

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

Nr. 10244 din 27 septembrie 2017

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Popa Elena Laurenția	9,90	9,90	9,90

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 27 sept 2017, ora 14⁰⁰.

- secretariat:

- d-na Luca Giorgica [Signature]

- d-na Putineanu Florentina Eliza [Signature]

- d-na Dima Maria [Signature]

- d-na Draghici Livia Andreea [Signature]

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

A1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman (numit în continuare Centrul) se desfășoară, cu precădere, la nivelul comunității județene, dar și la nivel național și, uneori, internațional.

La nivel județean, mai funcționează alte două instituții de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Teleorman: Muzeul Județean de Istorie și Biblioteca Județeană "Marin Preda".

Cu acestea, instituția noastră are relații reciproce de colaborare, acțiuni și chiar proiecte comune (simpozioane, dezbateri, lansări de carte, expoziții temporare etc.).

Astfel, în 15 ianuarie 2017, Centrul, în colaborare cu Biblioteca Județeană „Marin Preda” a realizat manifestarea cultural-artistică „Cultura națională-fundament al identității noastre” în cadrul Zilelor Culturii Naționale.

Deasemenea, la nivel județean, cu participarea unor scriitori și oameni de cultură teleormăneni, în luna mai s-a desfășurat un simpozion dedicat operei lui Marin Preda.

În colaborare cu Muzeul Județean Teleorman, Centrul a organizat două evenimente de importanță județeană: „Ziua iei”, expoziție de costum popular tradițional și „Noaptea Muzeelor” eveniment cultural artistic desfășurat la sediul Muzeului în luna mai 2017.

La nivelul comunităților locale, există și își desfășoară activitatea vectori culturali cu care Centrul colaborează, le îndrumă metodologic, le susține financiar sau logistic, le invită în manifestări culturale și le promovează:

- ansambluri artistice de amatori: "Drăgaica"- Țigănești (prof. îndrumător Flori Aurel, "Dunărica" - Năsturelu – prof. îndrumător. Florea Simion, "Călușul" - Conțești, "Govia" – Lisa-prof. îndrum. Florea Ciulică, "Brăulețul" – Saelele – prof. îndrum. Aurel Florea, "Cununița" – Romfra- îndrumător. Eugen Delcea, Asociația „Liviu Vasilică” din Alexandria – coordonator Livia Vasilică etc.).
- Formații instrumentale – Fanfara de la Saelele (îndrumător: Marin Gogoasă)
- Trupa de teatru „Scenik” din cadrul Școlii de Arte, îndrumător Nicolae Doboș;
- Quartetul de muzică clasică "Vivace" (organizat și susținut în cadrul Școlii populare de arte aparținătoare Centrului), Grupul folk "Arhaic" organizat în cadrul Centrului condus de Nicolae Doboș, Formația de muzică rock (organizată în cadrul Școlii de arte, îndrumător prof. Marian Neațu).
- Formația de fluierasi de la Dobrotești ce activează, deasemenea, în cadrul Școlii de arte;
- Ansambluri folclorice în școli și licee cu care Centrul a încheiat parteneriate culturale și pe care le susține metodologic și le promovează:
 - Formația de dansuri a Școlii generale Băbăița (coordonată de Berbecaru Liliana-dansatoare în cadrul Ansamblului "Burnasul" aparținător Centrului);
 - Formațiile de dansuri ale școlilor generale Nanov și Bragadiru (îndrumate de Cotruță Milică –dansator în cadrul Ansamblului "Burnasul" aparținător Centrului);

- Formațiile de dansuri a Colegiului Al.D.Ghica și a Grupului Școlar Industrial Rulmentul din Alexandria (îndrumate de Cotruță Milică –dansator în cadrul Ansamblului ”Burnasul” aparținător Centrului) ;

Au fost încheiate parteneriate care urmăresc educația tinerilor prin valorile culturii tradiționale cu mai multe unități școlare din județ :

- Liceul teoretic „Constantin Noica” – Alexandria
- Școala „Mihai Viteazul”- Alexandria
- Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza”- Alexandria
- Școala Gimnazială Băbăița
- Colegiul Național „Alexandru Dimitrie Ghica”- Alexandria
- Școala „Ștefan cel Mare” Alexandria

S-au inițiat și susținut proiecte culturale importante :

- editarea unui CD al Grupului „Burnasul”, în decembrie 2016, cu o culegere de colinde din zona Muntenia;
- editarea unui DVD al cunoscutei soliste Floarea Calotă cu un film folcloric realizat de TVR în Teleorman;
- Seri de muzică și poezie „Camerata cantoria – proiect ce s- a desfășurat periodic în cadrul Centrului ;
- susținerea editării unor lucrări cum ar fi : „Lucrări corale șin religioase”- autor Gh.Bazavan și „Pe Burnas la Bragadiru” – autori Marcel Țena si Valeriu Bazavan, lucrări editate cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la nașterea compozitorului teleormănean Gheorghe Bazavan .
- spectacole periodice cu elevii Școlii de Arte, precum și audiții lunare cu elevii claselor de pian, chitară, canto, vioară, acordeon.

