

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN

PROIECT DE MANAGEMENT (2016 - 2021)

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Fără a avea tradiția altor instituții similare din țară, o tradiție ce trebuie însă construită, Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale. Muzeul Județean Teleorman a urmărit să-și păstreze, prin activitățile culturale desfășurate, prin prestigiul său profesional și al angajaților săi, rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate și din județ.

Instituții de cultură tradiționale precum un teatru, un cinematograful sau o galerie de artă lipsesc, iar o alta, Casa de Cultură, și-a diminuat an de an activitățile, existând tendința reorientării spre alte domenii și a renunțării la profilul inițial. În ciuda acestui aspect, cel puțin în Alexandria și-au făcut apariția entități culturale de drept privat ce activează în domeniul artelor plastice (de exemplu, precum Asociația Pro Arte). O alta, Galeria de Artă „Pavel Temov” s-a închis după numai câțiva ani de funcționare. Unele organizații nonguvernamentale desfășoară și activități cu caracter cultural (de exemplu, Asociația „Catalactica”).

Cinematograful, dezafectat la mijlocul anilor '90, se află în prezent în reconstrucție în vederea transformării lui într-un centru cultural. Într-o perspectivă similară privind reabilitarea se află și Casa de Cultură, în prezent aici fiind un studio cinematografic 3D. Reintroducerea acestor două obiective în circuitul cultural ar putea crea o dinamizare a ofertelor culturale: servicii, produse și divertisment cultural.

Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Populare Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale ce desfășoară, în mod punctual, și activități cu caracter cultural.

La nivel județean există și alte două muzee în funcțiune: Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede și Muzeul Sătesc Drăcșenei, cel de-al doilea cu activitate foarte restrânsă. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a încetat activitatea, iar un alt muzeu sătesc, cel din comuna Stejaru, a avut aceeași soartă, de altfel împărtășită, după 1990 și de alte muzee și expoziții sătești teleormănene (Lisa, Piatra), ce nu numai că s-au închis, dar și-au pierdut și patrimoniul, acesta risipindu-se. De asemenea, cu activitate foarte restrânsă funcționează și cele trei case memoriale: Marin Preda, la Siliștea Gumești, Zaharia Stancu, la Salcia și Gala Galaction, la Didești.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Tipul de analiză SWOT reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi în vederea evidențierii punctelor

tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente și raportate, în general, la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

Puncte tari

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;
- existența unei bune relații cu autoritățile și colaboratorii;
- deținerea unui important și valoros patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;
- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;
- costul redus al biletelor de acces;
- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise**, precum: **Noaptea Muzeelor**, **Ziua Internațională a Muzeelor**, **Ziua Copilului**, **Zilele Municipiului Alexandria**, **Zilele Patrimoniului European**, **Ziua respectului față de persoanele vârstnice**;
- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);
- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;
- asigurarea încălzirii termice prin mijloace proprii moderne (centrală termică automată), cu impact pozitiv în perioada anotimpului rece pentru confortul vizitatorilor, angajaților și conservarea în bune condiții a patrimoniului;
- colaborarea cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- afilierea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;
- derularea unor programe de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (dintre cei 21 de angajați, 11 au studii superioare, 9 cu specializare în arheologie, istorie, etnografie, restaurare, conservare și pedagogie muzeală, 2 doctori și un doctorand în științele istoriei);
- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului și adaptarea lor, în mod complementar, la unele programe naționale;
- tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- promovarea individuală a evenimentelor prin parteneri media și menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website – <http://www.muzeuleleorman.ro/>, prin care sunt oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- promovarea activităților culturale în toate mediile de socializare (Facebook);
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

Puncte slabe

- zona nu este vizitată de turiști, nu se găsește pe rute turistice tradiționale iar numărul vizitatorilor locali este limitat;
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- existența unui modalități mixte prin care se asigură serviciul permanent de pază: doi paznici angajați proprii și doi agenți de pază ai unei firme specializate, cu consecințe în ceea ce privește costurile acestui serviciu;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie, istorie recentă);
- lipsa dotărilor moderne cu tehnică IT;
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- interesul limitat al agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări;
- neactualizarea câtorva secțiuni ale website-ului și lipsa unei secțiuni dedicată expozițiilor virtuale precum și a unei pagini alternative în limbi de circulație internațională (engleză, franceză).

Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- identificarea unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate, mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetare;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale;
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă;
- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincitoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței de împământare), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (autorizația de securitate la incendiu, certificatul de performanță energetică a clădirii, evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);
- instabilitate economică, legislativă și politică;
- cadru legislativ instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);
- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;
- remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat,
- cvasiblocarea angajărilor în sistemul bugetar, precum și posibile reduceri ale numărului de personal;
- dezinteresul unor cadre didactice față de muzeu și comportamentul oportunist față de activitățile muzeale;
- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;
- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară;
- posibila reducere a vizitatorilor în cadrul proiectului **Muzeul altfel** datorită reconfigurării programului **Școala Altfel** prin împărțirea lui în mai multe perioade ale anului;
- apariția unor evenimente concurente care pot să provoace dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale.

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumăți creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului față de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul

a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Instituția muzeală este percepută diferențiat, în funcție de preferințele și nivelul de educație al publicului. În mediile științifice, academice, muzeul este văzută ca o instituție dinamică, implicată în diferite proiecte de cercetare, în special de cercetare arheologică, ce reușește să valorifice rezultatele atât expozițional cât și printr-o publicație anuală de specialitate sau alte publicații ocazionale.

