

## CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 11876 din 18 mai 2023

### Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

<b>Număr înregistrare raport de activitate</b>	<b>Analiză raport de activitate</b>	<b>Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu</b>	<b>Nota finală la evaluarea anuală</b>
Nr. 6963/28.03.2023	9,85	9,92	9,89

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 18 mai 2023, ora 13<sup>30</sup>

**Secretariat comisie evaluare**

**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN  
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU  
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA  
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**(perioada de raportare: 2022)**

**ALEXANDRIA  
2023**

## CUPRINS

Capitolul 1 .....	3
Capitolul 2 .....	3
Partea I .....	3
<b>A</b>	<b>5</b>
A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități .....	6
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) .....	6
A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia .....	11
Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției .....	11
Apariții în presă .....	12
A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari .....	13
A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției .....	14
A.6. Profilul beneficiarului actual .....	14
<b>B</b>	<b>16</b>
B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității .....	16
B.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției .....	16
B.1.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.) .....	28
B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari .....	29
B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .....	29
<b>C</b>	<b>30</b>
C.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată .....	31
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne .....	32
C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere .....	33
C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare) .....	33
C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor .....	34
C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată .....	35
<b>D</b>	<b>35</b>
D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate .....	35

D.2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției .....	
<hr/>		
E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management .....	39
E.1.	Viziune .....	39
E.2.	Misiune .....	40
E.3.	Obiective .....	40
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management .....	41
E.5.	Strategie și plan de marketing .....	42
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management .....	43
E.7.	Proiecte din cadrul programelor .....	44
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management .....	45
<hr/>		
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse .....	46
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare .....	46
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management .....	46
F.3.	Analiza programului minimal realizat .....	47

## CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare<sup>1</sup>.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **1 ianuarie - 31 decembrie 2022**.

## CAPITOLUL II

### PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în patrimoniul muzeal, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;
- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismatiei, etnografiei și istoriei;
- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;

<sup>1</sup> Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

- desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;

- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;

- derulează schimburi și cooperări intermuzeale interne și internaționale;

- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.

- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;

- asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii;

Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete - ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii - cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice).

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2022, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de Legea Muzeelor nr. 311/2003 și a altor acte normative, a Hotărârilor Consiliului Județean Teleorman, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, precum și în conformitate cu în Programele anuale de activitate.

Eliminarea restricțiilor impuse de pandemia de COVID-19 a condus și la reluarea activității culturale a Muzeului Județean Teleorman aproape la nivelul avut înainte de anul 2020, în primul rând prin organizarea de evenimente culturale cu participarea directă a publicului. În același timp, au continuat și activitățile din mediul virtual prin postările de pe pagina de Facebook a muzeului, Canalul YouTube și blogul arhivei fotografice, precum și prin actualizarea permanentă a website-ului muzeului, mediul virtual continuând să fie un bun mijloc de valorificare a patrimoniului muzeal și activităților culturale.

Celelalte activități curente care au vizat cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut s-au derulat în parametrii normali pe parcursul anului 2022.

La data de 1 mai 2022 Muzeul Județean Teleorman a marcat 70 de ani de la înființare (1 mai 1952), pe parcursul cărora a căutat permanent prin activitățile culturale desfășurate și prin prestigiul său profesional și al angajaților săi să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale și să-și păstreze rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

#### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului**

**cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, unele activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum un teatru sau o galerie de artă lipsesc, iar pentru o alta, Casa de Cultură, ajunsă în proprietatea Municipiului Alexandria, au debutat lucrări de reabilitare în anul 2020, cu perspectiva devenirii unui Centru al Artelor și reintegrării într-un circuit cultural normal. După aproape un deceniu au fost finalizate lucrările de reabilitare ale fostului Cinematograf „Patria”, transformat în Centru Multifuncțional pentru Tineri și inaugurat la 15 ianuarie 2022.

Aproape inexistente sunt și entitățile culturale de drept privat. Cel puțin în Alexandria activează, în domeniul artelor plastice, Asociația „Centro Pro Arte”. O organizație nonguvernamentală care desfășura și activități cu caracter cultural, Asociația „Catalactica” nu a mai continuat în această direcție. Un grup precum „Șezătoare Alexandria” desfășoară activități tematice care promovează ia românească și costumul popular teleormănean. O serie de activități culturale sunt derulate și în cadrul edițiilor anuale ale Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”.

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Sediul a reintrat însă în posesia Primăriei Turnu Măgurele în anul 2022, urmând a se hotărî la nivel local dacă vechea funcție va fi reluată Nici în ceea ce privește muzeele și colecțiile sătești situația nu este mai bună. Muzeu sătesc de la Drăcșenei, ce funcționează în regim de patru ore pe zi (luni-vineri), dar și punctul muzeal la Segarcea Vale (deschis la 1 iunie 2018) au activitate foarte redusă.

Mai multe muzee sătești precum cele de la Stejaru, Conțești, Lisa, Piatra au fost desființate după 1990 și patrimoniul risipit.

Cu activitate redusă aproape la zero sunt și cele trei case memoriale din județ: „Marin Preda”, la Siliștea Gumești, „Zaharia Stancu”, la Salcia și „Gala Galaction”, la Didești. Pentru prima dintre ele s-a luat hotărârea, la nivelul Consiliului Județean Teleorman, de a fi achiziționată prin exercitarea dreptului de preemțiune și, ulterior, să fie reorganizată.

În contextul prezentat mai sus, Muzeul Județean Teleorman a căutat și în 2022, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

<b>A.1</b>	<b>Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități</b>
------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri locali și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul anului 2022 Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau

acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură - 3: Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene și locale - 4: Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Inspectoratul Școlar Teleorman; Centrul de îngrijire de zi – Direcția de Asistență Socială Alexandria.

3) muzee și institute de cercetare - 2: Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București;

4) unități de învățământ - 19:

- preșcolar - 5: Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria, Grădinița nr. 7 Alexandria, Grădinița nr. 10 Alexandria, Grădinița „Ion Creangă” 4 Alexandria;

- gimnazial - 11: Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Alexandria, Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria, Școala Gimnazială „Dan Berindei” Roșiorii de Vede, Școala Gimnazială nr. 1 Mârzănești, Școala Gimnazială Gălăteni, Școala Gimnazială Smârdioasa, Școala Gimnazială Balaci, Școala Gimnazială Vitănești, Școala Gimnazială Plosca, Școala Gimnazială „I. Gh. Duca” Țigănești;

- liceal - 3: Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” Alexandria, Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria, Liceul Teoretic „Alexandru Ghica” Alexandria;

- altele - 1: Centrul Școlar de Educație Incluzivă Alexandria.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații - 6: Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Secția Numismatică Alexandria, Asociația T.E.T.A. Alexandria, Societatea de Științe Istorice - filiala Teleorman, Abnew Alimed Online Tg. Jiu, Asociația Volum Art București.

## A.2

### Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

#### 1. Puncte tari

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;

- există o bună relație cu autoritățile și colaboratorii;

- deține un important, valoros și interesant patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;

- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;

- costul redus al билетelor de acces;

- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise**;

- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);



- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;
- colaborări cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- derularea unor programe de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (din cei 20 de salariați, 10 au studii superioare, 9 dintre ei fiind specialiști în arheologie - 2, istorie - 3, restaurare -2, conservare - 1 și educație muzeală - 1, iar 3 dintre eu au titlul științific de doctor în istorie);
- valorificarea tendinței de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website și de canale alternative social media (Facebook, YouTube, blog) prin care sunt promovate și oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

## 2. Puncte slabe

- zona nu se găsește pe rute turistice tradiționale și nu este vizitată de turiști; conform datelor disponibile de la Institutul Național de Statistică (portal TEMPO online - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>), județul Teleorman ocupă, constant, în ultimii 10 ani ultimul loc pe țară, cu o medie a perioadei 2017-2019 cuprinsă între 10000-11000 turiști, cca. 6500 în 2020 și doar 4020 în 2021, reprezentând, în fapt, înnoptări în structuri de primire turistică (pentru 2022 datele nu au fost disponibile la momentul întocmirii raportului);
- numărul vizitatorilor locali este limitat;
- amplasarea într-o poziție dezavantajoasă și infrastructura de acces deficitară (supraaglomerarea străzii 1848 și lipsa unor locuri de parcare);
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui etnograf, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- jumătate din fațada dinspre str. Libertății este neplacată, fapt care, pe lângă aspectul estetic, are consecințe asupra confortului termic general și favorizează infiltrațiile;
- degradarea zonei de intrare în muzeu – placajul de marmură și frontonul de travertin și a pavajului din curtea muzeului (existent din anul 1997);

- probleme înregistrate periodic la acoperișul clădirii, realizat cu cca. 25 de ani în urmă cu carton asfaltat, fapt ce ar necesita, într-un termen scurt spre mediu, o reparație generală sau înlocuirea cu un acoperiș tip șarpantă;
- închiderea celei de-a doua căi de acces (cu ieșire pe str. Tudor Vladimirescu), ca urmare a retrocedării unor terenuri;
- lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie);
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- lipsa unor instalații de climatizare cel puțin pentru etajul II, în sălile ce găzduiesc expoziția permanentă de etnografie, necesare pentru scăderea temperaturii ce ajunge pe timpul verii la peste 33°C, cu consecințe pe termen mediu și lung asupra conservării materialelor pe suport organic (textile, lemn);
- mobilierul/ echipamentele precum vitrinele, modulele și panourile de expunere din Sala „Auditorium”, destinată amenajării expozițiilor temporare, învechite (25 ani vechime), necorespunzătoare din punct de vedere estetic, al cerințelor de conservare și securitate;
- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;
- lipsa de interes a agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări.