În 2016 și 2017 a existat o permanentă colaborare cu :

- Radio România Actualități în organizarea Festivalului național de muzică ușoară” Teleorman Pop Fest ”, TVR Craiova, Radio România Actualități și Antena Satelor, în organizarea Festivalului național de muzică populară românească ”Pe deal la Teleormănel ”.

A2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, punctele tari, punctele slabe, oportunități, amenințări)

Prezentăm o analiză SWOT a instituției Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale a Județului Teleorman:

Centrul reprezintă un element important în ceea ce privește cultura și arta teleormăneană, iar o analiză atentă dezvăluie panoramă unu centru cultural care beneficiază de puncte tari, specifice mediului intern și de oportunitățile din mediul extern al instituției. Totodată se creionează și pericolul unor amenințări generate de mediul extern, dar și punctele slabe din mediul intern al instituției.

S-a optat pentru o analiză pe compartimente a instituției, pentru o evidențiere cât mai clară a punctelor slabe și a măsurilor de prevenire a acestora. Schematic, situația se prezintă după cum urmează:

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul de cercetare, valorificare si promovare a culturii tradiționale**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Existența unei tradiții a studiilor si cercetărilor în județul Teleorman</p> <p>2. Existența unei baze de date brute cu cercetările făcute</p> <p>3. Specialiști în domeniul culturii tradiționale, mai ales în domeniul folclorului muzical și coregrafic, care s-au format în timp în cadrul Ansamblului „Burnasul,,</p>	<p>1. Cercetări făcute hazardat și puternic polarizat pe folclorul muzical și coregrafic</p> <p>2. Personal deficitar</p> <p>3. Arhiva cu cercetările făcute este realizată doar parțial</p>

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
- Compartimentul Școala Populară de Arte**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1.Cea mai mare parte a personalului are o bogată experiență profesională</p> <p>2. Ofertă culturală diversă</p> <p>3.Dotări logistice corespunzătoare</p> <p>4. Infrastructură adecvată</p> <p>5.Învățământ artistic alternativ pentru toate vârstele</p> <p>6.Birocrație redusă și taxe școlare reduse</p>	<p>1. Media de vârstă înaintată a personalului</p> <p>2. Imagine deficitară la nivel local</p> <p>3. Personal angajat cu contract de muncă insuficient</p> <p>4. Metode didactice deficitare</p> <p>5.Managementul deficitar al programei școlare</p>

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul artistic- Ansamblul Profesionist „ Burnasul”**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Personal cu bogată experiență profesională</p> <p>2. Repertoriu din diferite zone etnofolclorice</p> <p>3. Recuzită adecvată</p> <p>4. Instrumente noi</p> <p>5. Infrastructură corespunzătoare</p>	<p>1. Media de vârstă înaintată a personalului deși a fost începută o întinerire a formației de dansatori</p> <p>2. Publicul țintă puternic polarizat</p> <p>3. Personal încadrat cu contract de muncă, insuficient</p> <p>4. Lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru cele trei compartimente ale ansamblului: orchestră, soliști, dansuri, grup vocal</p>

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul financiar-contabil (resurse umane, tehnic, administrativ)**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Personal cu experiență în domeniul managementului financiar al instituțiilor de cultură</p> <p>2. Infrastructură adecvată muncii prestate</p> <p>3. Existența procedurilor interne</p>	<p>1. Personal insuficient</p> <p>2. Structura de personal neadecvată nevoilor compartimentului</p> <p>3. Infrastructură IT deficitară</p>

Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

MEDIUL EXTERN	
Opportunities (Oportunități)	Threats (Amenințări)
<p>1. Mediul social și geografic favorabil activităților culturale</p> <p>2. Rețeaua instituțiilor culturale din județ constituie resurse în vederea realizării unor</p>	<p>1. Zone puternic segmentate din perspectiva dezvoltării economice</p> <p>2. Fenomenul de dispariție și uitare a meșteșugarilor</p>

parteneriate	
3. Existența unui public țintă numeros	3. Educație estetică deficitară
4. Surse de finanțare diverse	4. Viață culturală săracă, nediversificată
	5. Public puternic segmentat pe categorii de vârstă și sfere de interes
	6. Lipsa infrastructurii în domeniul culturii în tot județul (în special săli de spectacole, teatre de vară, cinematografe, etc.)
	7. Instabilitatea legislativă în domeniul culturii

A3 . Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman a beneficiat, în ultimii ani, de promovare în mass-media atât prin aparițiile televizate (în special ale Ansamblului „Burnasul”) cât și de promovarea în presa locală a principalelor acțiuni culturale și activități ale Școlii de arte dar și a evenimentelor culturale mari, de nivel național, organizate de Centru.

În perioada 01.09 -31.08.2017 s-au realizat colaborări cu posturi de televiziune și radio care au reflectat principalele evenimente, după cum urmează:

Televiziunea Română (TVR 1, TVR 2 și TVR Craiova)

Radio Antena Satelor

Radio Craiova

Posturi locale de televiziune (TRTV, Media Sud)

În perioada analizată s-au făcut eforturi pentru promovarea spectacolelor mari prin rețele de televiziune naționale.