Pe plan local, în cele mai multe medii, muzeul este remarcată ca o instituție ce a abordat o nouă deschidere către public, cu un personal activ, implicat în activități variate mai ales în cele ce vizează publicul tânăr.

Expozițiile sunt în general apreciate, mai ales în contextul în care instituția a căutat și caută să organizeze expoziții temporare variate și atractive ca tematică. Noua expoziție permanentă de arheologie precum și cele realizate după anul 2000 (etnografie și istorie recentă) continuă să stârnească interesul și să atragă aprecierile publicului, deși uneori noțiunea de expoziție permanentă nu este pe deplin înțeleasă.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate depinde de modul în care publicul percepe desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul reușește să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost și vor fi constituite de propriile acțiuni de publicitate ale instituției, de promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora. În mod concret aceasta se va realiza astfel:

- prin creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției;

- prin participarea la evenimente cu vizibilitate mare precum **Noaptea Muzeelor, Ziua Culturii Naționale, Zilele Municipiului Alexandria**, ș.a.;

- prin oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;

- prin participarea la emisiuni radio - TV (posturi locale, regionale, naționale) și susținerea, periodică, a unor conferințe de presă;

- prin editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;

- prin realizarea și difuzarea de materiale publicitare (mape, cărți poștale ilustrate, pliante, medalii, CD-uri cu prezentarea muzeului);

- prin realizarea unor suveniruri și produse personalizate;

- prin realizarea de materiale publicitare cu ocazia împlinirii a 65 de ani de la înființarea instituției muzeale teleormănene (1952-2017);

- prin îmbunătățirea structurii și a graficii paginii de web a muzeului și permanenta ei actualizare în scopul promovării activităților curente dar și a altor date de interes general (<http://www.muzeuleleorman.ro/>);

- prin realizarea unui tur virtual al expozițiilor permanente și încărcarea lui pe pagina web a muzeului;

- prin promovarea activităților muzeului pe contul propriu de Facebook (<https://www.facebook.com/Muzeul-Județean-Teleorman-278274902232921/>);

- prin promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul online: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<http://www.muzeuleleorman.ro/e-buletin.html>);

- prin promovarea cercetării științifice desfășurată la muzeu cu ajutorul publicației de specialitate **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date

internaționale (BDI), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<http://www.muzeulteleorman.ro/publicatii%20BMJTSA.html>).

- prin colaborări cu terțe organizații pentru promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe o serie de alte website-uri de specialitate: (**Noaptea Muzeelor**, platforma **IZI Travel**, **Hey Romania**, **Branché – sănătate și turism**, ș.a.).

- prin organizarea periodică de tombole și concursuri;

- prin decernarea, în continuare, a celor două premii de excelență instituite din anul 2012 cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Teleorman: **Premiul „Ioan Spiru” pentru cercetare arheologică** și **Premiul „Ion Moraru” pentru cercetare istorică**.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

În vederea cunoașterii preferințelor publicului se va apela la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv la înregistrarea profilului de vârstă și domiciliul beneficiarului prin:

- realizarea unor chestionare în rândul participanților la diverse activități, privind gradul de mulțumire față de acestea;

- cuantificarea numărului de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;

- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;

- monitorizarea participanților la diferite tipuri de activități;

- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpozioanelor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele **Noaptea Muzeelor**, **Muzeul Altfel**, **Școala de vară**, **Ziua Porților Deschise** ș.a. și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.

Vor fi monitorizate, prin intermediul programului **Google Analytics**, vizitele virtuale efectuate pe website-ul instituției pentru stabilirea „profilului geografic” al vizitatorului virtual.

Ca o măsură calitativă se va urmări *feedback*-ul publicului așa cum va reieși din impresiile lăsate la pupitrul amenajat în **Holul de onoare** al muzeului, totul fiind pus sub deviza **„Păreerea dumneavoastră contează”**. Scopul acesteia va fi acela de a identifica unele elemente care să confirme îmbunătățirea ofertei culturale către public.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului se va face ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;

- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;

- pe termen mediu/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;

- pe termen mediu/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

beneficiarul-țintă al programelor educaționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;

- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;

- pe termen mediu/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.

- pe termen mediu/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen mediu/ categorii: adulți (specialiști), elevi, autoritățile locale.

Creșterea numărului de beneficiari se va putea realiza prin diversificarea proiectelor expoziționale și a altor activități culturale desfășurate la sediu dar și prin cele ce urmează a se desfășura în afara sediului.

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii actuali ai Muzeului Județean Teleorman pot fi împărțiți în două categorii, respectiv vizitatori și participanți la diferite manifestări și evenimente culturale realizate în cadrul programelor și proiectelor derulate, alții decât vizitatorii.

Profilul vizitatorului pentru perioada 2012-2015 este următorul: **elev** (74,9%), din **clasele 0-IV** (59,8%), din **Alexandria** (79,3%), venit în vizită în **grup organizat** (88,9%).

În ceea ce privește profilul participantului la programele și proiectele educative pentru perioada 2012-2015, acesta este următorul: **elev** (59,6%), **clasele V-VIII** (47%), din **Alexandria** (71,3%).