### 3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- apariția unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate (atelierelor de pedagogie muzeală), mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Târgul Colecționarilor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetarea științifică pluri și interdisciplinară a lui;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale (de ex., lansări de carte);
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

### 4. Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;

- presiune financiară în creștere datorită majorărilor la utilități - gaz și energie electrică, precum și la combustibil;

- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincatoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței prizei de împământare etc.), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare** nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);

- limitări ale **Legii salarizării unitare**, de exemplu, imposibilitatea plătirii orelor suplimentare pentru angajații guarzi și suprasolicitarea acestora (orele suplimentare sunt compensate cu zile libere, astfel încât începând cu luna noiembrie 2018 paza a fost efectuată aproape permanent doar cu 3 oameni, al patrulea fiind în concediu/ recuperare, motiv pentru care din luna septembrie 2022 a fost contractat un agent de pază de la o firmă specializată);

- frustrarea angajaților față de salariile obținute conform noii Legi a salarizării unitare, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”; remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat;

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);

- aplicarea neunitară a legislației în materie de eliberare a certificatelor de urbanism și avizarea lucrărilor de construcții, îmbunătățiri funciare, ș.a., cu consecințe asupra distrugerii unor situri sau zone cu potențial arheologic prin neefectuarea de cercetări arheologice preventive (diagnostic, supraveghere sau descărcare de sarcina arheologică), potențial aducătoare nu numai de venituri extrabugetare dar și a unor obiecte de patrimoniu arheologic (uneori spectaculoase sau unice);

- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă, precum și în cazul apariției unor situații neprevăzute (de exemplu, achiziționarea unor piese/ tezaure arheologice găsite de terți cu detectoare de metale deținute legal și predate în condițiile legii);

- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;

- îmbătrânirea personalului de specialitate și dificultăți în înlocuirea lui datorită dezinteresului față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;

- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;

- apariția unor evenimente concurente care pot produce dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;

- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;

- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară.

➤ **În concluzie**, continuarea proiectelor expoziționale, educaționale și de cercetare pot asigura pe mai departe receptarea favorabilă a instituției din partea publicului și atragerea lui la muzeu.

Unele puncte slabe pot fi corectate sau eliminate prin colaborarea cu ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Teleorman și autoritățile municipale – Primăria Alexandria, dar și prin măsuri organizatorice și de gestionare a resurselor materiale și umane:

- montarea de panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;

- identificarea împreună cu proprietarul imobilului în care se află muzeul a unor programe/ surse de finanțare pentru reabilitarea placajului exterior cu travertin al clădirii și eventuala realizare, prin intermediul unor programe cu finanțare europeană a reabilitării termice a clădirii. În acest sens, în luna septembrie 2022 clădirea muzeului a fost inclusă în **Programul de Investiții Eficientă Energetică pentru Clădiri Publice Sud Muntenia (SMEE-PB)** finanțat de Banca Europeană de Investiții (Programul ELENA), existând o reală șansă pentru reabilitarea termică;

- identificarea unor programe/ surse de finanțare pentru dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor și cu aparatură a laboratoarelor de restaurare-conservare;

- recrutarea și angajarea unor potențiali candidați la posturile vacante de arheolog și muzeograf - etnograf;

- recrutarea și angajarea unui muncitor calificat care să desfășoare activitatea unui „mecanic de întreținere”;

- reamenajarea, în primă fază, unor spații de depozitare de la etajul II al muzeului și construirea, în 2023, a unui spațiu de depozitare pe structură ușoară (panouri sandwich) în curtea din spatele clădirii, necesare în primul rând pentru materialele arheologice. Acest fapt se va realiza și în contextul amenajării, în 2022, a uneia dintre sălile de la etajul II în vederea realizării în 2023 a expoziției permanente de artă (pictură, sculptură, grafică), patrimoniul deținut de instituție permițând acest lucru.

### **A.3 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

.

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumați creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate dar și de aparițiile în mass-media.

### **Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției**

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni radio - TV (locale: Antena 3 Alexandria, Media Sud TV sau naționale: TVR 1);
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare;
- actualizarea permanentă a website-ului muzeului (aflat într-o nouă formă de prezentare din data de 1 august 2021);
- promovarea activităților muzeului prin conturile create pe rețeaua de socializare *Facebook*, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual (<https://www.facebook.com/Muzeul-Judetean-Teleorman-278274902232921/>) (242 postări);
- promovarea muzeului și a expozițiilor printr-un cont *Google*, cu posibilitatea de localizare și accesare de pe portalul *Google Maps*; (<https://www.google.ro/maps/place/Muzeul+Judetean+Teleorman/@43.9718268,25.3266821,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x1a145f631bbb62c7!8m2!3d43.9718268!4d25.3266821>);
- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul *online*: **Muzeul Județean Teleorman. e - Buletin semestrial de informare** (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/e-buletin/>);
- încărcarea unor filme și prezentări pe canalul de YouTube al muzeului (creat în 2020), tot ca mijloc de promovare a muzeului, a diferitelor aspecte legate de istoria și tradițiile județului în mediul virtual: <https://www.youtube.com/channel/UCDnzs5Hz3Oat6kmcQxgDB3A> (17 postări);
- încărcarea unor imagini fotografice pe blogul arhivei fotografice deținută de muzeu (creată în 2021), fie sub forma colecției proprii, fie sub forma donațiilor fizice sau a celor digitale, accesibil de la adresa următoare: <https://arhivafotomjt.blogspot.com/>
- promovarea cercetării științifice prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (CEEOL - Central Eastern European Online Library), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/>);
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate, de exemplu, cele două website-uri ale **CiMeC**: <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/> și <https://evenimentemuzeale.ro>;
- un alt mod de promovare a imaginii muzeului s-a realizat prin instituirea a două premii de excelență, începând cu anul 2012, **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**, a căror decernare a continuat și în anul 2022.

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2022 este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	2022
comunicate de presă	72

afișe	85
invitații	185
altele (pliante, flayere)	254
<b>Total</b>	<b>596</b>

### Apariții în presă

O sinteză a aparițiilor în presă pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	2022
ziare locale	40
Agerpress	72
presă de specialitate	34
posturi TV naționale	1
posturi TV locale	51
posturi radio locale	136
posturi radio naționale	51
presă <i>online</i>	189
<b>Total</b>	<b>574</b>

Un bun mod de promovare a muzeului dar și a patrimoniului etnografic teleormănean a fost constituit de donarea unor exemplare din **Catalogul selectiv al colecției de etnografie** către Ambasada României din Polonia, spre a fi folosite în fondul de protocol (31 martie 2022).

Tot prin intermediul **Catalogului selectiv al colecției de etnografie**, muzeul a fost prezent la **Salonul Național al Cărții de Etnologie - Râmnicu Vâlcea**, organizat de centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea (23-26 martie 2022).

#### A.4 Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu „trăiește” prin patrimoniul deținut și modul în care este valorificat, dar mai ales prin vizitatorii săi. Expozițiile, simpoziioanele, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare - măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților, alții decât vizitatorii, la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpoziionelor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele **Noaptea Muzeelor, Muzeul Altfel, Școala de vară, Ziua Porților Deschise** ș.a. și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.

- monitorizarea pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, prin metoda interogației directe, în tabelul de mai jos fiind prezentat rezultatul, comparativ cu ultimii doi ani, 2019 și 2021 (în 2020 evenimentul nu s-a organizat):

AN (nr. vizitatori)	<b>Noaptea Muzeelor - Categoriile de vârstă</b>						
	<b>&lt;6 ani</b> (preșcolar)	<b>6-10 ani</b> (cls. 0-IV)	<b>11-14 ani</b> (cls. V-VIII)	<b>15-18 ani</b> (cls. IX-XII)	<b>19-25 ani</b> (inclusiv studentji)	<b>26-65 ani</b> (adult)	<b>&gt;65 ani</b> (vârstnic)
<b>2019 (270)</b>	19 (7%)	38 (14%)	27 (10%)	15 (5,6%)	10 (3,7%)	147 (54,5%)	14 (5,2%)
<b>2020</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>2021 (175)</b>	11 (6,3%)	26 (14,9%)	16 (9,1%)	21 (12%)	13 (7,4%)	80 (45,8%)	8 (4,5%)
<b>2022 (326)</b>	28 (8,6%)	36 (11%)	32 (9,7%)	18 (5,6%)	22 (6,7%)	181 (55,6%)	9 (2,8%)

Analizând datele din 2022 se observă, în procente absolute, un interes relativ constant al categoriei de vârstă adulți, cu tendința de creștere în 2022 dar și al aceleia de până la 14 ani (copii veniți la eveniment cu părinții) și o scădere între 4% și 6% la categoriile 6-10 ani, 15-18 ani, 19-25 ani, respectiv vârstnici.

Vizitele virtuale au fost și ele monitorizate. Practic, prin intermediul programului **Google Analytics** s-au putut monitoriza accesările website-ului muzeului și stabili un „profil geografic” al vizitatorului virtual ce va fi prezentat la subpunctul A.6. **„profilului beneficiarului actual”**.

<b>A.5</b>	<b>Grupurile țintă ale activităților instituției</b>
.	

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe - expozițional, educațional și de cercetare - beneficiarul țintă.

În contextul actual marea provocare va fi dată însă de recâștigarea publicului.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor educaționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:**

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;



- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, autoritățile locale.

<b>A.6</b>	<b>Profilul beneficiarului actual</b>
------------	---------------------------------------

#### I. vizitatori.

Pentru perioada raportată a fost înregistrat un număr de **2361** vizitatori, din care **906** plătitori și **1455** neplătitori sau beneficiari ai unor gratuități. Față de cei doi ani precedenți, ani în care activitatea muzeului a fost afectată de pandemie, în 2022 s-a înregistrat o creștere a numărului vizitatorilor. Tabelul de mai jos prezintă, comparativ, situația vizitatorilor între anii 2019-2022.

2019	2020	2021	2022
2178	486	752	2361

În ceea ce privește prezența vizitatorilor pe luni, s-a constatat că cel mai mare aflux a fost în luna mai, când a fost organizat și evenimentul **Noaptea Muzeelor**, iulie, când s-au derulat și atelierelor din cadrul **Școlii de vară**, septembrie și octombrie, când a fost organizată expoziția **Colecții și Colecționari** și s-a desfășurat programul **Școala altfel**. Lunile cu cei mai puțini vizitatori au fost ianuarie, august și decembrie.

Tabelul de mai jos prezintă situația vizitatorilor pe categorii (individuali, grup, adulți, preșcolari/școlari).

Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
2361	885	111	1365/ 1306	66/ 63

➤ **Profilul vizitatorului anului 2022** a fost următorul: **elev** (60 %), **clasele 0-IV** (40%), **din Alexandria** (77%), **venit în vizită în grup organizat** (55 %).