Astfel, festivalul „Pe deal la Teleormănel” a fost preluat și difuzat de TVR Craiova, beneficiind și de un număr mare de difuzări în reluare.

Pe parcursul anului au fost două participări ale Ansamblului „Burnasul”, ca invitat, la emisiunea „O dată-n viață” la TVR 1, emisiune folclorică realizată de profesioniști în domeniu și care se bucură de o largă audiență în rândul publicului telespectator.

Deasemenea, participarea Ansamblului „Burnasul” la Festivalul Internațional „Muzici și tradiții în Cișmigiu” a fost reflectată atât în programele TVR 1 cât și pe site-ul de prezentare al principalului organizator, CRE-ART București.

Totodată, Grupul „Burnasul” a participat la Festivalul național al grupurilor bărbățești „Dorel Manea” de la Mioveni- Argeș, festival puternic mediatizat pe posturile naționale de televiziune, festival la care Grupul „Burnasul” a obținut trofeul festivalului.

Deasemenea, la 1 Decembrie 2016, la invitația Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Sibiu și a TVR 1, Grupul „Burnasul” a participat la spectacolul dedicat Zilei Naționale , spectacol transmis pe postul național de televiziune.

Tot parte a activității de promovare și de îmbunătățire a imaginii instituției, la manifestările mari, de nivel național, au fost realizate postere, caiete-program, broșuri și alte materiale de promovare.

În mediul virtual, din ce în ce mai prezent ca mijloc de informare a publicului, a fost creat site-ul instituției – www.culturateleorman.ro.

În ceea ce privește presa de specialitate, în Teleorman există o singură revistă de cultură („Caligraf”) editată cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Teleorman.

În această revistă Centrul și-a făcut cunoscute programele, proiectele culturale, inițiativele și activitățile organizate și desfășurate.

Din luna iulie 2017 s-au făcut demersurile pentru apariția lunară a revistei „Caligraf” sub egida Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

A 4 .Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai corectă a categoriilor de beneficiari, Centrul desfășoară activități ce își propun să atingă un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei cât și al sexului și al apartenenței socio-profesionale.

Astfel, Centrul s-a adresat publicului de vârstă școlară (prin proiecte educaționale), publicului tânăr, adulților și pensionarilor (prin spectacole de muzică ușoară și folclorice), artiștilor profesioniști și amatori (prin facilitarea participării acestora la festivaluri și alte manifestări de gen, punerea la dispoziție a dotărilor instituției și a materialelor din baza de date a instituției).

A 5. Grupurile țintă ale activității instituției.

Fiind o instituție complexă, formată prin comasarea a trei așezăminte culturale, trebuie vorbit de beneficiarii țintă ai activităților celor trei componente ale Centrului (Școala populară de arte și meserii tradiționale, Ansamblul de cântece și dansuri "Burnasul" și Departamentul de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă).

Beneficiarii actuali ai activităților **Școlii populare de arte** sunt, în special, tinerii - elevi de gimnaziu și de liceu - doritori a dobândi o educație artistică (pian, vioară, chitară, orgă, pictură). Pe termen mai lung intenționăm atragerea și a altor categorii de beneficiari ai unor servicii culturale pe care dorim să le înființăm: teatru, artă culinară tradițională, ceramică, sculptură în lemn, țesături și cusături populare. Am inițiat și cursuri de instrumente populare tradiționale (acordeon, fluiet). Sfera beneficiarilor se va lărgi prin înființarea de filiale ale Centrului și clase externe ale Școlii de arte.

Prin activitatea **Ansamblului artistic "Burnasul"** îi avem în vedere pe iubitorii valorilor autentice ale folclorului teleormănean (cântec, dans, obiceiuri), combătând, în acest mod, procesul de manelizare care a cuprins societatea noastră. Promovând costumele populare tradiționale, cântecele și dansurile țărănești, obiceiurile tradiționale - elemente de identitate națională, ne vom opune nonvalorii, kitch-ului, degradării culturale naționale.

Activitatea **Departamentului de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale** îi vizează pe cei interesați de cunoașterea și perpetuarea obiceiurilor și tradițiilor (populare și religioase), a evenimentelor culturale, istorice care ne definesc ca nație. Beneficiari ai activității acestui departament sunt și vor fi creatorii populari (care vor fi susținuți material și logistic), formațiile artistice de amatori, autoritățile și comunitățile locale, cetățenii.

A6. Profilul beneficiarului actual

Investigarea pieței culturale a fost și va rămâne o preocupare în cadrul Centrului prin : utilizarea studiilor și cercetărilor de specialitate (Ex: „ Diagnoza sectorului cultural- instrument pentru managementul culturii” , elaborat de către Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii); observarea atentă a realității, a evoluției sociale; valorificarea experienței proprii și a altor așezăminte de profil din țară.

Prin acestea au fost identificați beneficiarii serviciilor culturale prestate de către Centru, pe termen scurt dar și pe termen îndelungat, în funcție de potențialul instituției, de cadrul legislativ dar și de nivelul de subvenționare din partea Autorității.

