broșuri și alte materiale documentare sau de promovare</p>	5	<p>*Editarea și lansarea de cărți, publicații și albume de artă în colaborare cu cei mai importanți scriitori și artiști ai județului;</p> <p>*Editarea lunară a Revistei „Caligraf” (12 numere anual);</p> <p>*Realizarea de materiale video realizate în județ cu meserii tradiționale care se mai păstrează;</p> <p>*Interviuri cu importante personalități culturale teleormănene;</p> <p>*Prezentări video - podcast în scop cultural și educativ cu artiști, profesori și personalități culturale;</p>	50.000
	TOTAL 2024				1.000.000

Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
Anul 2025					
I	Programul „Rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	8	<p>*Expoziție permanentă de costume populare și înmprospătarea ei prin adăugarea unor colecții noi;</p> <p>*„Școala de folclor”-lectii de dans popular cu dansatori profesioniști;</p>	60.000

				<p>*Manifestare culturală si expoziție de costume de „Ziua Universală a Iei”;</p> <p>* „Lada de zestre” proiect de identificare și achiziționare de costume populare autentice;</p> <p>*Cercetare în teren privind obiceiuri specifice zonei;</p> <p>*Culegerea și prelucrarea pentru orchestra, formație de dansuri și soliști vocali de cântece și jocuri specifice zonei Teleormanului;</p> <p>*Meserii și meșteșuguri din zona Teleormanului;</p> <p>*Expoziție de fotografie etnografică;</p>	
II	<p>Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor</p>	<p>Manifestări cultural-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video în scop cultural sau educativ.</p>	30	<p>*„Pe-al nostru steag e scris Unire!”-spectacol folcloric;</p> <p>*„Mărțișoare pe portativ,,spectacol susținut de elevii școlii de arte;</p> <p>*Vernisaj de pictură și sculptură cu tematică religioasă ;</p> <p>*Concert de muzică corală cu ocazia sărbătorilor pascale;</p> <p>*„Muguri de Folclor,- festival concurs dedicat tinerilor</p>	810.000

				<p>interpreți de muzică populară;</p> <p>*Festival concurs național de muzică pop „Teleorman Pop Fest”;</p> <p>*4 expoziții ale unor artiști plastici teleormăneni;</p> <p>*Festivalul național de folclor „Pe deal la Teleormănel”;</p> <p>*„Ideo Ideis,, - festivalul teatrului tânăr realizat în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;</p> <p>*Festivalul concurs național de literatură „Marin Preda”;</p> <p>*Festivalul „ Ziua Recoltei,, - festival de promovare a specificului zonei (parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Teleorman);</p> <p>*Rubrica „Cultură și spiritualitate,, - realizată în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;</p> <p>*Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii” * 1 Decembrie – Ziua Națională a României;</p>
--	--	--	--	--

				<p>*Spectacole de promovare a cântecului și jocului popular pe teritoriul județului și pe plan național(10 spectacole);</p> <p>*„Școala pentru toți„- cursuri online în format video și pdf</p> <p>*„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri„ - rubrică video</p> <p>*Ateliere de producție muzicală;</p> <p>*Ateliere de fotografie;</p>	
III	Parteneriate culturale	Realizarea de activități cultural-artistice în parteneriat cu instituții de cultură, ONG-uri, formații artistice profesioniste sau de amatori, instituții de învățământ, lăcașe de cult, instituții media și unități administrative teritoriale din județ și din țară	29	<p>*„Eminesciana„,- eveniment cultural-artistice realizat în colaborare cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>*„Dragobetele” – eveniment cultural realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>*Parteneriat cu „Asociația Meșteșugarilor din Teleorman„ pentru realizarea unor manifestații culturale pentru promovarea imaginii zonei Teleormanului;</p> <p>* Realizarea unei expoziții de pictură cu participanții la</p>	70.000