\* \* \*

În condițiile reluării fără restricții a vizitelor la muzeu, în anul 2022 se constată o creștere a vizitelor grupurilor de elevi proveniți din mediul rural (23%), din localități limitrofe municipiului reședință de județ (Măgura, Mârzănești, Teleormanul, Țigănești, Vitănești), dar și de la distanțe medii sau mari (Gălățeni, Gratia, Talpa). În ceea ce privește categoriile de vârstă, față de 2021, când categoria **claselor 0-IV** a fost de 83%, aceasta scade la 40% în anul 2022, iar în proporții egale, de 28% se află categoria **claselor V-VIII**, respectiv **IX-XII**. Grupurile de elevi veniți în vizită la muzeu din mediul urban au fost exclusiv din municipiul Alexandria.

În ceea ce privește vizitele individuale se constată o creștere procentuală a vizitatorilor individuali adulți, acești reprezentând 37% din totalul vizitatorilor.

► Pentru condiții normale de funcționare ale muzeului, apreciem că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.



## II. participanți la programe și proiecte educaționale (alții decât vizitatorii)

Pentru anul 2022, la Muzeul Județean Teleorman au fost înregistrați **1463** de participanți la evenimentele culturale, la care se adaugă alți **316** participanți la atelierile de pedagogie muzeală, inclusiv la proiectul „Școala de vară”.

2022			
<b>Nr. total participanți:</b>	<b>1463</b> - din care:	la activități proprii: <b>1439</b>	la activități găzduite: <b>24</b>
<b>categoriile de vârstă</b> (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
<b>792</b>	<b>394</b>	<b>205</b>	<b>48</b>

➤ **Profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (75%), **clasele 0-IV** (57%), **din Alexandria** (78%).

## III. vizitatori virtuali

Website-ul Muzeului Județean Teleorman a fost monitorizat, încă din 2012, prin intermediul programului **Google Analytics**. Conform monitorizării realizate, în perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2022 a fost înregistrat un număr de 4979 vizite virtuale pe adresa **www.muzeulteleorman.ro**, reprezentând 3548 vizitatori virtuali din 92 de țări de pe cinci continente (Europa - 2760, America de Nord și de Sud - 382, Asia - 347, Africa - 45, Australia și Oceania - 9, plus 5 locații nesetate), cu o medie de 2,93 pagini vizitate la fiecare accesare.

Un clasament al primelor cinci locuri la diferite categorii ale vizitelor virtuale poate fi sintetizat astfel:

	Țări		Orașe (România)		Orașe (din lume)	
1	România -	2328	București -	989	Seul (Korea de Sud) -	47
2	SUA -	300	Alexandria -	364	Londra (Marea Britanie) -	44
3	Marea Britanie -	116	Pitești -	229	Cardiff (Marea Britanie) -	41
4	China -	54	Râmnicu Vâlcea -	81	Dublin (Irlanda) -	26
5	Germania -	50	Cluj-Napoca -	56	Chișinău (Moldova) -	19

Cele mai vizitate pagini au fost următoarele: publicații - 414 accesări, anunțuri angajare - 395 accesări, publicații/ catalog etnografic - 370 accesări, publicații/ colectivizare în Teleorman - 233 accesări, - expoziții temporare - 185 accesări.

## B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

<b>B.</b>	<b>Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia</b>
<b>B.1</b>	<b>Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității</b>

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele șase programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice;**
- programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație;**
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Marketingul și educație muzeală.**

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

<b>B.1.1</b>	<b>Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției</b>
--------------	---

► **Programul privind Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

● **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, ce valorifică principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, majoritate rodul unor colaborări interinstituționale.

- **Expoziții permanente**

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie-numismatică, etnografie și istorie recentă.

- 1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman.**
- 2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene**
- 3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată.**

- **Expoziții temporare**

În perioada raportată au fost deschise la sediul muzeului nouă expoziții temporare:

- 1) **Eminescu...**, expoziție deschisă de Ziua Culturii Naționale, cu exponate aparținând colecționarilor P.S. Galaction Stângă, Gheorghe Chircu, Ion Crantea, Vasile Neacșu, Teodor Nicolae Săceanu, Simona Tironeac (14 ianuarie-19 februarie);
- 2) **Mărțișoare pentru Mame**, cu exponate realizate de către școlari și preșcolari de la Școala „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala „Mihai Viteazul” Alexandria, Grădinița P.N. Orbeasca de Jos și Grădinița Furculești (25 februarie-12 martie);
- 3) **Biserica - corabia mântuirii**, expoziție realizată în colaborare cu Secția Alexandria a Societății Numismatice Române, a prezentat 93 de machete de biserici și cruci din diferite materiale lemnoase (scobitori, bețe de bambus etc.) realizate de către Pavel Geția din Timișoara (18 martie-20 aprilie);
- 4) **Societăți de asigurare și bănci românești în obiecte promoționale**, expoziție realizată cu exponate aparținând colecționarului Alexandru Ivan din București: pușculițe, polițe de asigurare, plicuri-mapă de însoțire a polițelor, cărți poștale ilustrate, plăcuțe de asigurat, calendare ș.a. (13 mai-7 august);
- 5) **la de Teleorman - veșmânt tradițional ieri și azi**, în colaborare cu Șezătoare Alexandria. Au fost expuse cămăși cusute de reprezentantele Șezătoare Alexandria, ce au avut ca modele și cămăși vechi aflate în patrimoniul Muzeului Județean Teleorman (18 iunie-17 iulie);

6) **Alexandria în imagini de arhivă**, expoziție organizată la Centrul Multifuncțional pentru Tineri Alexandria. Expoziția a fost structurată pe câteva teme: „Centrul vechi”, „Străzi de odinioară”, „La colț de stradă”, „Anii '80”. Trei coduri QR au făcut legătura virtuală cu canalul de YouTube al muzeului, prin intermediul căruia vizitatorii au aflat diferite aspecte legate de istoria orașului (25 august-4 septembrie);

7) **Bucuria culorii**, expoziție de pictură cu lucrări semnate de artistul plastic teleormănean Marius Nistor. Expoziția a cuprins 30 de lucrări realizate în ulei pe pânză, reprezentând peisaje și naturi statice. A fost prima expoziție personală a lui Marius Nistor la Muzeul Județean Teleorman, participările anterioare fiind în cadrul unor expoziții colective (2-23 septembrie);

8) **Colecții și colecționari**, în cadrul proiectului expozițional **Octombrie - luna colecționarului**, ediția a XI-a. Au participat 21 expozanți, oameni cu diferite profesii și vârste din județul Teleorman (Alexandria, Roșiorii de Vede, Năvodari) și București. Au fost etalate colecții variate de numismatică, medalistică, cartofilie, filatelie, machete de automobile, artă africană, păpuși cu capul de porțelan, capace de bere, roci, carte, măștișoare etc. (30 septembrie-31 octombrie);

9) **Aspecte rurale teleormănene. Realitățile secolului XX**, expoziție organizată în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale. Expoziția a reunit documente și fotografii de epocă, alături de obiecte și costume țărănești. Au fost prezentate instituții și oameni care au stat în centrul satului teleormănean și l-au marcat în contextul evenimentelor politico-economice ale secolului al XX-lea (11 noiembrie 2022-28 ianuarie 2023).

Expozițiilor temporare menționate se adaugă și o serie de 10 miniexpoziții:

1) **Uniți pentru Ucraina! Stop război! Vrem pace pe pământ!**, cu desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Mihai Viteazul” Alexandria și Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea, la care au participat și 20 de refugiați din Ucraina, aflați la Alexandria (23 martie-8 mai);

2) **Oul de Paști**, cu exponate realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (8-30 aprilie);

3) **1 Mai 1952-1 Mai 2022 - Muzeul Județean Teleorman la a LXX-a aniversare**, expoziție foto-documentară realizată la Centrul Multifuncțional pentru Tineri, Alexandria (1-8 mai) și la sediul propriu (10-27 mai);

4) **Teleormanul necunoscut**, expoziție fotografică realizată cu ocazia „Zilei județului Teleorman” (14 mai-26 iunie);

5) **Copiii au drepturi**, cu desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (1-15 iunie);

6) **Obiecte de podoabă și port din epoca medievală târzie și modernă**, cu obiecte provenite din cercetările arheologice efectuate în necropole medievale târzii sau moderne (18-30 iunie);

7) **Costumul popular românesc prin ochii copiilor**, cu desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (24 iunie-8 iulie);

8) **Lumea Moromeților**, un omagiu adus marelui scriitor Marin Preda la Centenarul nașterii - 1922-2022 (5-15 august);

9) **Regii României**, expoziție de desene organizată în cadrul simpozionului „Centenarul Încoronării Regelui Ferdinand I - Regele României Mari” (8 decembrie);

10) **Armonii cromatice de iarnă**, expoziție de desene tematice (15 decembrie 2022-30 ianuarie 2023).

Totodată, au continuat, și în 2022, un ciclu expozițional multianual și un proiect expozițional multianual:

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”** - inițiat încă din luna martie 2008. În fiecare lună a fost supus atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce a fost expus în zona împreună cu o bogată bază documentară.

Exponatele prezentate au fost următoarele:

- ianuarie - **Retrospectiva anului 2021;**
- februarie - **Permis de conducere;**
- martie - **Icoana pe lemn Buna Vestire;**
- aprilie - **Podoabele de aur de la Deparați;**
- mai - **Vasul zoomorf de la Alexandria „Gorgan”;**
- iunie - **Sculptură: Victor, Gheorghe Vartic;**
- iulie - **Cuțit tesac;**
- august - **Petre Dumitriu Colicrava - pictură de Anton Ventzel;**
- septembrie - **Diplomă de bacalaureat - 1928;**
- octombrie - **Alarmă atomică - Gheorghe Vartic;**
- noiembrie - **Figurina zoomorfă de la Negreni;**
- decembrie - **Vârfuri de săgeți medievale.**

- **Proiectul expozițional Octombrie - Luna Colecționarului**, derulat începând cu anul 2012, cu două componente - expoziția **Colecții și Colecționari** și **Târgul Colecționarilor**;

Desfășurată fără întreruperi începând cu anul 2012, la a XI-a ediție din 2022 au participat 21 expozanți din județul Teleorman (Alexandria, Roșiorii de Vede, Năvodari) și București. Este de remarcat că 14 dintre colecționari au participat cel puțin la una dintre precedentele ediții dovedind o constantă a pasiunii lor. La această ediție au participat, pentru prima dată, șapte colecționari, trei dintre ei fiind elevi, dovadă a viabilității și a interesului de care proiectul muzeului a dat dovadă. Au fost etalate colecții variate, cele „clasice” de numismatică, medalistică, cartofilie și filatelie, fiind completate cu unele în premieră: artă africană, păpuși cu capul de porțelan și machete de automobile „celebre” care au „jucat” în filme. Au fost prezente, totodată, colecții de capace de bere, roci, carte, mărtișoare, jucării Lego etc.