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

În tabelul alăturat sunt prezentate principalele proiecte aferente celor cinci programe în cadrul cărora instituția muzeală își derulează activitatea (perioada 2013-2015):

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: <i>Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice</i>			
1.1.	Proiectul: Expoziții permanente	1	1	1
1.2.	Proiectul: Expoziții temporare	7	3	5
1.3.	Proiectul: Ciclul expozițional <i>Exponatul Lunii</i>	12	12	12
1.4.	Proiectul expozițional: <i>Ani de război</i>	1	1	1
1.5.	Proiectul expozițional: <i>Mărțișoare pentru mame</i>	1	1	1
1.6.	Proiectul expozițional: <i>Octombrie - Luna Colecționarului</i>	2	2	2
1.7.	Proiecte editoriale: editare carte	3	3	4
2.	Programul: <i>Muzeul – Sursă de cultură și educație</i>			
2.1.	Proiectul: prezentări și dezbateri	6	7	12
2.2.	Proiectul: simpozioane, colocvii, mese rotunde	3	7	5
2.3.	Proiectul: <i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>	1	1	1
2.4.	Proiectul: <i>Muzeul Altfel</i>	1	1	1
2.5.	Proiectul: <i>Școala de vară</i>	-	1	1
2.6.	Proiectul: <i>Muzeul... te vizitează</i>	3	4	5
3.	Programul: <i>Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil</i>			
3.1.	Proiectul: <i>Începuturile civilizației europene - neo-eneoliticul la Dunărea de Jos</i>	1	1	-

3.2.	Proiectul: Repertoriul arheologic al județului Teleorman	1	1	1
3.3.	Proiectul: Tehnologia interdisciplinară de investigare a patrimoniului arheologic. Studiu de caz: Tronsonul premontan al Limes Transalutanus	-	1	1
3.4.	Proiectul: Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”	-	-	1
4.	Programul: Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	1	1	1
5.	Programul: Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	1	1	1

2. concluzii:

Programul: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** prin cele două tipuri principale de proiecte – expoziționale și editoriale – au pus accent pe cele mai importante elemente ale patrimoniului cultural mobil deținut și pe rezultatele cercetării științifice.

Prima componentă, cea expozițională, a cunoscut două laturi, respectiv expozițiile permanente și cele temporare, cele din urmă derulate și în cadrul unor cicluri multianuale. De asemenea, valorificarea s-a făcut în cele două direcții, prin expoziții organizate la sediu, respectiv în afara sediului, inclusiv prin colaborări la expoziții itinerante interne și internaționale.

A doua direcție de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării științifice a fost cea editorială. S-a realizat prin intermediul revistei de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie** și a publicațiilor din seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**. Latura de popularizare a fost reprezentată de publicația electronică intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural.

Programul educațional **Muzeul – Sursă de cultură și educație** a cuprins încă de la inițierea lui cu aproape 15 ani în urmă o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

În cadrul aceluiași program s-au derulat proiecte precum **Noaptea Europeană a Muzeelor, Muzeul Altfel, Școala de vară și Muzeul... te vizitează**.

Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil** a cuprins, la rândul său, mai multe componente:

- **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de șapte proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate, altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte sunt următoarele: **Începuturile civilizației europene – neoneoliticul la Dunărea de jos (2010-2014), Repertoriul arheologic al județului**

Teleorman (începând cu 2007), *From the earliest modern humans to the onset of farming (45000-4500 BP): the role of climate, life-style, health, migration and selection in shaping European population history* (2011-2014), *Re-constructing the Identities: Facts, Places, Peoples, Animals and Objects of the Invisible Past* (2011-2016), *Behind prehistoric technology: the Eneolithic Hard Animal Material Industry from Southeastern Europe* (2012-2015), *Tehnologia interdisciplinară de investigare a patrimoniului arheologic. Studiu de caz: Tronsonul premontan al Limes Transalutanus* (2014-2016), *Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”* (2015-2019).

- **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții temporare, simpozioane sau colocvii.

- **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins două subprograme **Conservarea patrimoniului** și **Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Mesajul către public ce a fost întărit prin deviza „**Muzeul Județean Teleorman - Locul unde trecutul se întâlnește cu prezentul**” nu necesită o reformulare. Muzeul, prin expozițiile și activitățile ce vor fi derulate va rămâne și în perioada următoare un loc de cunoaștere, un loc de informare, un loc de recreere, un loc de întâlnire a oamenilor cu istoria și tradițiile teleormănene.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Pentru îndeplinirea misiunii muzeului se vor avea în vedere, pe lângă continuarea programelor și proiectelor existente o serie de alte măsuri care să aibă ca

scop îmbunătățirea actului cultural, valorificarea, cercetarea, restaurarea și conservarea patrimoniului deținut.

Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** va viza:

- găsirea unor tematici atractive pentru expozițiile temporare și identificarea unor parteneri în realizarea lor;
- identificarea posibilității realizării unor expoziții în afara sediului, vizând astfel mărirea numărului de beneficiari;
- continuarea participării la expoziții realizate în colaborare (interne și internaționale), dezvoltarea parteneriatelor existente și realizarea unora noi în cadrul rețelei muzeale naționale;
- continuarea unor proiecte expoziționale de succes precum **Exponatul Lunii, Mărțișoare pentru mame și Octombrie - Luna Colectionarului**;
- inițierea unor proiecte expoziționale noi precum **România și Războiul de Reîntregire** (2016-2018);
- continuarea colaborării la nivel expozițional cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale cu scopul de a valorifica fondurile documentare deținute de cele două instituții;
- continuarea și dezvoltarea politicii editoriale a muzeului prin editarea unor albume/ cataloage ale colecțiilor deținute;
- organizarea periodică a unor sesiuni științifice, simpozioane, dezbateri și mese rotunde.