				<p>„Tabara Internațională de Pictură„-eveniment realizat în colaborare cu Asociația Centru Pro Arte;</p> <p>*Parteneriat cu UNMB pentru promovarea altor genuri muzicale mai puțin promovate în zona Teleormanului;</p> <p>*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin„, în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiori de Vede;</p> <p>*Participarea la emisiuni folclorice în colaborare cu televiziuni și posturi naționale de radio(Antena satelor, TVR 1, TVR-Craiova, Etno, Favorit);</p> <p>*Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor„, în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;</p> <p>*Participarea cu formații de amatori din județ la Festivalul „Cântecele Oltului”;</p> <p>*Sprijinirea ansamblurilor folclorice de amatori și susținerea lor pentru participarea la</p>
--	--	--	--	---

				festivaluri și concursuri; *Proiecte de promovare a dansului popular teleormănean în parteneriat cu unități de învățământ: (15 unități școlare); *„Brunch în ograda lui Moromete,, program cultural – artistic în parteneriat cu Asociația CERC - comuna Talpa;	
IV	Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video	Realizarea revistei „Caligraf,, , editarea de cărți , broșuri și alte materiale documentare sau de promovare	4	*Editarea lunară a Revistei „Caligraf” ; *Editarea unei colecții de rețete culinare cu specific tradițional din zona Teleormanului; *Realizarea de materiale video cu meserii și obiceiuri tradiționale care se mai păstrează în județ; *Prezentări video - podcast cu scop cultural și educativ cu invitați de marcă și personalități culturale;	60.000
	TOTAL 2025				1.000.000

Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
Anul 2026					
I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	4	* Școala de folclor – lecții de dans popular cu dansatori profesioniști;	70.000

				<p>*Proiect cultural de „Ziua Universală a lei”;</p> <p>*Expoziție permanentă de costume populare;</p> <p>*Culegerea și prelucrarea de cantece și jocuri culese din zona Teleormanului și punerea lor în scenă;</p>	
II	<p>Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor</p>	<p>Manifestări cultural-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video în scop cultural sau educativ.</p>	29	<p>*„Pe-al nostru steag e scris Unire” - spectacol de muzică patriotică și folclorică pe data de 24 Ianuarie;</p> <p>*Mărțișoare pe portativ” – spectacol artistic prezentat de elevii Școlii de Arte ;</p> <p>*Expoziție de icoane și sculptură cu tematică religioasă cu ocazia sărbătorilor pascale;</p> <p>* Concert de muzică religioasă susținut de Corul Național „Madrigal” cu ocazia sărbătorilor pascale;</p> <p>*Festival concurs național de muzică ușoară „Teleorman Pop Fest”;</p> <p>*„Festivalul minorităților,, - spectacol cultural-artistic și de prezentare a porturilor specifice dedicat minorităților;</p>	680.000

			<p>* „Ideo Ideis,, - festivalul teatrului tânărilor realizat în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;</p> <p>* „Muguri de Folclor,, - festival concurs dedicat tinerilor interpreți de muzică populară;</p> <p>* Masterclass -uri pentru elevii care vor să studieze muzica în program avansat;</p> <p>* Expoziție cu lucrări ale artiștilor plastici teleormăneni;</p> <p>* Festivalul național de folclor „Pe deal la Teleormănel”;</p> <p>* Festivalul național de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii!”;</p> <p>* Festival -concurs județean al grupurilor de colindători din județ;</p> <p>* „Noi suntem români!,, – Ziua Națională a României – manifestare cultural-artistică cu invitați de marcă;</p> <p>* Spectacole folclorice de promovare a cantului și jocului popular în județ (8);</p>	
--	--	--	--	--