În condițiile relaxării restricțiilor sanitare, după doi ani de pauză (2020, 2021), a fost reluat și **Târgul Colecționarilor** ajuns astfel la a VIII-a ediție.

### ● **Proiecte editoriale**

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar și prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

► Revista de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, ce apare din 2009, publică studii generale și articole de arheologie, studii și cercetări interdisciplinare, abordări teoretice, pagini din istoria arheologiei, prezentări și recenzii de carte. Revista este girată de un colegiu de redacție alcătuit din specialiști renumiți, din țară (Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu) și străinătate (Universitățile din San Francisco, Oxford, Cardiff) și este indexată în baze internaționale de date precum: AWOL, CEEOL, WORLDCAT.

Pe parcursul anului 2022 s-a reușit editarea nr. 13, restant din 2021 și a numărului 14/2022, fiind lansate invitațiile către potențialii autori pentru numărul 15/2023.

► A fost editat volumul **Așezarea medievală de la Zimnicea pe baza săpăturilor arheologice din perioada anilor 1948-1975**, având ca autori pe George Trohani și Anca Păunescu. Așa cum sugerează titlul, volumul prezintă sintetic rezultatele

cercetărilor din așezarea medievală de sec. XIV de la Zimnicea, cercetări efectuate în perioada anilor 1948-1975, prezentând o serie de date inedite, de la complexe arheologice cercetate, până la diferitele categorii de materiale arheologice, restituind, practic, celor interesați, informații valoroase privind acest bine cunoscut sit arheologic. Volumul a apărut în seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**, nr. 14.

► A fost reeditat **Dicționarului Geografic, Statistic, Economic și Istoric al județului Teleorman**, realizat de Pantele Georgescu în 1897. Apărut în urmă cu 125 de ani, a fost redactat de Pantele Georgescu, din 1887 director al Prefecturii județului Teleorman timp de mai mulți ani. Valoarea documentară a Dicționarului, ce creionează o imagine cu multiple aspecte a acestei părți din Muntenia, a fost argumentul pentru reeditarea lui și oferirea tuturor celor interesați. Volumul a apărut în seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**, nr. 14.

► A început editarea celui de-al doilea catalog al seriei **Colecțiile Muzeului Județean Teleorman** și anume **Catalogul selectiv al Colecție de arheologie (I). Preistoria și Protoistoria**, urmând să fie finalizat și tipărit pe parcursul anului 2023.

► În anul 2022 au apărut numerele 21 și 22 (la 31 ianuarie, respectiv la 31 iulie) ale revistei de popularizare intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e - Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural. Publicația este disponibilă la secțiunea „publicații” de pe website-ul muzeului (<https://www.muzeulteleorman.ro/category/publicatii/>).

Pentru majoritatea publicațiilor, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată.

#### ► Programul educațional „**Muzeul - Sursă de cultură și educație**”

Plecând de la premiza că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor, programul educațional cuprinde o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. Programul conține prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, proiecte educaționale, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

#### **Simpozioane, conferințe, prezentări și dezbateri:**

În cadrul programului educațional **Muzeul - Sursă de cultură și educație**, s-au desfășurat la sediul muzeului, pe parcursul anului 2022, următoarele activități care au avut ca teme istoria și tradițiile locale, istoria națională, numismatica sau paleontologia:

- 1) prezentarea **Ziua Unirii**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (24 ianuarie);
- 2) prezentarea **Răscoala din 1907 în România**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria (23 martie).
- 3) simpozionul **Refugiați polonezi în județul Teleorman la sfârșitul anului 1939 și începutul anului 1940** în colaborare cu Liceul Teoretic „Al. Ghica” Alexandria (24 martie);
- 4, 5) prezentarea **Datini și tradiții de Paști**, în colaborare cu Școala Gimnazială Gălățeni (11 aprilie) și Școala Gimnazială „I. Gh. Duca” Țigănești (14 aprilie);
- 6) simpozionul **145 de ani de la Proclamarea Independenței României**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (9 mai);
- 7) simpozionul **Colectivizarea între propagandă și delirul realității**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria (18 mai);

8) prezentarea **155 de ani de la introducerea sistemului monetar național (1867-2022)**, în colaborare cu Cabinetul Numismatic - Biblioteca Academiei Române și Secția Alexandria a Societății Numismatice Române (31 mai);

9) simpozionul **Cadrilaterul în perioada interbelică**, în colaborare cu Școala Gimnazială Nr.7 Alexandria (3 iunie);

10) prezentarea **Anghel Demetrescu - 175 de ani de la naștere**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria (6 octombrie);

11) conferința **O lume dispărută. Fauna cuaternară din județul Teleorman**, susținută de către lector dr. ing. Ștefan Vasile din cadrul Departamentului de Geologie, Mineralogie și Paleontologie al Facultății de Geologie și Geofizică (14 noiembrie);

12) simpozionul **Centenarul Încoronării Regelui Ferdinand I - Regele României Mari**, în colaborare cu Alianța Națională Pentru Restaurarea Monarhiei - Filiala Teleorman și Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria (8 decembrie);

13) dezbaterile **75 de ani de la Proclamarea Republicii - 30 decembrie 1947**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Al. Ghica” Alexandria (14 decembrie).

14) manifestarea **Sărbătoarea Crăciunului în lume**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (21 decembrie).

#### ● **Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”**

În cadrul proiectului expozițional **„Exponatul lunii”** a continuat și concursul lunar **„Vino la muzeu și câștigă”**, cei 11 câștigători din 2022 fiind din Alexandria (6), București (2), Popești-Leordeni, jud. Ilfov (1), com. Bogdana, jud. Teleorman (1) și com. Vitănești, jud. Teleorman (1). Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații editate de muzeu.

#### ● **Proiectul educațional „Școala de vară”**

În cadrul proiectului educațional **Școala de vară**, Muzeul Județean Teleorman a organizat în perioada 18 iulie - 28 iulie 2022 a VIII-a ediție. Proiectul, adresat elevilor din ciclul primar și gimnazial, s-a derulat pe parcursul a patru săptămâni și a cuprins patru ateliere, fiecare dintre ele desfășurându-se de câte două ori pe săptămână: **Povestea evantaiului, Jucăria mea de fetru, Tablouri în culori acrilice, Descoperim patrimoniul județului prin puzzle**. La aceste ateliere au participat **115** elevi.

#### ● **Ateliere de pedagogie muzeală**

Pe parcursul anului 2022, pe lângă atelierelor din cadrul **Școlii de vară**, devenite tradiționale, la sediul muzeului au fost organizate alte 12 ateliere educaționale la care au participat 201 elevi:

1) **1 Martie - Mărțișor**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Alexandria (25 februarie);

2) **De ziua ta, Mamă!**, cu elevi de la Școala Gimnazială „I. Gh. Duca” Țigănești (28 februarie);

3) **Povestea podoabelor de mână - Brățara**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (25 martie);

4) **Povestea oului de Paște**, cu elevi de la Școala Gimnazială Gălăteni (7 aprilie) și Școala Gimnazială „I. Gh. Duca” Țigănești (12 aprilie);

5) **Prinți și prințese la muzeu**, cu elevi de la Școala Măgura (30 mai);

6) **Lingurile vesele**, cu elevi de la Școala Vitănești (30 mai);

7) **România, te iubesc!**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (28 noiembrie);

8) **Mândru că sunt român!**, cu elevi de la Școala Gimnazială Talpa și Școala Gimnazială Gălăteni (28 noiembrie);



- 9) **Moș Nicolae, bucuria copiilor**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria (6 decembrie);
- 10) **Sorcova, vesela...**, cu elevi de la Școala nr.1 Mărzănești (8 decembrie);
- 11) **Atelier de arheologie experimentală**, cu elevi de la Școala Gimnazială Măgura (13 decembrie);
- 12) **Sărbătorile de iarnă la români**, cu elevi de la Școala Gimnazială Vitănești (15 decembrie).

### **Alte activități culturale găzduite/ alte activități**

- Vizită tematică, sesiune de comunicări pe teme de numismatică și prezentare de carte a membrilor **Clubului Numismatic „Mihai Eminescu”**, din cadrul **Cercului Militar Național din București** (19 mai 2022).

### ● **Programe și evenimente pentru publicul larg**

#### **- Noaptea Europeană a Muzeelor**

**7 Decenii în 7 Ore** - sub acest generic, Muzeul Județean Teleorman a marcat sâmbătă, 14 mai 2022, a XVIII-a ediție a **Noptii Muzeelor**. Între orele 17.00-24.00, instituția a propus vizitatorilor să petreacă o seară specială prilejuită și de aniversarea a 70 de ani de la înființarea muzeului.

Pe lângă vizitarea expozițiilor permanente și temporare, între orele 20.00-21.30, în spațiul expoziției permanente de etnografie am organizat o prezentare de costume populare tradiționale din Teleorman precum și momente folclorice tradiționale susținute de membrii Ansamblului de Cântece și Dansuri „Burnasul” al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman. Expoziția permanentă de arheologie a pus la dispoziția vizitatorilor un colț inedit, o reconstituire a unei locuințe eneolitice gumelnițene cu două încăperi, dintre care una interactivă, permițând celor care intră în ea o experiență deosebită.

Întrucât în ziua de 14 mai s-au împlinit și 581 de ani de la prima atestare documentară a județului Teleorman (14 mai 1441), momentul aniversar a fost marcat în cadrul ediției 2022 a **Noptii Muzeelor** printr-o expoziție fotografică intitulată **Teleormanul necunoscut** și prin proiecția filmului documentar **Județul Teleorman**, realizat în 1994 de R. A. Studioul Cinematografic „Sahia Film”.