Din observarea experienței instituției au fost cunoscute categoriile de beneficiari ai principalelor servicii culturale prestate pentru cetățeni, după cum urmează:

- iubitorii de tradiții și folclor (în special în lumea satelor) – persoane de peste 45-50 de ani
- cursanții claselor Școlii de arte – în special tineri până în 35 de ani.
- publicul adult, activ, este atras în special de spectacole de muzică ușoară, folk, poezie precum și de expozițiile de artă organizate de instituție.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a Autorității

Așezămintele culturale, instituții publice, deci și Centrul, își desfășoară activitatea în principal pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordinea cărora funcționează. Așadar, activitatea profesională a instituției a fost corelată cu Strategia de dezvoltare culturală a județului Teleorman și conectată, de asemenea, la politicile culturale generale la nivel național.

B 2 Orientarea activității profesionale către beneficiari

În organizarea programelor și proiectelor culturale, a evenimentelor cultural-artistice, s-a avut permanent în vedere satisfacerea unui număr cât mai mare de beneficiari și păstrarea accesibilității acestora la evenimentele organizate de instituție.

Astfel, oferta diversificată în 2016-2017 a serviciilor oferite de Școala de arte a atras un număr mai mare de cursanți dar și creșterea considerabilă a publicului participant la spectacolele oferite de Școala de arte. Au fost înființate, cu adresabilitate directă către copiii preșcolari și din ciclul gimnazial, ateliere creative care dezvoltă spiritul creativ, artistic al tinerilor cursanți.

Au fost extinse, ca număr de cursanți, ținându-se cont de numărul mare de solicitări, catedrele de canto, chitară, pian ale Școlii de arte.

Au fost prezentate publicului o serie de evenimente artistice urmărindu-se diversificarea acestora pentru a răspunde într-o măsură cât mai mare exigențelor beneficiarilor. În acest sens, s-au organizat seri de muzică folk și poezie sub genericul „Camerata cantoria”, s-a înființat o trupă de teatru tanar care a avut primele două premiere ce-au fost bine primite de public, s-a organizat un festival al tradițiilor de iarnă care a inclus participanți din toate județele țării.

Festivalurile naționale de muzică ușoară și muzica populară organizate de Centru au avut o mai mare amploare, cu un număr mai mare de concurenți ca urmare a bunei mediatizări, a creșterii calitative a acompaniamentului orchestral.

Creșterea calitativă a organizării acestor manifestări a dus și la creșterea semnificativă a publicului participant la cele două festivaluri.

Ansamblul „Burnasul” și-a îmbunătățit repertoriul și astfel a reușit ca pe parcursul perioadei evaluate să fie invitat în emisiuni folclorice la posturi naționale (TVR1, TVR2) care au o audiență semnificativă.

Au fost, astfel, 5 apariții televizate ale Ansamblului „Burnasul” pe posturi naționale de televiziune în perioada septembrie 2016 - august 2017 în emisiuni cu mare audiență la public.

În luna octombrie 2016 a fost organizată manifestarea culturală „Centenar Gheorghe Bazavan” ce s-a adresat publicului iubitor de muzică corală, precum și Festivalul național de literatură „Marin Preda” ce a avut ca public țintă iubitorii de literatură și promovarea tinerilor scriitori.

Deasemenea, Ansamblul „Burnasul”, urmare a perfecționării permanente a modului în care valorifică și promovează scenic folclorul și tradițiile teleormănene, a fost invitat și în anul 2017 la Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” ce a avut loc la București în perioada 30.06 – 02.07.2017.

B 3 Analiza principalelor direcții de acțiuni întreprinse

Activitatea profesională a Centrului a fost orientată pe câteva direcții (programe) mari de activitate:

cercetare-conservare, valorificare -promovare, educație permanentă.

Sunt programe culturale care însumează mai multe proiecte culturale, realizate atât la sediul instituției cât și afara acesteia.

1) În sediul instituției au fost realizate proiecte care vizează:

- educația muzicală, prin organizarea claselor de pian, orgă, vioară, chitară, percuție, canto
- expoziții de artă plastică (pictură) și artă tradițională (costume populare)
- educație artistică prin clasele de arte plastice, ateliere creative și teatru
- educație civică (morală, religioasă, etc.) prin simpozioane și dezbateri pe tema tradițiilor populare și a tradițiilor creștine, concursuri de artă culinară tradițională, lansări de carte a căror editare a fost susținută de către instituție, expoziții de pictură, desene, spectacole lunare, semestriale și anuale susținute de către cursanții Școlii de arte.
- servicii culturale oferite celor interesați, precum:
 - * înregistrări audio în studioul propriu ale formațiilor artistice proprii dar și ale formațiilor de amatori din județ, soliști vocali, soliști instrumentiști
 - * selecția celor ce vor să devină cursanți ai Școlii de arte
 - * preselecția candidaților care vor să concureze la festivalurile organizate de instituție
 - * îndrumarea și susținerea concurenților teleormăneni care doresc să participe la festivaluri în țară
 - * consultarea bazei de date a instituției de către cei interesați.