				<p>*Rubrica „Cultură și spiritualitate,, - realizată în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;</p> <p>*„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri,, - rubrică video ;</p> <p>*Spectacol al elevilor Școlii de arte cu ocazia zilei de 1 Iunie;</p> <p>*„Școala pentru toți,, - cursuri online în format video și fișiere pdf (sistem educațional pe platforma e-learning);</p> <p>*Festivalul național de literatură „Marin Preda,,</p> <p>*Ateliere de producție muzicală;</p> <p>*Ateliere de fotografie;</p>	
III	Parteneriate culturale	Realizarea de activități cultural- artistice în parteneriat cu instituții de cultură, ONG-uri, formații artistice profesioniste sau de amatori, instituții de învățământ, lăcașe de cult, instituții media și unități administrative teritoriale din județ și din țară	28	<p>*„Pe urmele lui Eminescu,, – proiect cultural artistic realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>* Realizarea unei tabere de pictură în colaborare cu Centro Pro Arte Alexandria;</p> <p>*Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor,, în parteneriat cu</p>	150.000

				<p>Muzeul Județean Teleorman;</p> <p>*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin,, în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;</p> <p>* Realizarea unei expoziții cu lucrările realizate în tabăra de pictură;</p> <p>*Participarea la emisiuni folclorice în colaborare cu televiziuni și posturi naționale de radio(Antena Satelor, TVR 1, TVR-Craiova, Etno, Favorit);</p> <p>*Proiectul de promovare a dansului tradițional în școlile din județ (15 unități școlare);</p> <p>* Participarea la cel puțin două festivaluri folclorice din țară;</p> <p>* Spectacol folcloric la Alexandria cu ocazia zilelor Alexandriei;</p> <p>*„Brunch în ograda lui Moromete,, program cultural – artistic în parteneriat cu Asociația CERC - comuna Talpa;</p>	
IV	<p>Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale.</p>	<p>Realizarea Revistei Caligraf, editarea de cărți ale autorilor teleormăneni , broșuri</p>	6	<p>*Editarea lunară a Revistei „Caligraf”</p> <p>*Alcatuirea unei</p>	100.000

	Realizarea de materiale audio/video	și alte materiale documentare sau de promovare		<p>broșuri cu cele mai importante lucrări din tabăra internațională de pictură realizată în parteneriat cu „Centro Pro Arte,,</p> <p>*Editarea de cărți aparținând celor mai importanți autori teleormăneni;</p> <p>*Realizarea unui calendar a sărbătorilor populare de peste an, laice sau religioase ;</p> <p>*Realizarea de materiale video cu meștesuguri tradiționale în județ;</p> <p>*Prezentări video - podcast cu scop cultural și educativ cu invitați ai lumii artistice și personalități culturale;</p>	
	TOTAL 2026				1.000.000
Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
Anul 2027					
I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	5	<p>* Expoziție permanentă de costume populare;</p> <p>*Proiect cultural cu ocazia Zilei Universale a Iei (parada a costumelor populare);</p>	60.000

				<p>*Cercetare în teren pentru realizarea unei culegeri cu rețete culinare tradiționale din Teleorman(II)</p> <p>*Filmarea, promovarea și conservarea unor obiceiuri tradiționale în zone în care obiceiul încă se păstrează;</p> <p>*Școala de folclor – lecții de dans popular cu dansatori profesioniști;</p>	
II	<p>Proiecții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor</p>	<p>Manifestări culturale-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video în scop cultural sau educativ.</p>	28	<p>*„Pe-al nostru steag e scris Unire”- spectacol de muzică folclorică și patriotică ;</p> <p>*Mărtisoare pe portativ” – spectacol al elevilor Școlii de arte ;</p> <p>* Concert de muzică religioasă cu ocazia sărbătorilor pascale;</p> <p>*Expoziții de pictură cu tematică religioasă;</p> <p>*Festival concurs național de muzică ușoară „Teleorman Pop Fest”;</p> <p>*Festival Internațional de Folclor – amplu spectacol de reprezentații artistice cu ansambluri sau grupuri folclorice (cu invitați din zona balcanilor pentru prima ediție);</p>	790.000