#### **- Zilele Muzeului Județean Teleorman**

S-au desfășurat pe parcursul lunii mai și au debutat cu expoziția foto-documentară organizată mai întâi la Centrul Multifuncțional pentru Tineri Alexandria și intitulată **1 Mai 1952-1 Mai 2022 - Muzeul Județean Teleorman la a LXX-a aniversare**, apoi la sediul muzeului și au continuat până la 18 mai, de **Ziua Internațională a Muzeelor**, cuprinzând și evenimentul din 14 mai, **Noaptea Muzeelor**. În paralel cu evenimentele expoziționale au fost desfășurate și două simpozioane **145 de ani de la Proclamarea Independenței României** (9 mai) și **Colectivizarea între propagandă și delirul realității** (18 mai);

Pe durata Zilelor Muzeului Județean Teleorman vizitarea expozițiilor a fost liberă. Evenimentul a fost marcat și prin realizarea unei cărți poștale de colecție (în tiraj de 100 exemplare), cu sediul actual al muzeului și celelalte trei sedii anterioare în care s-a aflat în perioada 1952-1997.

#### **- Zilele Europene ale Arheologiei**

Sărbătorită inițial în Franța, sub forma „Zilele Naționale ale Arheologiei”, încă din anul 2010, manifestarea a fost extinsă, în 2019, în alte 17 țări europene. Pentru România, Ministerul Culturii din Franța și Institutul Național de Cercetări Arheologice Preventive (INRAP), coordonatorii la nivel european ai evenimentului, au desemnat drept coordonator național al **Zilelor Europene ale Arheologiei** Institutul Național al Patrimoniului din București. Muzeul Județean Teleorman a participat la a III-a ediție a acestui eveniment propunând publicului, pe parcursul a trei zile, următoarele:

- vineri, 17 iunie, orele 11.00-14.00 - **Ziua Porților Deschise** pe șantierul de cercetare arheologică preventivă de la Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul (com. Ciuperceni, jud. Teleorman);
- sâmbătă, 18 iunie, orele 10.00-16,30 - miniexpoziția **Obiecte de podoabă și port din epoca medievală târzie și modernă** (la sediu);
- duminică, 19 iunie, orele 9.00-16.30 - **Casa gumelnițeană vă așteaptă!** (la sediu).

#### **- „Ziua Porților Deschise” la Muzeul Județean Teleorman**

Din dorința de a atrage publicul la muzeu vizitarea gratuită a expozițiilor s-a făcut și în zilele în care au avut loc vernisaje. Totodată, după desfășurarea unor evenimente culturale, participanții care au dorit să viziteze și una sau mai multe expoziții ale muzeului au putut să o facă tot în mod gratuit.

- evenimente de tipul **Ziua Porților Deschise** la Muzeul Județean Teleorman: **Ziua Culturii Naționale** (15 ianuarie), **Dragobetele** (22 februarie), **Ziua Internațională a Muzeelor** (18 mai) **Ziua Internațională a Copilului** (1 iunie), **Zilele Europene ale Arheologiei** (17-19 iunie), **Ziua Universală a lei** (24 iunie), **Zilele Alexandriei** (30 august), **Ziua Persoanelor de Vârsta a III-a** (1 octombrie), **Ziua Educației** (5 octombrie), **Ziua Națională** (1 decembrie), cu vizitarea gratuită a muzeului.

Tot din dorința de a atrage publicul la muzeu, a continuat, și în anul 2022, vizitarea gratuită a expozițiilor în prima zi vineri a fiecărei luni.

#### **● Proiecte virtuale**

- **Copilăria părinților noștri**, proiect fotografic *online* (iunie).

La jumătatea lunii mai 2022, Muzeul Județean Teleorman a lansat, prin intermediul paginii proprii de Facebook, un proiect virtual intitulat **Copilăria părinților noștri**, adresat deopotrivă copiilor și adulților.

Publicul a fost invitat să trimită pe adresa de email a muzeului, până la o dată stabilită, fotografiile cu ei copii sau cu părinții lor copii. Pentru cei care au dorit, fotografiile au fost însoțite de numele celor care apar în poză, locul și anul realizării fotografiei (dacă a fost cunoscut) și un mic comentariu ce răspundea întrebării: „Care este cea mai frumoasă amintire din copilărie?”. Fotografiile primite au fost postate pe pagina de Facebook a muzeului începând cu data de 1 iunie, la acestea adăugându-se și câteva din arhiva fotografică digitală a muzeului.

#### **► Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

##### **- Cercetarea arheologică**

#### **1. Proiecte de cercetare arheologică**

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate, a continuat desfășurarea unor proiecte care vizează cercetarea arheologică:

- 1) **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman**, cât și a elementelor asociate (așezare civilă, băi romane, necropole, obstacolul de graniță) - 2016-2022;



2) **Reconstituirea artefactelor din materii osoase și a activităților desfășurate cu acestea de către comunitățile preistorice de la Dunărea de Jos: concept experimental și aplicațiile sale în arheologie**, proiect de cercetare CNCS-UEFISCDI, în colaborare cu Universitatea „Valahia”, Târgoviște – 2020-2022.

3) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Național a județului Teleorman – începând cu 2007;

Proiectul privind **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman, încă din anul 1993 nu s-a mai putut derula, în urma decesului responsabilului de proiect.

## 2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

- 1) cercetare arheologică preventivă **Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul” Ciuperceni** (23 mai-13 octombrie);
- 2) cercetare arheologică preventivă **Vitănești „Str. Livezilor”** (17-28 octombrie);
- 3) diagnostic arheologic intruziv **PUZ Alexandria - T 12, P 1** (15-25 noiembrie);
- 4) diagnostic arheologic intruziv **PUZ Alexandria - T 51, P 581** (3-7 decembrie);
- 5) diagnostic arheologic intruziv **Parc fotovoltaic Deparați, com. Trivalea Moșteni** (13-18 decembrie).

## 3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologi de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat, în perioada februarie-decembrie 2022 cercetări de suprafață pe teritoriul administrativ al următoarelor comune: Băbăița, Frâsinet, Gălăteni, Lunca, Mereni, Săceni, Sfințești.

### - **Cercetarea istorică (cercetare în arhive)**

S-a derulat la Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, pentru documentare în vederea întocmirii unor studii istorice sau realizarea unor expoziții temporare.

### - **Cercetarea patrimoniului cultural mobil**

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate fie în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Alexandria, Ciuperceni, fie din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de cercetări preventive, în vederea întocmirii rapoartelor de specialitate;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie;

- prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării.

### - **Dezvoltarea colecțiilor**

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ **Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare (cca. 500 obiecte):**

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice preventive de la Ciuperceni „Mănăstirea Sf. Ioan Valahul” și de la Vitănești „str. Livezilor” (predominant fragmente ceramice, monede și alte piese de inventar funerar);

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață (predominant fragmente ceramice și piese litice);

➤ **Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații (23 obiecte).**

- pe parcursul perioadei raportate (2022) au fost înregistrate 6 donații ce au constat în diferite obiecte la categoriile etnografie (9), istorie (1), documente (12), artă (1).

➤ **Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții:** în perioada raportată nu au fost făcute achiziții.

**- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice**

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

**1. Sesiuni de comunicări științifice**

- Sesiunea Națională de comunicări științifice **Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească**, ediția a XVI-a, Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” Vălenii de Munte (16-18 iunie 2022);

- Conferința Internațională de comunicări Științifice **Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural**, ediția a XVI, Muzeul Județean Mureș (22-24 iunie 2022);

- **Congresul Național al Istoricilor Români**, ediția a III-a, Universitatea „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia (8-10 septembrie 2022).

**2. Articole de specialitate și popularizare**

**- Arheologie**

Pavel Mirea, **Notă asupra unei figurine zoomorfe descoperite la Negreni (com. Tătărăștii de Jos, jud. Teleorman)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 13, 2021, p. 15-20;

Pavel Mirea, Alin Frânculeasa, **Descoperirile de tip Glina din sud-vestul Munteniei - o evaluare**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 13, 2021, p. 21-85;

Pavel Mirea, Ion Torcică, Claudiu Olaru, **Cercetările arheologice preventive de la Biserica ‘Serdăreasa’ Roșiorii de Vede**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 13, 2021, p. 93-143;

Pavel Mirea, Ion Torcică, **O biserică bordei descoperită la Ciuperceni, jud. Teleorman**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 14, 2022, p. 107-122;

Monica Mărgărit, Radian-Romus Andreescu, Katia Moldoveanu, **Pavel Mirea, Ion Torcică, Assembling Raw Materials, Techniques and Artifacts: Antler Industry from the Chalcolithic Settlement of Vitănești-Măgurice (Romania)**, în *Archaeologia Bulgarica*, XXVI, 1, 2022, p. 25-56;

Ion Torcică, **Experimental replication of the antler arrow points from Vitănești Măgurice-tell settlement**, în *Recreating artefacts and ancient skills: from*

*experiment to interpretation* (vol. editat de Monica Mărgărit și Adina Boroneanț), p. 79-101, Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște;

Ion Torcică, **Prelucrarea materiilor dure animale în cultura Gumelnița din sud-vestul României (județu Teleorman)**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022;

Ion Torcică, **Reconstituirea unei locuințe eneolitice în cadrul expoziției permanente de arheologice a Muzeului Județean Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.2 (22), 2022.

#### **- Istorie**

Cătălin Borțun, **Colectivizarea în comuna Izvoarele - studiu de caz**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022;

Cătălin Borțun, **O evadare „misterioasă”**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.2 (22), 2022;

Corina Iordan, **Nicolae Iorga - despre moralitatea începutului de secol XX**, în *Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova*, 9 (17)/ 2023 (sub tipar);

Claudiu Olaru, **Studiu privind o cruce de piatră din com. Bragadiru, jud. Teleorman**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 14, 2022, p. 107-122;

Claudiu Olaru, **De la Teatrul „Victor Antonescu” la centru Multifuncțional pentru Tineri - povestea unei clădiri din centrul Alexandriei**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022;

Claudiu Olaru, **Popa Radu Șapcă, personalitate marcanta a Revoluției de la 1848**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.2 (22), 2022;

Steluța Pătrașcu, **Manifeste anticomuniste din județul Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022;

Steluța Pătrașcu, **Cărți poștale de pe frontul din Crimeia (1941-1942) ale sublocotenentului teleormănean Simionescu I. Nicolae**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.2 (22), 2022.