2) Proiecte culturale realizate în afara sediului instituției:

- spectacole ale cursanților Școlii de arte cu diferite ocazii (8 Martie, sfârșit de an școlar)
- premiere ale pieselor de teatru puse în scenă de trupa de teatru tânăr
- participarea elevilor Școlii de arte la festivaluri și concursuri în țară (Brașov și Slatina)
- spectacole folclorice susținute de Ansamblul „Burnasul” în localitățile județului dar și în țară
- apariții televizate ale Ansamblului „Burnasul” pe posturi naționale de televiziune.
- realizarea a 4 festivaluri de nivel național („Teleorman Pop Fest”, „Pe deal la Teleormănel”, „Iată, vin colindătorii” și Festivalul Național de literatură „Marin Preda”)

C. Organizarea , funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C.1. Măsuri de organizare internă

În perioada septembrie 2016 - august 2017 s-au întreprins următoarele:

- au fost adaptate, în conformitate cu noile măsuri legislative, contractele de muncă ale salariaților (reîncadrarea pe funcții a personalului conform Legii nr.153/2017)
- au fost revizuite normele PSI și de securitate în muncă, fiind nominalizați prin decizii cadrul tehnic PSI , persoana autorizată în coordonarea activității de transport și persoana responsabilă cu sănătatea și securitatea în muncă;
- a fost încheiat, în conformitate cu cerimtele legale, contract cu un furnizor de servicii medicale în domeniul medicinei muncii și s-au efectuat controalele medicale obligatorii pentru întreg personalul instituției, conform normelor legale privind sănătatea și securitatea în muncă;
- au fost elaborate proceduri pe compartimente ale instituției privind sistemul de control managerial.

C 2 .Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În septembrie 2016 - august 2017, Autorității i-au fost înaintate următoarele propuneri de reglementare:

- proiectul de buget 2017
- două rectificări buget 2016
- proiect organigramă și stat de funcții

C 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Activitatea celor două organisme colegiale a fost reglementată prin Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Conform acestuia, Consiliul administrativ se întrunește lunar iar cel artistic trimestrial. Hotărârile acestora au rol consultativ pentru manager.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație,cursuri,evaluare,promovare,motivare/sanționare)

Din păcate în anul 2016 evoluția resurselor umane ale instituției nu a fost una satisfăcătoare, în sensul că erau vacante 3 posturi (contabil șef, contabil, dansator) tendință care se menține și în anul 2017 .Acest lucru se întâmplă fie natural, prin pensionarea ocupanților posturilor, fie prin încetarea activității din cauza reorientării personalului către domenii mai bine remunerate.

Au fost ocupate prin concurs 3 posturi vacante de expert gr I la Școala de Arte.

Cu toate acestea, instituția are în continuare deficit de personal, atât pe segmentul financiar-contabilitate, administrativ, cât și personal de specialitate și artistic.

Este acută lipsa personalului calificat la Departamentul de cercetare și conservare a culturii tradiționale și se va acționa în continuare încercând recrutarea de personal calificat.

În ceea ce privește perfecționarea personalului artistic coregraful echipei de dansuri a Ansamblului „Burnasul” a participat în anul 2017 la cursuri și schimb de experiență organizate de Asociația Coregrafilor din România.

Managerul instituției a participat în anul 2017 la un curs privind managementul instituțiilor de cultură.

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

La sfârșitul anului 2016, pe parcursul lunii decembrie, s-a desfășurat activitatea de inventariere a patrimoniului instituției, dispusă prin decizie a managerului.

În același timp, s-a organizat procedura de casare și scoatere din uz a obiectelor de inventar uzate și nefuncționale la nivelul instituției.

În ceea ce privește refuncionalizarea spațiilor, au fost luate măsuri pentru extinderea spațiilor în care-și desfășoară activitatea Școla de arte. Astfel, a fost identificată și amenajată încă o sală pentru cursuri și repetiții.

În septembrie 2016 a fost finalizată reparația acoperișului instituției, lucrare de amploare care era absolut necesară.

În anul 2017 a fost întocmit și înaintat ISU Teleorman dosarul pentru obținerea de către instituție a avizului de securitate la incendiu în conformitate cu noua legislație privind normele PSI. .

C6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organe de control în perioada raportată.

În perioada septembrie 2016-august 2017 Centrul a fost verificat de către ISU Teleorman care a dispus măsuri ce au fost îndeplinite și a fost comunicată îndeplinirea lor în termenele legale.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Situația economico-financiară a anului 2016 se prezintă astfel, corelate fiind datele din proiectul de management cu bilanțul contabil:

Indicator	Program 2016	Realizat 2016
A.Număr de personal conform previzionării	58	53
B.VENITURI TOTALE	2.639.000	2.585.194
Venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului „Burnasul” ,taxe școlare și alte activități ale instituției.	160.000	154.430
Subvenții	2.479.000	2.430.764
C. CHELTUIELI TOTALE:	2.639.000	2.585.194
din care:		
- cheltuieli de personal	1.657.000	1.640.054
- cheltuieli de întreținere + reparatii	361.000	343.271
- cheltuieli de dezvoltare	ø	ø
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	621.000	601.869
1. Gradul de acoperire din venituri		

proprii a cheltuielilor instituției (%)	6 %	5,97%
2. Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	62,80 %	63,44 %
3. Gradul de acoperire a salariilor din subvenții	100%	100%

Situația economico-financiară pentru semestrul I 2017 se prezintă astfel, corelate fiind datele cu darea de seamă la semestrul I 2017.