				<p>*Organizarea de ateliere și cursuri masterclass pentru cursanții Școlii populare de arte sau pentru cei care vor să aprofundeze anumite discipline;</p> <p>*Festivalul național de folclor „Pe deal la Teleormănel”;</p> <p>* Festival național de literatură „Marin Preda”;</p> <p>*Masterclass -uri pentru elevii care vor să studieze muzica în program avansat;</p> <p>*Festival național al obiceiurilor de iarnă „Iată, vin colindătorii!”;</p> <p>* Festival județean al grupurilor de colindători din județ ;</p> <p>* 1 Decembrie – Ziua Națională a României – manifestare cultural-artistică realizată în parteneriat cu Primaria Municipiului Alexandria;</p> <p>*Spectacol al elevilor Școlii de Arte cu ocazia zilei de 1 Iunie;</p> <p>*Spectacole folclorice de promovare a tradițiilor și cântecului popular în județ (10);</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>*„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri,, - rubrică video ;</p> <p>*„Scoala pentru toți,, - cursuri online în format video și fișiere pdf (sistem e-learning);</p> <p>*Ateliere de producție muzicală;</p> <p>*Ateliere de fotografie;</p>	
III	Parteneriate culturale	Realizarea de activități culturale/artistice în parteneriat cu instituții de cultură, ONG-uri, formații artistice profesioniste sau de amatori, instituții de învățământ, lăcașe de cult, instituții media și unități administrativ teritoriale din județ și din țară	31	<p>*„Pe urmele lui Eminescu,, eveniment cultural-artistic realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>* Realizarea unei tabere de pictură în colaborare cu Centro Pro Arte Alexandria;</p> <p>* Realizarea unei expoziții cu lucrările realizate în tabăra de pictură;</p> <p>*Proiectul de promovare a dansului tradițional în școli din județ (17 unități);</p> <p>*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin,, în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;</p> <p>*Sustinerea a cel puțin 8 spectacole folclorice în localități de pe</p>	50.000

				<p>teritoriul județului cu scopul de promovare a muzicii tradiționale;</p> <p>*Organizarea în colaborare cu instituții de învățământ a unor întâlniri ale tinerilor cu personalități din diferite domenii, având drept scop dezvoltarea personală;</p> <p>*Concerte de muzică clasică – proiect realizat în parteneriat cu UNMB(scop de prezentare a unor genuri muzicale mai puțin cunoscute sau accesate de publicul teleormănean);</p>	
IV	<p>Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video</p>	<p>Realizarea Revistei Caligraf, editarea de cărți ale autorilor teleormăneni, broșuri și alte materiale documentare sau de promovare</p>	5	<p>*Editarea lunară a Revistei „Caligraf” (12 numere lunare);</p> <p>*Realizarea unei culegeri de fotografie etnografică din Teleormanului;</p> <p>*Realizarea de înregistrări în studioul propriu cu elevi ai Școlii populare de arte, în vederea promovării acestora;</p> <p>*Prezentări video - podcast cu scop cultural și educativ;</p> <p>*Culegere de partituri ale cântecelor populare culese din zona Teleormanului;</p>	100.000
	TOTAL 2027				1.000.000

Anul 2028

I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	5	<p>* Expoziție permanentă de costume populare;</p> <p>*Proiect cultural cu ocazia Zilei Universale a Iei (parada a costumelor populare);</p> <p>*Cercetare în teren pentru realizarea unei culegeri cu rețete culinare tradiționale din Teleorman(II)</p> <p>*Filmarea, promovarea și conservarea unor obiceiuri tradiționale în zone în care obiceiul încă se păstrează;</p> <p>*Școala de folclor – lecții de dans popular cu dansatori profesioniști;</p>	60.000
II	Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor	Manifestări cultural-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video în scop cultural sau educativ.	28	<p>*„Pe-al nostru steag e scris Unire”- spectacol de muzică folclorică și patriotică ;</p> <p>*Mărtisoare pe portativ” – spectacol al elevilor Școlii de arte ;</p> <p>* Concert de muzică religioasă cu ocazia sărbătorilor pascale;</p> <p>*Expoziții de pictură cu tematică religioasă;</p> <p>*Festival concurs național de muzică</p>	790.000