#### **- Restaurare-conservare**

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui vas din epoca bronzului**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022;

Simona Tironeac, **Restaurarea de carte pas cu pas**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022;

Pompilia Zaharia, **Conservarea unui iatagan cu teacă**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XI, nr.1 (21), 2022.

#### **- Pedagogie muzeală**

Corina Iordan, **Povestea puiului de arici**, în *Pedagogie Muzeală. Bibliotheca Musei Marisiensis. Series Scientiae Naturae*, 8, 2022 (sub tipar).

Claudiu Olaru, **Iepurele de câmp în Câmpia Burnazului**, în *Pedagogie Muzeală. Bibliotheca Musei Marisiensis. Series Scientiae Naturae*, 8, 2022 (sub tipar).

La acestea se adaugă un număr de 16 rapoarte și studii de specialitate (studii arheologice și istorice, rapoarte de cercetare arheologică preventivă, supraveghere arheologică sau diagnostic arheologic).

#### **- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului**

Pe parcursul anului 2022 biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **71** de volume și publicații periodice, provenite preponderent din schimbul intermuzeal de

carte și din donații de la autori, numărul total de publicații deținute în prezent depășind **6600** de volume.

► **Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** al unui număr de aproape **150** obiecte intrate în colecțiile de arheologie, istorie și etnografie, prin cercetare și donații, ajungându-se la un total de peste **30100** bunuri culturale.

Dintre acestea un nr. de **322** bunuri culturale sunt clasate, din care **129** la categoria juridică tezaur (arheologie - 66, numismatică - 48, etnografie - 13, documente - 2) și **193** la categoria juridică fond (arheologie - 144, etnografie - 49), alte 50 de dosare (pentru obiecte etnografice) fiind depuse la Ministerul Culturii pentru definitivarea procedurilor de clasare;

2) la sfârșitul anului 2022 structura patrimoniului înregistrat, pe colecții, era următoarea: arheologie - cca. 14200, numismatică - cca. 10500, etnografie - cca. 1800, altele (istorie/memoriale/documente, artă, paleontologie - cca. 3700).

3) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

4) întocmirea a **50** fișe analitice de evidență (FAE) și introducerea în programul de evidență computerizată a patrimoniului (DOCPAT);

5) fotografierea unui număr de cca. **250** obiecte muzeale de diferite categorii pentru întocmirea, completarea FAE.

► **Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Reprezintă activități de primă importanță pentru păstrarea patrimoniului arheologic, istoric și etnografic. Sunt activități cu caracter permanent ce au vizat:

- verificarea și menținerea stării de conservare a patrimoniului muzeal;
- verificarea și menținerea, în limitele posibilităților, a microclimatului din depozite și din sălile de expoziție;

- tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție;

- curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;

- restaurarea și conservarea patrimoniului arheologic pe suport ceramic, porțelan sau sticlă provenit din depozitul muzeului și șantierelor arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, Ciuperceni, Vitănești, Zimnicea (**8 obiecte**);

- restaurarea și conservarea patrimoniului pe suport hârtie (corp și legătorie carte, documente, hărți, fotografii) (**62 documente și volume**) și volume moderne din biblioteca muzeului (9 volume);

Au fost întocmite **50 de fișe de conservare și 13 dosare de restaurare.**

► **Programul privind Marketingul și educație muzeală**

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. Au vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul **Noaptea Muzeelor**;
- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovarea patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;
- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor ateliere de pedagogie muzeală și a unor concursuri cu scopul atragerii publicului, în special a publicului tânăr, la muzeu.

<b>B.1.2.</b>	<b>Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).</b>
---------------	---

● **Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului**

- **Dacia - Ultima frontieră a romanității**, deschisă la Muzeul Național de Istorie a României reprezintă cea mai mare expoziție organizată în ultimii 20 de ani în care sunt prezentate obiecte antice, descoperite pe teritoriul cuprins între Arcul Carpatic și Dunărea de Jos. Muzeul Județean Teleorman și Muzeul de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiori de Vede sunt două dintre cele 45 de muzee participante la proiect (octombrie 2022 - iulie 2023);

- **Intră! Muzeul este pentru tine!** Organizată de Rețeaua Națională a Muzeelor din România la Muzeul Național al Țăranului Român, sala „Tancred Bănățeanu”. Muzeul Județean Teleorman, în calitate sa de membru fondator al Rețelei Naționale a Muzeelor din România, a fost unul dintre cele 26 de muzee participante la proiect (9 noiembrie - 31 decembrie 2022).

● **Proiectul educațional Muzeul... te vizitează**

În cadrul programului educațional **Muzeul - Sursă de cultură și educație**, respectiv proiectul **Muzeul... te vizitează** - proiect ce are ca grup țintă preșcolarii și elevii din județ cu scopul principal de a-i atrage la muzeu și de a le face cunoscut, prin diferite tipuri de activități, valorile istoriei locale și naționale precum și tradițiile populare, s-au desfășurat următoarele activități:

- 1) manifestarea **„9 Martie - Ziua Mucenicilor”**, în colaborare cu Școala nr.1 Mârzănești (9 martie);
- 2) manifestarea **„Ziua Eroilor”**, în colaborare cu Școala Gimnazială Balaci (2 iunie);
- 3) manifestarea **„Personalitatea istoricului Dan Berindei”**, în colaborare cu Școala Generală „Dan Berindei” Roșiorii de Vede (25 noiembrie);
- 4) manifestarea **„1 Decembrie - Ziua Națională a României”**, în colaborare cu Școala Gimnazială Balaci (29 noiembrie);

● **Participare la alte activități desfășurate în afara sediului**

Pe parcursul anului 2022 specialiști de la Muzeul Județean Teleorman au participat la simpozionul organizat de Primăria comunei Islaz în cadrul manifestărilor dedicate împlinirii a 174 de ani de la **Proclamația de la Islaz** (12 iunie 2022).

## B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman în perioada raportată a fost orientate atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de-altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Pe parcursul anului ce face obiectul acestui raport de activitate, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea/reorganizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;
- participarea cu un proiect complementar - **Școala de Vară** program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități culturale precum **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei** sau **Zilele Europene ale Patrimoniului**;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

## B.3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada raportată, strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin finalizarea expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților culturale educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:



- 1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 2) programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație**, cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Europene ale Arheologiei”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program sunt realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;
- 4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;
- 5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului.
- 6) programul **privind Marketingul și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

<b>C.</b>	<b>Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz</b>
-----------	--

La începutul perioadei raportate (ianuarie 2022) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi din care 20 ocupate, până la sfârșitul perioadei raportate (decembrie 2022) neînregistrându-se modificări, situația prezentându-se astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 10
  - arheolog – 2, ocupat 1
  - muzeografi – 4, ocupate 3 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2)
  - educator muzeal – 1
  - conservator – 1
  - restauratori – 2 (ceramică – 1, carte veche – 1)
  - supraveghetori – 2
- personalul administrativ – 9 posturi, ocupate 8
  - referenți – 1
  - administrator – 1
  - șofer – 1
  - îngrijitor – 1
  - muncitor calificat – 1 (neocupat)
  - guarzi – 4

Total 24 de posturi, 20 ocupate, 4 vacante

<b>C.1.</b>	<b>Măsurile de reglementare internă în perioada raportată</b>
-------------	---

Pentru buna funcționare a instituției pe parcursul anului 2022 a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern/ Managerial**.

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative - **dispoziții interne** și **note de serviciu**, după cum urmează:

● **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 1/05.01.2022 privind desemnarea unui salariat responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 2/05.01.2022 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor;

- Dispoziția nr. 3/05.01.2022 privind desemnarea unui salariat responsabil cu paza la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 4/05.01.2022 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;

- Dispoziția nr. 5/05.01.2022 privind desemnarea unui salariat responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 6/05.01.2022 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;

- Dispoziția nr. 7/05.01.2022 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;

- Dispoziția nr. 8/05.01.2022 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr.9/18.01.2022 privind aprobarea Programului de dezvoltare a SCM din cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr.10/18.01.2022 privind *Declarația de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei naționale anticorupție (SNA) pe perioada 2021-2025, aprobarea Planului de integritate privind Strategia națională anticorupție (SNA) pe perioada 2021-2025 la nivelul Muzeului Județean Teleorman, constituirea Grupului de lucru pentru implementarea la nivelul Muzeului Județean Teleorman a Strategiei naționale anticorupție (SNA) pe perioada 2021-2025;*

- Dispoziția nr.11/31.03.2022 privind instituirea unei popriri asupra veniturilor nete ale unui salariat ca urmare a unei adrese a unui Birou Judecătoresc;

- Dispoziția nr.12/15.04.2022 privind desființarea unei popriri instituită conform dispoziției nr 11/31.03.2022

- Dispoziția nr.13/21.04.2022 privind încetarea contractului de muncă al unui salariat pentru pensionare anticipată;

- Dispoziția nr.14/29.04.2022 privind constituirea unei comisii de concurs și a unei comisii de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea unui post vacant (guard);

- Dispoziția nr.15/29.04.2022 privind desemnarea unui salariat responsabil cu transmiterea declarațiilor de avere și interese;

- Dispoziția nr.16/30.05.2022 privind constituirea unei comisii de concurs și a unei comisii de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea unui post vacant (arheolog);

- Dispoziția nr.17/30.05.2022 privind constituirea unei comisii de concurs și a unei comisii de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea unui post vacant (muzeograf);

- Dispoziția nr.18/17.06.2022 privind încadrarea unei persoane în postul de guard;

- Dispoziția nr. 19/29.08.2022 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;



- Dispoziția nr. 20/11.11.2022 privind constituirea unei comisii de scoatere din funcțiune și casare a unor obiecte de inventar;
- Dispoziția nr. 21/11.11.2022 privind constituirea comisiei de evaluare, achiziții și recepții a bunurilor de patrimoniu cultural din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispozițiile nr. 22 și 23/11.11.2022 privind modificarea tranșei de vechime a doi salariați;
- Dispoziția nr. 24/25.11.2022 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe;
- Dispoziția nr. 25/16.12.2022 privind constituirea comisiei de recepție a *Lucrări reparații curente - etajul 2* la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 26/16.12.2022 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe.