Programul educațional **Muzeul – Sursă de cultură și educație** va viza:

- continuarea participării la proiecte precum **Noaptea Europeană a Muzeelor, Școala de vară**;
- reconfigurarea ofertei educaționale pentru proiectul **Muzeul Altfel**, complementar celui de „școală alternativă” **Să știi mai multe, să fii mai bun**, ce se desfășoară etapizat începând cu acest an școlar;
- continuarea și diversificarea ofertei culturale în cadrul proiectului **Muzeul... te vizitează**, cu scopul înlesnirii accesului la informații despre muzeu, patrimoniu arheologic și istoric, tradiții și obiceiuri locale, a elevilor din medii mai puțin favorizate;
- continuarea programului anual de prezentări și dezbateri ce privesc temele majore ale istoriei naționale;

Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil** va viza:

- continuarea proiectului de cercetare arheologică început în perioada precedentă (**Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României);
- continuarea proiectului de cercetare arheologică zonală **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman);
- inițierea unor proiecte noi de cercetare arheologică;
- cercetări arheologice preventive, în funcție de situații concrete și de existența unor contracte cu terții în acest sens;
- identificarea unor colaborări în domeniul cercetării arheologice și istorice și posibilitatea aplicării pentru diferite programe de finanțare;
- continuarea dezvoltării colecțiilor ca urmare a cercetării arheologice indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață;
- diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin participarea la conferințe și sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** va viza:

- continuarea evidenței primare a patrimoniului prin întocmirea fișelor analitice de evidență (FAE), a înregistrărilor în baza de date DOCPAT;
- continuarea derulării procedurilor de clasarea patrimoniului la cele două categorii juridice (tezaur și fond);
- inventarierea periodică a colecțiilor, în condițiile prevăzute de lege;

Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, prin cele două componente ale sale, va viza:

- continuarea măsurilor și acțiunilor prin mijloace și tehnici specifice în conformitate cu *Normele de Conservare*;
- continuarea restaurării, a intervenției directe, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal).

În ceea ce privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, se are în vedere instituirea unui nou program, respectiv **Programul de marketing și educație muzeală**. Acesta va viza și:

- modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal;
- de realizarea și promovarea activităților de educație muzeală nonformală
- activitățile de marketing cultural;
- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative;
- analize ale beneficiarilor-țintă;
- analize ale unor studiilor de piață, a ofertelor și serviciilor culturale;
- inițierea și coordonarea unor concursuri cu scopul atragerii publicului la muzeu;
- identificarea unor căi privind atragerea de voluntari la muzeu;

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Activitatea Muzeului Județean Teleorman este reglementată de: *Regulamentul de Organizare și Funcționare* (ROF), aprobat de Consiliul Județean Teleorman, *Regulamentul de Ordine Internă* (ROI), și, evident, se supune tuturor reglementărilor legale în vigoare în domeniul muzeelor și patrimoniului mobil (Legea 311, Legea 182, HG 216, HG 1546, OMC 2008, OMC 2035, ș.a.).

Codul de Conduită reglementează normele de comportament ale angajaților instituției.

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, funcționează *Consiliul de Administrație* cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, Șeful de Serviciu Financiar, reprezentantul salariaților și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi consilieri județeni.

Activitatea științifică este coordonată prin intermediul *Consiliului Științific* compus din 5 membrii.

Activitatea economico-financiară are la bază legislația în vigoare și ***Manualul de Politici Contabile***;

Întreaga politică managerială se derulează în conformitate cu ***Standardele de Control Intern Managerial*** și a programului privind implementarea acestora.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,

Este necesară nominalizarea celor două persoane din partea Consiliului Județean Teleorman ce vor face parte din ***Consiliul de Administrație***, ca urmare a încetării mandatului de consilieri județeni a actualilor membrii și a începerii unei noi legislaturi;

Este necesară numirea unui nou **Consiliu Științific**, ca urmare a pensionării unor membrii.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/ sau externalizate;

La data întocmirii acestui proiect (octombrie 2016) în **Organigrama și Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 22 de posturi dintre care 21 ocupate, astfel:

- conducerea: 3 posturi, ocupate 2 - manager și un șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ.
- personalul de specialitate: 11 posturi
 - muzeografi-4 (istorie modernă-1, istorie contemporană-2, etnografie-1)
 - arheolog-1, pedagog muzeal-1, conservator-1, restauratori-2, supraveghetori-2
- personalul administrativ: 8 posturi
 - referenți-3 (secretariat-1, contabilitate-1, informatică-1)
 - administrator-1, șofer-1, îngrijitor-1, paznici-2.

Se constată numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului:

- lipsa a cel puțin unui arheolog;
- lipsa unui muzeograf specializat în numismatică;

De asemenea, se constată lipsa unor categorii ale personalului administrativ, de deservire și pază:

- doi paznici, care împreună cu ceilalți doi angajați să asigure, fără a face apel la un contract cu o firmă specializată, paza permanentă în condițiile cerute de lege;
- un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice și termice.