Indicator	Program 2017	Realizat sem.I 2017
Număr de personal conform previzionării	58	51
VENITURI TOTALE	3.154.000	1.282.200
Venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului „Burnasul”, taxe școlare și alte activități ale instituției	160.000	42.200
Subvenții	2.994.000	1.240.000
CHELTUIELI TOTALE	3.154.000	1.120.621
din care:		
- cheltuieli de personal	2.299.000	59.156
- cheltuieli de întreținere	355.000	63.647
- cheltuieli de dezvoltare	ø	
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	500.000	197.818

Cheltuieli pe beneficiar

Aceste cheltuieli se pot calcula separat pe cele trei departamente ale Centrului, astfel:

a) Școala populară de arte

- nr.cursanți	168
- total cheltuieli	180.696 lei
- cheltuieli pe beneficiar	1075 lei

b) Ansamblul „Burnasul”

Numărul beneficiarilor activităților susținute de Ansamblul „Burnasul” (spectacole folclorice, gale, participări la festivaluri și târguri, reprezentații radio și TV,etc) nu se pot măsura deoarece nu se vând bilete (veniturile se realizează prin contracte, iar auditorii emisiunilor radio și telespectatorii emisiunilor tv nu se pot cuatifica). Ca atare nu se pot calcula cheltuieli pe beneficiar.

c) Departamentul de conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă

La acțiunile inițiate de acest compartiment (investigații în teren, simpozioane, dezbateri, organizare de manifestări culturale, organizare de expoziții, etc) au fost înregistrați în 2016 (fără a calcula participanții la spectacolele susținute de Ansamblul „Burnasul”) aproximativ 10.000 de beneficiari. În prima jumătate a anului 2017 au fost aproximativ 5000 de participanți la manifestările culturale.

Cheltuielile pe proiectele susținute au însemnat 601.869 lei în 2016 și 197.818 lei în prima jumătate a anului 2017. Dacă luăm în calcul perioada septembrie 2016-august 2017 se poate calcula o cheltuială pe beneficiar de 49,78 lei.

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr.crt	Indicatori de performanță	Anul 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital /nr.beneficiari: 2.585.194/28.000)	92,33 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	50.000 lei (cofinanțare festivaluri muzică ușoară și folclor)
3.	Număr activități educaționale	8 activități cu public la care se adaugă cursurile Școlii de arte
4.	Număr de apariții media (locală și națională) (TVR1, TVR2, TVR Craiova, Antena Satelor, Radio România, Revista Viata muzicală, Revista Arges, Revista Luceafărul, Revista Caligraf, TRTV, Media Sud)	18 (în medie 1,5 pe lună)
5.	Număr de beneficiari neplătitori	28.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	168 – elevii Școlii de arte
7.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	41
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	153.180 lei
9.	Venituri proprii din alte activități (prestări servicii transport)	1.276 lei

E. Sinteza programului și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate

E1. Viziune

Întreaga activitate a Centrului în perioada septembrie 2016 – august 2017 s-a bazat pe o viziune ce privește promovarea valorilor autentice (morale, civice și culturale), a coeziunii sociale și a identității naționale, a accesului neîngrădit și nediscriminat la informare și afirmare.

E2. Misiune

Pornind de la viziunea privind necesitatea promovării valorilor autentice, Centrul și-a stabilit prin contractul de management ca misiune cercetarea-conservarea, valorificarea-promovarea valorilor culturii tradiționale permanente a cetățenilor în afara sistemelor formale de educație printr-un complex de 7 programe culturale care au inclus 41 de proiecte culturale.

E3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale instituției sunt în concordanță cu misiunea instituției și vizează promovarea valorilor autentice în domeniul cultural și oferirea de servicii culturale de calitate și diversificate comunității, căreia să i se asigure, în același timp, un acces facil la manifestările culturale ale Centrului.

Obiectivele specifice se referă la :

- cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale;
- susținerea și promovarea creatorilor în domeniul cultural;
- educația permanentă, de interes personal sau comunitar în afara sistemelor formale de educație;

E4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Toate obiectivele principale prezentate mai sus sunt în concordanță cu misiunea Centrului care este inclusă în strategia culturală a acestuia.

Strategia culturală a Centrului este corelată cu strategia culturală a Autorității și cu politicile culturale la nivel național.

Ea își propune să promoveze și să susțină valoarea autentică în domeniul cultural, satisfacerea nevoilor culturale comunitare, oferirea de produse și servicii culturale de calitate, creșterea gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a comunității.

E5. Strategie și plan de marketing

Planul de marketing al instituției a vizat promovarea, în formele clasice și moderne, a proiectelor culturale organizate de Centru în vederea creșterii numărului de beneficiari. O mai bună promovare a dus la creșterea în septembrie 2016 – august 2017 a participanților la acțiunilor culturale dar și a beneficiarilor acestora.