● **note de serviciu:**

- Nota de serviciu nr. 1/16.01.2022 (circulară) privind calendarul evaluării salariaților pe anul 2021.
- Nota de serviciu nr. 2/12.05.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 14 mai - **Noaptea Muzeelor** (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 3/27.05.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de 1 iunie (zi declarată nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 4/10.06.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de duminică 12 iunie (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 5/16.06.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 18 iunie - **Ziua Universală a lei** (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 6/14.10.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 15 octombrie - **Târgul Colecționarilor** (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 7/21.10.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 22 octombrie (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 8/29.11.2022, privind prezența la program a unor salariați în zilele de 30 noiembrie și 1 decembrie (zile declarate nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 9/29.11.2022, privind programul de recuperare a zilei de 2 decembrie (zi declarată nelucrătoare cu recuperare);

<b>C.2.</b>	<b>Propuneri privind modificarea reglementărilor interne</b>
-------------	--

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada raportată, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 94/09.02.2022 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul fiscal 2023;
- Adresa nr. 25/05.01.2022 pentru transmiterea propunerii privind Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2022, precum și a notelor de fundamentare;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 649 din 12.09.2022, privind rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli.

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 836 din 21.11.2022, privind rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli;
- Adresa nr. 950/16.12.2022 pentru transmiterea propunerii privind Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2023, precum și a notelor de fundamentare.
- Adresa nr. 954/19.12.2022 cu privire la îndeplinirea măsurilor dispuse în urma controlului Camerei de Conturi Teleorman.

### C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, șeful Serviciului Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi reprezentanți ai Consiliului Județean Teleorman.

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întruniri ale Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare - nu a fost cazul.

### C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

#### ● **Încetare contracte de muncă**

În perioada raportată s-a înregistrat o încetare a unui contract de muncă, prin pensionarea anticipată a unui guard (apr. 2022).

#### ● **Angajări de personal**

În perioada raportată a fost angajat un guard (iunie 2022), în urma concursului organizat ca urmare a vacanței unui post prin pensionare anticipată.

Pentru posturile neocupate de arheolog și muzeograf-etnografie, ce au fost scoase la concurs în luna iunie 2022 nu s-a reușit recrutarea de personal specializat, procedurile urmând a fi reluate în 2023.

#### ● **Cursuri de formare profesională**

În perioada ce face obiectul acestui raport de evaluare au fost înregistrate următoarele participări la cursuri de formare:

- un salariat a efectuat practică de specialitate la Muzeul Național de Artă București pentru **Restaurator ceramică, porțelan, sticlă** (2019, 2021-2022), obținând, în luna decembrie 2022, atestatul de restaurator;
- un salariat a absolvit cursul de formare în cadrul proiectului **Anticorupție prin etică, integritate și transparență la nivelul jud. Teleorman** (5-7 iunie 2022).

#### ● **Evaluarea personalului**

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului curent (2022), pentru anul precedent (2021). Toți angajații au obținut calificativul maxim.

● **Promovarea personalului**

În conformitate cu prevederile Legii cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, în perioada raportată s-au acordat grade profesionale după cum urmează:

- a fost înregistrată o modificare a tranșei de vechime pentru doi salariați (muzeograf și restaurator).

● **Sanțiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare.

<b>C.5</b>	<b>Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor</b>
------------	--

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2022 au fost realizate următoarele:

- reparații la soclul gardului din zona de acces de pe str. 1848;
- reparații de urgență în două zone ale acoperișului clădirii;
- reparații la perețele de pe latura de nord a sălii **Epoca metalelor - Geto-dacii** a expoziției permanente de arheologie;
- reabilitarea unei săli de la etajul 2 al clădirii (corpul B) ce a constat în reparații și zugrăvirea pereților, înlocuirea parchetului, reparația plafonului și modernizarea sistemului de iluminat. În această sală urmează a fi organizată **Expoziția permanentă de artă plastică** a muzeului.

<b>C.6</b>	<b>Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată</b>
------------	--

În perioada raportată la Muzeul Județean Teleorman au fost efectuate următoarele controale astfel:

- **I.S.U. „Al. D. Ghica” Teleorman** - verificarea respectării normelor de apărare împotriva incendiilor (14.05.2022).

● Nereguli:	instalațiile de iluminat de siguranță pentru evacuare și pentru marcarea hidranților nu funcționează la parametrii proiectați (acumulatorii sun
-------------	---

	nefuncționali)
● Sancțiuni:	avertisment
● Măsurile de reglementare:	au fost înlocuite instalațiile cu funcționare defectuoasă

- **Camera de Conturi Teleorman** - auditul financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară ale UATJ Teleorman (14.06.-22.07.2022).

● Nereguli:	a) nu au fost evaluate la valoarea justă un număr de 57 de bunuri de inventar, neevaluate de la data denominării monedei naționale din anul 2005; b) nu au fost inventariate faptic disponibilitățile bănești ale entității.
● Sancțiuni:	nu au fost aplicate
● Măsurile de reglementare:	a) în baza unui contract de prestări servicii, un evaluator agreat ANEVAR a efectuat reevaluarea bunurilor; b) a fost completată lista de inventariere cu disponibilitățile bănești ale entității.

- **Inspectoratul de Poliție al județului Teleorman** - avizare act adițional. Prin contractarea unui agent de pază de la o firmă specializată s-a procedat la întocmirea unui act adițional la Planul de pază al Muzeului Județean Teleorman, ce a fost avizat de către IPJ Teleorman la data de 12.10.2022.

<b>D.</b>	<b>Evoluția situației economico - financiare a instituției</b>
<b>D.1.</b>	<b>Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate</b>

Execuția bugetară - prevăzut, rectificat, realizat, diferență - pentru perioada de raportare (2022) este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[mii Lei]

BUGET ANUL 2022	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
<b>I. BUGET DE VENITURI</b>	1635	1703	1491,37	87,57
<b>I.1 VENITURI PROPRII</b>	50	118	77,37	65,57
<b>I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE</b>				
a Secțiunea de Funcționare	1585	1585	1414	89,21
b Secțiunea de Dezvoltare	0	0	0	0
<b>II. CHELTUIELI</b>	1635	1703	1491,37	87,57
<b>II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	1390	1393	1230,03	88,30
<b>II.2 CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII</b>	245	310	261,34	15,70
<b>III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)</b>	0	0	0	0

● Pentru capitolul **Venituri proprii**, diferența de 34,43% reprezintă suma nerealizată datorită finalizării în a doua parte a lunii decembrie a unor rapoarte de cercetare arheologică preventivă și a întocmirii unor studii arheologice aferente unor UAT-uri, respectiv a emiterii facturilor aferente și a încasării lor, conform termenului de scadență pe parcursul lunii ianuarie 2023.

● Pentru capitolul **Cheltuieli de personal**, diferența de 14,43% s-a datorat neangajării de personal pentru posturile vacante scoase la concurs în 2022, precum și a existenței unor concedii medicale;

● Pentru capitolul **Cheltuieli bunuri și servicii**, diferența de 10,87% este datorată nerealizării veniturilor proprii, conform celor arătate mai sus.

Execuția bugetară (bugetul de venituri și cheltuieli) pentru perioada de raportare este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[lei]

<b>I. BUGET DE VENITURI</b>	<b>1491363</b>
<b>I.1 VENITURI PROPRII</b>	<b>77363</b>
I.1.1. Vânzare bilete	1345
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă	70388
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	5630
<b>I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE</b>	<b>1414000</b>
<b>a Secțiunea de Funcționare</b>	
<b>b Secțiunea de Dezvoltare</b>	
<b>II. CHELTUIELI</b>	<b>1491363</b>
<b>II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>1230027</b>
1.a Cheltuieli salariale	1203902
1.b Contribuții	26125
<b>II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII</b>	<b>261336</b>
2.a Furnituri de birou	2000
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	53005
2.c Apă, canal, salubritate	17664
2.d Carburanți și lubrifianți	8000
2.e Postă, telecomunicații, radio-tv, internet	6008
2.f Reparații curente	38805
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	16382
2.h Deplasări interne	771
2.i Cărți și publicații	20157
2.j Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională etc.)	98544

Una dintre sursele importante de venituri proprii obținute a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos:

Nr. crt	Beneficiar	Titlu contract	Valoare (Lei)	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	SC Vanderlay	diagnostic arheologic intruziv <b>PUZ</b>	13200	realizat 2021	încasat

	Arheo SRL (subcontractare)	<b>Alexandria T 12- P 1</b>			ian. 2022
2.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv <b>PUZ Alexandria T 51- P 581</b>	8800	realizat 2021	încasat ian. 2022
3.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	Diagnostic arheologic intruziv <b>Construire parc fotovoltaic Moșteni 1, 2 și 3, Deparați, com. Trivalea Moșteni, jud. Teleorman</b>	13200	realizat 2021	încasat febr. 2022
4.	Comuna Viișoara	cercetare arheologică preventivă și supraveghere arheologică <b>Amenajare spațiu de agrement și căi de acces, com. Viișoara, jud. Teleorman</b>	5320	(contract amânat din 2021 prin act adițional) realizat 2022	încasat 2022
5.	Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul” Ciuperceni	cercetare arheologică preventivă <b>Consolidare și renovare bisericii, construire clopotniță, chilii, stăreție, trapeză, spații tehnice, anexe gospodărești, utilități și împrejmuire</b>	37100	realizat 2022	încasat ian. 2023
6.	UAT Municipiul Turnu Măgurele	supraveghere arheologică pentru proiectul integrat <b>„Centru de Tineret și străzi urbane pentru creșterea calității vieții în municipiul Turnu Măgurele”: str. 1 Decembrie, b-dul Independenței, str. Castanilor, str. Măgurii, str. Oituz, str. Victoriei</b>	8000	finalizare 2023	de încasat
7.	S.C. Premier Energy S.R.L. București	supraveghere arheologică pentru lucrarea de investiție <b>Extindere rețea distribuție gaze naturale redușă presiune, Zimnicea jud. Teleorman</b>	2640	realizat 2022	încasat 2022
8.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv pe terenul afectat de lucrarea de investiție: <b>Construire conductă 3” transport gaze MP SKID 5 - M SKID 40 Videle (jud. Teleorman)</b>	3520	realizat 2022	încasat 2022
9.	Persoane fizice	supraveghere arheologică <b>Anexe gospodărești pentru exploatație agricolă și împrejmuire, sat Lăceni, com. Orbeasca extravilan</b>	799	realizat 2022	încasat 2022
10.	SC Banat Arheosave SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv, pentru <b>PUZ Înființare centrală electrică fotovoltaică Trivalea Moșteni 1, 2 și 3” comuna Trivalea Moșteni, jud. Teleorman</b>	30800	realizat 2022	încasat ian. 2023
11.	Primăria Vitănești, jud. Teleorman	cercetare arheologică preventivă în perimetrul lucrării de investiție <b>Modernizare drumuri afectate de inundații în perioada 24-25 iunie 2019, com. Vitănești, jud. Teleorman, punct „str.</b>	3185	realizat 2022	încasat 2022