Pentru suplinirea acestei lipse de personal, pentru următoarea perioadă de management propunem modificarea etapizată a organigramei, astfel:

- suplimentarea, în anul 2017, cu cele două posturi necesare de paznici;
- suplimentarea, în anul 2018, cu postul de arheolog și cu cel de muncitor calificat;
- suplimentarea, în anul 2019, cu un post de muzeograf specializat în numismatică;

Se va analiza nivelul de perfecționare a personalului angajat și se vor face propuneri privind cursuri de perfecționare. În funcție de disponibilitățile financiare și de oferta educațională atât angajații din domeniul patrimoniului (muzeografi, arheolog, restauratori, conservator) cât și cei din domeniu financiar-contabil și administrativ, precum și cei din conducerea instituției vor participa la diferite cursuri și programe de perfecționare derulate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) al Ministerului Culturii, de Rețeaua Națională a Muzeelor din România sau de alte centre specializate.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Sediul Muzeului Județean Teleorman este o construcție cu parter și două etaje, cu spații multifuncționale destinate publicului, respectiv spațiile expoziționale, spații administrative și spații ce găzduiesc depozitele de patrimoniu.

Încălzirea și furnizarea apei calde în muzeu se face prin intermediul unei centrare proprii. Cu excepția sălii **Auditorium**, spațiile muzeului nu sunt dotate cu aparate de climatizare/ aer condiționat.

Spații destinate publicului:

- parter: **Holul de onoare** - spațiul de primire a publicului ce include și zona dedicată ciclului expozițional **Exponatului lunii** și **Sala Auditorium**, o sală multifuncțională destinată expozițiilor temporare, conferințelor și spectacolelor de mică anvergură;

- etajul I - *Corp A*: **Sala Multimedia**; expoziția permanentă de arheologie **Înapoi în timp: arheologie și numismatică în județul Teleorman** (5 săli);

- etajul I - *Corp B*: expoziția **Colectivizare în Teleorman. Rezistență și acceptare forțată** (2 săli);

- etajul II - *Corp A*: expoziția permanentă de etnografie **Aspecte etnografice teleormănene** (5 săli).

Spațiile administrative:

- parter: 3 laboratoare: restaurare ceramică, restaurare hârtie, conservare și; 12 încăperi cu destinația de birouri și alte spații funcționale (secretariat, birou manager, birou muzeografi, birou arheologie, birou contabilitate, informatică, arhiva și biblioteca, corpul de pază, camera centralei termice, oficiu și două grupuri sanitare).

Depozite de patrimoniu:

- parter: 4 încăperi ce găzduiesc depozitele de ceramică, textile, lemn și artă/ tezaur.

- etajul II - *Corp B*: 2 săli cu destinația de depozite temporare.

Pentru următoarea perioadă managerială sunt avute în vedere următoarele aspecte legate de reparațiile în spațiile muzeale:

- continuarea reparațiilor și renovării unor spații precum spațiile administrative, nereparate și neigienizate de la momentul mutării în clădire (1996);

- efectuarea de reparații, igienizare, zugrăveli și vopsiri în spațiile expoziționale de la etajul II (expoziția permanentă de etnografie) și etajul I (expoziția permanentă de istorie recentă);

- efectuarea de reparații la soclul clădirii și la rondul din zona accesului vizitatori;

- evaluarea stării fizice a placajului exterior cu travertin, a gradului de degradare, în vederea stabilirii unor măsuri tehnice privind reparațiile necesare (completări, consolidări, impermeabilizări);

- analiza, împreună cu proprietarul clădirii (Consiliul Județean Teleorman) a posibilității realizării placajului exterior pe jumătatea de perete dinspre str. Libertății, placarea nefiind realizată la momentul reabilitării și transformării clădirii în muzeu;

- repararea sau refacerea pavajului, respectiv a aleii de acces în clădire;

- reconfigurarea spațiului folosit ca depozit pentru obiecte de artă;

- efectuarea bianuală a unor lucrări de dezinfecție și deratizare, după caz, în vederea împiedicării unor focare biologice.

În ceea ce privește dotările instituției cu aparatură și mobilier vor fi luate în considerație următoarele:

- introducerea într-un sistem de supraveghere video (CCTV) a tuturor sălilor din traseul vizitabil precum și a celor două căi de acces în clădire;

- repararea și recondiționarea unor piese de mobilier sau înlocuirea lor acolo unde nu este posibil;

- reconfigurarea și refacerea spațiului expozițional dedicat expozițiilor temporare, respectiv **Sala Auditorium**, a cărei primă configurare pentru astfel de manifestări a fost realizată cu aproape 20 de ani în urmă;

- dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor permanente de etnografie și istorie recentă și dezvoltarea celor existente în expoziția permanentă de arheologie și numismatică;

- înlocuirea tehnicii IT din dotarea utilizatorilor individuali (muzeografi, conservatori, restauratori, personal administrativ) acolo unde este necesar.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Pentru funcționarea instituției delegării responsabilităților nu sunt necesare modificări, există procedură pentru aceste situații.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

AN	2013	2014	2015
BUGET DE VENITURI	798359	919028	947209
1. VENITURI PROPRII	66359	45028	20709
Vânzare bilete	1124	1914	2244
Contracte de cercetare arheologică preventivă și studii aferente P.U.G.-urilor unor comune	61739	33744	15930
Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	496	3070	2535
Sponsorizări	3000	6300	0
2. SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	732000	874000	926500

[lei]

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);

AN	2013	2014	2015
CHELTUIELI	798359	919028	947209
1. CHELTUIELI DE PERSONAL	445443	465262	507978
1.a Cheltuieli salariale în bani	352570	367505	415720
1.b Contribuții	92873	97757	92258
2. CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	152916	203766	206731
2.a. Furnituri de birou	2999	4885	2956
2.b. Încălzire, iluminare, forță motrică	41973	16500	23473
2.c. Apă, canal, salubritate	7952	8952	8926
2.d. Carburanți și lubrifianți	4000	3000	3000
2.e. Poștă, telecomunicații, radio-TV, internet	7999	5926	5487
2.f. Reparații curente	0	18507	82680
2.g. Bunuri de natura obiectelor de inventar	3994	450	0
2.h. Deplasări interne	0	0	0
2.i. Deplasări externe	0	0	0
2.j. Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională, cărți și publicații, piese schimb etc.)	83999	145546	80209
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	200000*	250000	232500