Totodată, ca strategie de marketing a fost folosită și preocuparea intensă spre creșterea calitativă a serviciilor culturale oferite comunității.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Principalele obiective ale Centrului în întreaga perioadă de management sunt:

- Salvagardarea patrimoniului cultural imaterial teleormănean- urmărește cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului imaterial, inventarierea acestuia, susținerea și promovarea creatorilor populari;

- Educația permanentă a cetățenilor, prin acțiunile organizate, vizează educația multidisciplinară a cetățenilor (culturală, religioasă, moral-civică) prin acțiuni culturale variate (simpozioane, dezbateri, expoziții, acțiuni de promovare);

- Găzduirea unor producții artistice proprii – urmărește valorificarea potentialului artistic și uman al angajaților Centrului prin :

- constituirea unui repertoriu artistic și muzical- coregrafic consistent și profesionist;
- conceperea și susținerea unor spectacole artistice profesioniste;
- transpunerea scenică a unor obiceiuri și tradiții;
- constituirea unor formații artistice ale profesorilor și cursanților Școlii de arte.

- Încheierea și susținerea unor parteneriate culturale cu instituții, școli, organizații culturale în vederea valorificării patrimoniului cultural național și local;

- Editarea și promovarea unor lucrări ale creatorilor locali dar și acțiunilor culturale ale Centrului;

- Perfecționarea profesională a angajaților în vederea creșterii calității muncii și a prestației artistice.

E7. Proiecte în cadrul programelor

În cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management (2015-2020) sunt prevăzute a se desfășura 40-45 proiecte culturale ce se încadrează în obiectivele instituției și în strategia acesteia, în concordanță cu strategia culturală a Autorității.

Aceste proiecte culturale se desfășoară în cadrul celor trei departamente ale Centrului: Școala de Arte, Ansamblul „Burnasul” și Departamentul de conservare și promovare a culturii tradiționale, fiind proiecte specifice fiecărui departament (spectacole folclorice, festivaluri de nivel național de muzică ușoară și muzică populară, festival național de tradiții și obiceiuri de iarnă, festival național de literatură, spectacole ale elevilor Școlii de arte, cursuri desfășurate în cadrul Școlii de arte, expoziții, simpozioane, cercetări în domeniul valorilor culturii tradiționale, etc).

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În afara activităților de bază ale Centrului care se adresează comunității, acesta a desfășurat și alte activități, după cum urmează:

- înregistrări audio în studioul propriu de înregistrări, venind astfel în sprijinul elevilor Școlii de arte, al formațiilor din cadrul Ansamblului „Burnasul” dar și al artiștilor amatori din județ.

- transport persoane cu autocarul propriu care, în afara transportului artiștilor Ansamblului „Burnasul”, a fost folosit și pentru transportul unor formații artistice de amatori din județ pentru participarea la manifestări cultural-artistice în țară.

- închirierea de costume populare către solicitanți.

F. Previzionarea economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare (2018)

Structura proiectului pentru bugetul de venituri și cheltuieli actualizat cu modificările legislative în ceea ce privește salarizarea personalului aferent următoarei perioade de raportare se prezintă astfel:

	lei
A. VENITURI TOTALE:	3.117.600
- venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului Burnasul	
taxe școlare și alte activități ale instituției	200.000
- subvenții	2.917.600

B. CHELTUIELI TOTALE:	3.117.600
din care:	
- cheltuieli de personal	2.350.000
- cheltuieli de întreținere și reparatii	120.000
- cheltuieli de dezvoltare	0
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	647.600

1. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției 6,4%

2. Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli 75,38%

3. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție 100%

Previzunea inițială a fost modificată urmare a creșterii cheltuielilor de personal urmare a schimbărilor legislative.

F2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de raportare estimez realizarea unui număr de beneficiari de 25-28.000, încadrându-se în media anuală a numărului de beneficiari estimat pe întreaga perioadă de management.

Mentionez că numărul de beneficiari ai emisiunilor televizate la care participă Ansamblul „Burnasul” nu poate fi cuantificat.

F3. Analiza programului minimal realizat

Proiectele culturale reprezintă modalitatea de realizare a obiectivelor stabilite și asumate prin programe.

Ele antrenează resurse (financiare și umane), gândire, mobilizare, participare, mesaj.

În programul minimal, care cuprinde Lista programelor și proiectelor realizate în septembrie 2016 – august 2017, negociată pe baza proiectului de management, sunt cuprinse 26 de proiecte culturale desfășurate pe parcursul anului.