			<p>ușoară „Teleorman Pop Fest”;</p> <p>*Festival Internațional de Folclor – amplu spectacol de reprezentații artistice cu ansambluri sau grupuri folclorice (cu invitați din zona balcanilor pentru prima ediție);</p> <p>*Organizarea de ateliere și cursuri masterclass pentru cursanții Școlii populare de arte sau pentru cei care vor să aprofundeze anumite discipline;</p> <p>*Festivalul național de folclor „Pe deal la Teleormănel”;</p> <p>* Festival național de literatură „Marin Preda”;</p> <p>*Masterclass -uri pentru elevii care vor să studieze muzica în program avansat;</p> <p>*Festival național al obiceiurilor de iarnă „Iată, vin colindătorii!”;</p> <p>* Festival județean al grupurilor de colindători din județ ;</p> <p>* 1 Decembrie – Ziua Națională a României – manifestare cultural-artistică realizată în</p>
--	--	--	--

				<p>parteneriat cu Primaria Municipiului Alexandria;</p> <p>*Spectacol al elevilor Școlii de Arte cu ocazia zilei de 1 Iunie;</p> <p>*Spectacole folclorice de promovare a tradițiilor și cantecele populare în județ (10);</p> <p>*„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri„ - rubrică video ;</p> <p>*„Școala pentru toți„ - cursuri online în format video și fișiere pdf (sistem e-learning);</p> <p>*Ateliere de producție muzicală;</p> <p>*Ateliere de fotografie;</p>	
III	Parteneriate culturale	Realizarea de activități culturale/artistice în parteneriat cu instituții de cultură, ONG-uri, formații artistice profesioniste sau de amatori, instituții de învățământ, lăcașe de cult, instituții media și unități administrative teritoriale din județ și din țară	31	<p>*„Pe urmele lui Eminescu„ eveniment cultural-artistic realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Marin Preda”;</p> <p>* Realizarea unei tabere de pictură în colaborare cu Centro Pro Arte Alexandria;</p> <p>* Realizarea unei expoziții cu lucrările realizate în tabăra de pictură;</p> <p>*Proiectul de promovare a dansului</p>	50.000

				<p>tradițional în școli din județ (17 unități);</p> <p>*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin,, în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;</p> <p>*Sustinerea a cel puțin 8 spectacole folclorice în localități de pe teritoriul județului cu scopul de promovare a muzicii tradiționale;</p> <p>*Organizarea în colaborare cu instituții de învățământ a unor întâlniri ale tinerilor cu personalități din diferite domenii, având drept scop dezvoltarea personală;</p> <p>*Concerte de muzică clasică – proiect realizat în parteneriat cu UNMB(scop de prezentare a unor genuri muzicale mai puțin cunoscute sau accesate de publicul teleormănean);</p>	
IV	<p>Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video</p>	<p>Realizarea Revistei Caligraf, editarea de cărți ale autorilor teleormăneni, broșuri și alte materiale documentare sau de promovare</p>	5	<p>*Editarea lunară a Revistei „Caligraf” (12 numere lunare);</p> <p>*Realizarea unei culegeri de fotografie etnografică din Teleormanului;</p> <p>*Realizarea de înregistrări în studioul propriu cu elevi ai Școlii populare de arte, în vederea promovării acestora;</p>	100.000

				<p>*Prezentări video - podcast cu scop cultural și educativ;</p> <p>*Culegere de partituri ale cântecelor populare culese din zona Teleormanului;</p>	
	TOTAL 2028				1.000.000