[lei]

*sumă alocată pentru montarea unei centrale termice din care au fost cheltuiți 13900 lei, diferența de 186100 lei fiind realocată în 2014.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

[lei]

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (total perioada 2013-2015)	Devizul realizat (total perioada 2013-2015)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice - organizarea de expoziții - editare carte	68000	64250	+ 3850 sumă economisită datorită folosirii de resurse proprii pentru realizarea expozițiilor
2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație - organizare simpozioane	19000	13800	+ 5200 sumă economisită prin organizarea unor evenimente la sediu
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	29200	20000	+ 9200 sumă economisită datorită și cofinanțării de la Ministerul Culturii prin parteneri
Total:		116200	87250	+ 18250

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/ servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/ servicii, precum și pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Tabelul de mai jos prezintă situația vânzării билетelor, pe tipuri de tarife, precum și ponderea din total veniturilor proprii realizate în perioada 2013-2015:

[lei]

An	2013	2014	2015
Total venituri	66359	45028	20709
vânzări bilete/	1124	1914	2244
din care tarif întreg/	284	252	248
% din total venituri	1,75%	4,2%	10,8%

Se observă că ponderea veniturilor din vânzarea билетelor a crescut, aproape dublându-se în anul 2015 față de 2013. Aceasta se datorează creșterii numărului de vizitatori plători, tariful practicat fiind pentru prețul întreg de 4 lei și prețul redus de 1 leu. Ponderea mai mare a vizitatorilor elevi în raport cu cea a vizitatorilor adulți este dată și de numărul mai mare de bilete cu tarif redus vândute în perioada precizată.

Celelalte facilități practicate la vizitare sunt următoarele:

- intrarea liberă pentru veteranii de război și pentru beneficiarii Decretului-Lege nr. 118/1990;
- intrarea liberă pentru elevii și etnicii români din afara granițelor țării, bursieri ai statului român, conform Legii 1/2011;
- intrarea liberă în prima zi de vineri a fiecărei luni;
- intrarea liberă în ziua deschiderii unor expoziții;
- intrarea liberă cu ocazia organizării unor Zile ale Porților Deschise, inclusiv cu ocazia Noptii Muzeelor;
- intrarea liberă pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card).

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

În tabelul următor este prezentată o sinteză a acestor venituri și ponderea lor din totalul venituri în perioada 2013-2015:

[lei]

An	2013	2014	2015
Total venituri	66359	45028	20709
- contracte arheologie preventivă și studii arheologice și istorice/ % din total venituri	61739 93%	33744 75%	15930 77%
- alte venituri (chirie sală, vânzări publicații, lucrări restaurare)/ % din total venituri	496 0,75%	3070 6,8%	2535 12,2%
- sponsorizări/ % din total venituri	3000 4,5%	6300 14%	-

Una dintre sursele importante de venituri proprii obținute în perioada raportată a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice, istorice și etnografice, după caz, pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Alte venituri au fost realizate din închirieri de spații pentru alte activități decât cele culturale, vânzări de publicații proprii, lucrări de restaurare realizate pentru terți.

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Nu este cazul.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Principala sursă de venituri proprii este cea dată de sumele provenite din încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă. Aceste surse sunt condiționate însă de un cumul de factori:

- existența unor lucrări de investiție care să prevadă și lucrări de arheologie preventivă;
- aplicarea corectă și unitară precum și respectarea legislației în vigoare în materie de protecție a patrimoniului arheologic și istoric;
- existența resurselor umane, respectiv numărul mic, total insuficient de arheologi angajați ai muzeului care sunt abilitați să execute asemenea lucrări (arheologi

înscriși în Registrul Arheologilor din România, la nivel de specialiști sau experți), precum și posibilitatea de atragere a unor terți parteneri.

Toți acești factori determină ca posibilitatea realizării de venituri din derularea contractelor de arheologie preventivă să fie dominată de inconsecvență și incertitudine.

O sursă de venituri proprii relativ stabilă în ultimii ani a fost dată de contractele privind întocmirea unor studii arheologice și istorice aferente unor Planuri de Urbanism General al unor unități administrativ-teritoriale din județ, circa 5-6 studii/ an în ultimii trei ani. Și această sursă este limitată de posibilitățile financiare ale respectivelor U.A.T.-uri pentru întocmirea sau reactualizarea unor P.U.G.-uri, respectiv întocmirea unor studii de fundamentare printre care și cel realizat de muzeu, respectiv prin contractarea cu alte firme de profil sau specialiști, Muzeul Județean Teleorman activând, în acest caz, pe o piață liberă și concurențială.

Alte surse de venituri proprii sunt date, de exemplu, de închirierile de spații din muzeu pentru anumite activități de natură economică precum: prezentări de produse cosmetice, *traininguri* în același domeniu sau în domeniul asigurărilor. Sursa este limitată atât de cererea de închiriere cât și de spațiul disponibil pentru asemenea activități.