		<i>Livezilor”</i>			
12.	SC Banat Arheosave SRL (subcontractare)	diagnosticului arheologic intruziv, pentru proiectele <b>PUZ-Construire parc fotovoltaic Băbăița 1.1, PUZ-Construire parc fotovoltaic Băbăița 1.2, PUZ-Construire parc fotovoltaic Băbăița 2</b> , comuna Băbăița, jud. Teleorman	30800	realizat 2022	încasat mart. 2023
13.	Consiliul Județean Teleorman	supraveghere arheologică pentru lucrarea de investiție <b>Modernizare DJ 612, Rădoiești (DJ 601C) - Săceni (DJ 612A), km 64+371-km 76+172, jud. Teleorman</b>	contract cu titlu gratuit	finalizare 2023	-
14.	SC Anderssen SRL	<b>Studiu arheologic PUG com. Băbăița, jud. Teleorman</b>	6104	realizat 2022	încasat 2022
15.	SC Anderssen SRL	<b>Studiu arheologic PUG com. Mereni, jud. Teleorman</b>	7498	realizat 2022	încasat 2022
16.	SC Anderssen SRL	<b>Studiu arheologic PUG com. Frăsinet, jud. Teleorman</b>	6122	realizat 2022	încasat 2022
17.	SC Anderssen SRL	<b>Studiu arheologic PUG com. Gălăteni, jud. Teleorman</b>	7186	realizat 2022	încasat ian.2023
18.	SC Anderssen SRL	<b>Studiu arheologic și istoric PUG com. Săceni, jud. Teleorman</b>	8340	realizat 2022	încasat ian. 2023
<b>TOTAL: 192614 lei</b>					
încasat 2022 - <b>70388 lei</b>					
încasat 2023 - <b>114226 lei</b>					
rămas de încasat 2023 - <b>8000 lei</b>					

**D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel \***

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar  (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	461  S=1414000 V=77363 C=0 N=3234
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități	

	educaționale	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	presa scrisă: 74 apariții radio-tv: 239
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	3234
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	906
7.	Număr de expoziții	24
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	sesiuni, simpozioane, mese rotunde, alte evenimente: 21
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1345
10.	Venituri proprii din alte activități	76018

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Se realizează prin raportare la:

### **E1. Viziune**

Principala direcție de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediul concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

### **E.2. Misiune**

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane



precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator. Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

### **E.3. Obiective**

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;
- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și a obiectivelor reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

### **E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional.

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din

cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul - Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porți deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (proiectul **Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

## **E.5. Strategie și plan de marketing**

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context, s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează, Ziua Porților Deschise** pe șantierul arheologic);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță evenimentele desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului - [www.muzeulteorman.ro](http://www.muzeulteorman.ro) pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului, cercetării arheologice, istoriei locale și naționale;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Școala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

#### **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul - Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Marketingul și educația muzeală.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului** și **Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

#### **E.7. Proiecte din cadrul programelor**

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2021-2026** au fost integrate în cele trei din cele cinci mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

➤ **Valorificarea expozițională** - domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **Ani de război**) - este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleiași componente - **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➤ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresabilitate asupra publicului (**Muzeul Județean Teleorman. e - Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație**

➤ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➤ În mod punctual, s-au derulat două proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**.

Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, în cadrul săptămânii de școală alternativă desfășurată înaintea vacanței de primăvară. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

▶ Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de șapte proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate, altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte au fost următoarele: **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (începând cu 1993), **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman** (2016-2021).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa - sistematică, preventivă sau de suprafață - este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este, deasemenea, una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice, dar și a altor categorii de patrimoniu.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare, precum și prin intermediul mass-mediei locale.

<b>E.8.</b>	<b>Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management</b>
-------------	---

- Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:
  - Organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;
  - Oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, doctoranzi, cadre didactice etc.).
- Participarea la diferite comisii:
  - participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman (ian-dec 2022);
  - participarea în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu (apr. 2022);
  - participarea la comisii de jurizare a unor concursuri organizate de Primăria Alexandria (dec. 2022);
  - participarea unui reprezentat al muzeului în **Grupul de lucru mixt** în cadrul proiectului **Restaurare, consolidare, protecție și conservare a Catedralei Sf. Haralambie din municipiul Turmnu Măgurele, cod SMIS 2014+:116469** finanțat în cadrul **POR 2014-2020** (12 mai, 30 iunie, 27 iulie, 27 septembrie);
  - participarea unui număr de trei salariați la o comisie de inventariere din cadrul Direcției Județene pentru Cultură Teleorman.

<b>F.</b>	<b>Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse</b>
-----------	--

<b>F.1.</b>	<b>Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare</b>
-------------	--

**PROIECT DE BUGET PENTRU 2023 ȘI ESTIMARE PENTRU PERIOADA 2024 - 2026\***

(mii Lei)

	2023	2024	2025	2026
<b>BUGETUL DE VENITURI</b>	<b>2052</b>	<b>1843</b>	<b>1852</b>	<b>1861</b>
<b>Subvenții pentru instituții publice</b>	<b>1992</b>	<b>1813</b>	<b>1817</b>	<b>1821</b>
<b>Venituri proprii, din care:</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>40</b>
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	5	6	7	8
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)**	55	24	28	32
<b>Sponsorizări</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>BUGET DE CHELTUIELI</b>	<b>2052</b>	<b>1843</b>	<b>1852</b>	<b>1861</b>
<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>1574</b>	<b>1574</b>	<b>1574</b>	<b>1574</b>
<b>Cheltuieli bunuri si servicii din care:</b>	<b>322</b>	<b>269</b>	<b>278</b>	<b>287</b>
Cheltuieli de întreținere/ reparații	125	66	68	70
Obiecte de inventar	20	21	22	23
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>156</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* conform Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 31 din 10 februarie 2023.



\*\* venituri condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică) ca urmare a unor lucrări de investiție pentru care au fost emise avize condiționate sau pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor U.A.T.-uri, încheiate cu terți beneficiari.

### F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm, pentru anul viitor (2023) menținerea numărului de vizitatori corespunzător mediei anilor 2017-2019, respectiv cca. 3000 de vizitatori și o creștere cu 300 până la 500 de vizitatori pe an în următorii doi ani, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și neplătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o cifră de cca. 1500-2000 de participanți în următorii trei ani.

### F.3. Analiza programului minimal realizat

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[Lei]

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget pe program	
					prevăzut	realizat
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice</b>	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	6	<i>Exponatul lunii</i> <i>Mărțișoare pentru Mame</i> <i>Colecții și colecționari</i> alte expoziții temporare (9 expoziții temporare, 10 miniexpoziții) proiecte editoriale (4)	1000 1000 1500 6000 25000	1000 500 1300 5500 20200
				<b>Total</b>	<b>34500</b>	<b>28500</b>
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, participări simpozioane, editare publicații, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru expoziții temporare a fost generată de prețurile reale pentru diferitele achiziții și sumele estimate inițial.					
2.	<b>Muzeul - Sursă de cultură și educație</b>	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	5	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde (14) <i>Noaptea Muzeelor</i> <i>Zilele Muzeului</i> <i>Zilele Europene ale Arheologiei</i> <i>Muzeul... te vizitează</i> (4)	6000 2000 2500 0 2000	5000 1200 1500 1000 2000
				<b>Total</b>	<b>12500</b>	<b>10700</b>
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte					



	cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru expoziții temporare a fost generată de prețurile reale pentru diferitele achiziții și sumele estimate inițial și prin participarea la mai puține simpozioane derulate la terțe muzee din țară. O cheltuială suplimentară, ce nu a generat depășirea plafonului estimat pentru acest program, a fost dată de proiectul <i>Zilele Europene ale Arheologiei</i> .					
3.	<b>Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil</b>	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	6	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice”	5000	0
				cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperчени-Poiana (Flămânda), jud. Teleorman	5000	1500
				cercetarea arheologică preventivă	2500	5500
				<i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i>	2500	3800
				cercetarea istorică	1500	500
				cercetarea patrimoniului	1500	500
				<b>Total</b>	<b>18000</b>	<b>11800</b>
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli de deplasare, plată zilieri, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din imposibilitatea efectuării cercetărilor pe șantierul de la Vitănești „Măgurice” (decesul responsabilului de șantier), respectiv prin limitarea cercetărilor din arhive doar la arhivele locale.					
4.	<b>Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil</b>	inventarierea patrimoniului cultural mobil, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la categoriile juridice tezaur și fond	2	evidența primară	1500	1000
				clasarea patrimoniului	1500	-
				<b>Total</b>	<b>3000</b>	<b>1000</b>
	Destinația sumelor cheltuite: contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din neexecutare nici unui contract de prestări servicii pentru expertizarea patrimoniului în vederea clasării.					
5.	<b>Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil</b>	intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului	3000	1800
				restaurarea patrimoniului	3000	2500
				<b>Total</b>	<b>6000</b>	<b>4300</b>
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale - substanțe și aparatură de laborator, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a fost generată de cantitățile de substanțe și materiale achiziționate pentru desfășurarea activităților de conservare-restaurare.					
6.	<b>Programul de marketing și educație muzeală</b>	relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	4	Școala de vară	2000	2000
				Ateliere de pedagogie muzeală (12)	0	2400
				Premiile Muzeului Județean Teleorman	1500	1200
				promovarea patrimoniului muzeal	2000	1500
				<b>Total</b>	<b>5500</b>	<b>7100</b>

Destinația sumelor cheltuite: materiale cu caracter funcțional, prestări servicii, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a fost generată de costurile necesare derulării celor 12 ateliere de pedagogie muzeală derulate pe parcursul anului 2022.

<b>TOTAL 2022</b>	<b>79500</b>	<b>62400</b>
-------------------	--------------	--------------