Mai jos, prezint o analiză a programului minimal în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită și cu numărul de beneficiari:

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare	Observatii
	Declarat-atins	Estimat-realizat	Estimat realizat	Estimat-realizat	
SALVARGADAREA PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL					
Portul popular în Teleorman	Atins	50/50	01.09.2016 31.08.2017	5000/2500	Cercetare in teren si achizitie costume populare
Tradițiile și legăturile lor cu principalele sărbători religioase	Atins	50/70	01.09.2016- 31.08.2017	500/3600	Cercetare in teren, inregistrare audio video, preluare
Dansuri din bătrâni și ritualuri de nuntă	Atins	100/200	01.09.2016- 31.08.2017	2500/2500	Cercetare in teren, inregistrare audio video, preluare
Rapsozi, lautari și tarafuri din Teleorman	Atins	30/50	01.09.2016- 31.08.2017	1000/500	Inregistrari in studioul propriu institutiei și stocare

EDUCAȚIA PERMANENTĂ A CETĂȚENILOR					in baza de date
Educația artistică	Atins	168 (elevi Școala de Arte)	01.10.2016 15.06.2017		Audiii muzicale ale claselor Școlii de Arte
”Zărezeanul”	Atins	200/300	01.02.2017	1000/1000	Spectacol de prezențare tradiții Alexandria
Dragaica – sarbatoarea naturii	Atins	200/300	22.06.2017	2000/2000	Prezentarea scenica a traditiei la festivalul traditiilor de la Craiova
”Mărțișoare pe portativ”	Atins	80/100	08.03.2017	500/500	Spectacol cu elevii Școlii de arte
”Sf.Paști-datini și practici creștine”	Atins	50/80	16.04.2017	750/500	Expozitie
” Cinstim Unirea”	Atins	200/500	24.01.2017	500/500	Spectacol folcloric
Educația muzicala, plastica a cursantilor Școlii de arte	Atins	168 (elevi Școala de Arte)	01.10.2016- 15.06.2017	200.000/180.000	Cursuri scoala de arte(vioara, pian, canto, chitara, percutie)
Expozitii de artă populară (permanente și ocazionale)	Atins	200/200	01.01.2017 31.08.2017	2500/2500	Expozitie permanentă la sediul instituției Expozitie cu ocazia Zilei Iei
Festivalul Național de literatură „Marin Preda”	Atins	150/300	13-14.10.2016	50.000/50.000	Manifestare complexă de nivel național
”1 Decembrie – Ziua națională”	Atins	2.500/3.000	01.12.2016	100.000 - 100.000	Manifestare județeană complexă cu ocazia Zilei Naționale
REALIZAREA UNOR PRODUCȚII ARTISTICE PROPRII					
Festivalul ”Teleorman Pop Fest”	Atins	2000/4000	16-18.05.2017	170.000/180.000	Festival concurs national de muzică ușoară
Festivalul „Pe deal la Teleormănel”	Atins	1000/2500	27-29.09.2016	150.000/150.000	Festival concurs national de muzică populară
Seri de muzica și poezie”Camerata Cantoria”	Atins	100/150	15.09.2016	1000/1000	Spectacol de muzica și poezie
Premiere teatrale(teatru) de amatori	Atins	100/250	220.9.2016	3000/2000	Premiera teatrala
Spectacol de muzică corală „ Centenar Gheorghe Bazavan”	Atins	300/400	08.10.2016	10.000/10.000	Spectacol de muzică corală cu renumite coruri și țară și coruri locale
Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă	Atins	800/1000	19.12.2016	50.000/50.000	Festival national
PARTENERIATE CULTURALE					
Spectacole folclorice în județ	Atins	1000/1500	01.01.2017 31.08.2017	5.000/3.000	Spectacole folclorice, Rosiorii de Vede, Islaz, Săceni, Olteni, Fântânele
Participare la spectacole folclorice în colaborare cu televiziuni naționale(TVR 1, TVR2, Radio Romania	Atins	10.000/10.000	Periodic pe parcursul perioadei 01.09.2016-31.08.2017	15.000/14.000	Realizare productii televizate , difuzate la nivel national
Participare la spectacole și	Atins	5.000/5.000	Periodic pe tot	20.000/15.000	Participare la

festivaluri de traditii in tara			parcursul perioadei 01.09.2016- 31.08.2017		Festivaluri Bucuresti, Slatina, Brasov, Bistrița Năsăud, Arges
Parteneriate culturale cu scoli din judet pentru promovarea dansului popular	Atins	200/300	s-au derulat în perioada 15.09.2016- 15.06.2017	2.000/2000	S-au realizat parteneriate cu unități școlare din Alexandria, Nanov, Babaita, Islaz, Storobaneasa, Saelele
EDITARE PUBLICITARE	Atins				
Promovarea si susținerea creatorilor teleormăneni	Atins	400/400	08.10.2016 14.06.2017	10.000/5.000	S-au editat cărțile „Lucrări corale laice si religioase “ autor Gh.Bazavan și „Pe Burnas la Bragadiru” autori Valeriu Bazavan si Marcel Țena S-a organizat lansarea cărții
Publicarea de materiale informativ cu privire la principalele acțiuni culturale	Atins	1000/1000	05.2017, 09.2016, 10.2016	2000/2000	Realizarea de pliante cu ocazia festivalurilor de muzică ușoară și populară și a altor manifestări culturale
Editarea unui CD de colinde al Grupului „Burnasul”	Atins	500/500		3000/3000	CD –ul Grupului „Burnasul” cuprinde o culegere de colinde din Muntenia
Editarea unui DVD al solistei Floarea Calotă	Atins	500/500		3000/3500	DVD-ul „Bradule, dragule” – film folcloric dedicat sacrificiului soldatului țaran în războiul de reîntregire
Total		27.046/32.686		804.250/786.600	

Manager,
Elena Laurentia Popa