În ceea ce privește atragerea de surse financiare din sponsorizări se constată interesul limitat al agenților economici în asemenea acțiuni pentru susținerea activităților culturale iar capacitatea de atragere de sponsorizări se reduce de cele mai multe ori la relațiile personale cu potențialii finanțatori.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

[lei]

an	buget total cheltuieli	cheltuieli de personal	pondere
2013	732000	445443	60,85%
2014	919028	465262	50,62%
2015	947209	507978	53,63%

Pentru perioada anilor 2013-2015 se constată că ponderea cheltuielilor de personal din totalul bugetului de venituri și cheltuieli este cuprinsă între 50-60%. Procentual, ponderea acestei sumă a scăzut din 2013 în 2015 datorită creșterii bugetului total de venituri și cheltuieli. În mod real suma alocată cheltuielilor de personal de personal a crescut în 2015 cu peste 62000 lei față de 2013 (12,3%), creșterea fiind datorată majorărilor salariale inclusiv ca urmare a majorării salariului minim pe economie, trecerii pe o treaptă superioară de vechime, respectiv promovarea pe o treaptă superioară.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

[lei]

an	buget total cheltuieli	cheltuieli de capital	pondere
2013	732000	(200000*)/ 13900	1,9%
2014	919028	250000	27,2%
2015	947209	232500	24,5%

*sumă alocată pentru montarea unei centrale termice din care au fost cheltuiți 13900 lei, diferența de 186100 lei fiind realocată în 2014.

Cheltuielile de capital (active nefinanciare) din perioada anilor 2013-2015 au fost alocate de la bugetul județului Teleorman pentru montarea unei centrale termice, a instalațiilor termice aferente (traseu și radiatoare termice) și conectarea la rețeaua de gaze naturale a municipiului Alexandria.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Cheltuielile de personal au fost acoperite în proporție de 100% din subvenție.

an	cheltuieli de personal	din care subvenție	pondere
2013	445443	445443	100%
2014	465262	465262	100%
2015	507978	507978	100%

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Nu este cazul

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

an	2013	2014	2015
Cheltuieli pe beneficiar	162	135	101
S (subvenție) + V (venituri) - C (cheltuieli de capital)/ N (nr. de beneficiari)	S=732000 V=66359 C=13900 N=4852	S=874000 V=45028 C=250000 N=4951	S=926500 V=20709 C=232500 N=7083

(a) din subvenție

an	2013	2014	2015
Cheltuieli pe beneficiar (din subvenție)	156,7	126	97,9

(b) din venituri proprii

an	2013	2014	2015
Cheltuieli pe beneficiar (din venituri proprii)	5,3	9	3,1

Diminuarea cheltuielilor pe beneficiar s-a produs în contextul creșterii numărului de beneficiari (cu cca. 41,5% în 2015 față de 2013) corelat cu scăderea veniturilor proprii (cu cca. 68% în 2015 față de 2013) și a majorării cheltuielilor de capital.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Direcția principală de acțiune a Muzeului Județean Teleorman trebuie să fie aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al patrimoniului, precum și de valorificare a acestuia. Muzeul trebuie să fie o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman va urmări următoarele aspecte:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;

- adaptarea la mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

2. misiune;

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 311 din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator.

Această misiune se va realiza prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

3. obiective (generale și specifice);

În activitatea curentă a Muzeului Județean Teleorman se vor avea în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;
- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și obiective reprezentative ale culturii materiale și spirituale;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;

- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;

- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional;

Pentru realizarea acestora vor fi continuate programele și unele dintre proiectele existente și vor fi concepute altele adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă va fi necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în prezent în cinci mari programe:

- **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**
- **Muzeul – Sursă de cultură și educație**
- **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**
- **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**
- **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**

La acestea, propunem, pentru următoarea perioadă de management, un al șaselea program intitulat **Programul de marketing și educație muzeală**.

O atenție deosebită va fi acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse va depinde de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale și expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porți deschise**) ce a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public va fi în continuare menținută și dezvoltată. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agreată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural va fi urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (de felul simpozioanelor, colocviilor și meselor rotunde) sau în localități din județ (în cadrul proiectului **Muzeul... te vizitează**).

Accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime, va fi realizat și prin colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”), cu cele din afara județului, inclusiv de rang național (de exemplu, Muzeul Național de Istorie a României) dar și cu diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria).

În plan administrativ va fi eficientizată activitatea instituției prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie și ca modalitate de realizare a unor economii financiare, cu orientarea resurselor muzeului către obiectul principal de activitate.

Se vor căuta modalități pentru împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

Preconizăm continuarea colaborărilor din prezent și în perioada următoare dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

5. strategia și planul de marketing;

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context strategia și planul de marketing al instituției va viza:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează**);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță acțiunile activitățile desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului – www.muzeulteleorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul programului **Scoala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- realizarea unor campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Activitățile principale ale instituției vor fi cuprinse în șase mari programe:

- **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**
- **Muzeul – Sursă de cultură și educație**
- **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**
- **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**
- **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**
- **Programul de marketing și educație muzeală**

Prin aceste programe se va avea în vedere o valorificare eficientă a patrimoniului deținut, păstrarea lui și includerea în circuitul expozițional prin asigurarea conservării și restaurării dar și dezvoltarea acestuia prin mijloacele specifice printre care și cercetarea arheologică și istorică. Programele Muzeului Județean Teleorman vizează în egală măsură și latura educațională prin intermediul unui program punctual și a unei serii de proiecte componente ale acestuia.

7. proiectele din cadrul programelor;

7.1. Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

7.1.1. Proiectul **Valorificarea expozițională** este domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale, fiind una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator și vizează pentru perioada următoare:

- continuarea unor cicluri expoziționale precum: **Exponatul lunii, România și Războiul de Reîntregire** (2017, 2018) și **Colecții și colecționari**.

- organizarea de expoziții temporare tematice, fotodocumentare și/ sau cu obiecte, fie din patrimoniul propriu, fie în colaborare cu alte muzee și instituții din țară și/ sau cu alți agenți culturali și colecționari, în funcție de **Planurile anuale de activitate** ale muzeului și de oferte existente;

- aceleași componente a **Valorificării expoziționale** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale, în funcție de solicitările unor instituții organizatoare.

7.1.2. Prin intermediul **Proiectelor editoriale** vor fi valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate:

- **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, nr. 9/2017, 10/2018, 11/2019, 12/2020, 13/2021

- publicarea a cel puțin unei lucrări pe an în seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**).

- continuarea publicării bianuale (31 ianuarie și 31 iulie), a revistei *online* de popularizare **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**;

- publicarea unor cataloage de colecție: **Catalogul colecției de etnografie** (2018), **Catalogul colecției de arheologie** (2019/ 2020), **Catalogul colecției de numismatică** (2021).

- publicarea unui album care să prezinte cele 100 de obiecte care au constituit ciclul expozițional **Exponatul lunii** în perioada martie 2008 - martie 2017 (2017)

7.2. Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

Se vor derula o serie proiecte ce cuprind **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** ce vor marca evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, vor omagia o serie de personalități sau vor puncta o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

O atenție deosebită va fi acordată **Centenarului Unirii**, în anul 2018.

Vor continua proiectele educaționale: **Muzeul Altfel, Vino la Muzeu și câștigă!** și **Muzeul... te vizitează**.

Va continua organizarea unor evenimente pentru publicul larg: **Noaptea Muzeelor, Târgului Colecționarilor**, precum și manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise (Ziua Culturii Naționale, Ziua Copilului, Zilele Municipiului Alexandria, Zilele Patrimoniului European, Ziua respectului față de persoanele vârstnice)**.

7.3. Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

7.3.1. **Cercetarea arheologică** va continua cu Proiectul privind **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (2017-2019), cu posibilitatea prelungirii acordului de colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României.

Va fi inițiat un proiect nou de cercetare arheologică ce va privi locuirile preistorice din zona Ciuperceni-Flămânda, jud. Teleorman și impactul Dunării asupra acestora, cu implicarea unor parteneri externi din Marea Britanie, respectiv Școala de Istorie, Arheologie și Religie a Universității din Cardiff și Școala de Geografie a Universității din Lincoln;

- vor fi desfășurate și alte cercetări arheologice preventive, în funcție de situații concrete și de existența unor contracte cu terții în acest sens;

7.3.2. Proiectul de **Cercetare istorică** va viza, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice dar și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, a susținerii unor simpozioane sau colocvii.

7.3.3. Proiectul privind **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** va cuprinde prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru următoarea perioadă de management sunt propuse o serie de activități specifice instituției muzeale, derivate din funcțiile de bază, precum:

- dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei;

- găzduirea unor cercuri pedagogice din domeniul istoriei;

- organizarea unor vizite de documentare pentru studenții la istorie;

- posibilitatea organizării unor stagii de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;

- oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.);

- participarea la diferite conferințe și dezbateri organizate de instituții ale administrației locale și județene;

- participarea cu specialiști la diferite comisii (de exemplu, *Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri* de pe lângă Instituția Prefectului);

- participarea unor specialiști în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management;

- participarea cu specialiști în diferite jurii ale unor concursuri;

- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;

- acordarea de consultanță și asistență de specialitate pentru organizarea unor puncte muzeale în școlile din județ;

- colaborarea cu diferite instituții și organizații/ asociații culturale pentru realizarea unor materiale turistice pentru județul Teleorman.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

[mii lei]

Nr. crt.	Categoriile	Anul 2017*	Anul 2018*	Anul 2019*	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	946	955	960	1127	1205
	1.a. venituri proprii, din care	25	30	32	33	35
	1.a.1. din activitatea de bază	2	3	3	3	3
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	23	27	29	30	32
	1.b subvenții/alocații	921	925	928	1094	1173
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	946	955	960	1127	1205
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	664	708	739	750	800
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	362	392	421	450	480
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	-	-	-	-	-
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	232	247	221	377	408
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	60	65	66	68	70
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	80	85	50	60	70
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	55	62	66	70	74
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	11	13	15	17	19
	2.c. Cheltuieli de capital	50	-	-	70	80

* Sume estimate, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 147 din 12.09.2016.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Beneficiarii instituției muzeale pot fi împărțiți în două mari categorii: vizitatorii și participanții la programe și activități culturale și educative (alții decât vizitatorii). De asemenea, acești beneficiari pot fi împărțiți în beneficiari la sediu și beneficiari în afara sediului.

2.1. la sediu;

O situație a vizitatorilor de la Muzeul Județean Teleorman în perioada 2012-2015 și a primelor 9 luni din anul 2016 poate fi urmărită în tabelul de mai jos:

An	TOTAL	în grup din care elevi și preșcolari	total grupuri din care grupuri de elevi și preșcolari	vizitatori la Noaptea Muzeelor
2012	3737	2998/2488	139/135	301
2013	3178	2466/2406	108/106	353
2014	3023	2183/1721	108/86	254
2015	4289	3570/3389	150/142	374
2016*	3847	2970/2785	132/124	428

* perioada ianuarie-septembrie 2016

Se observă o fluctuație a vizitatorilor după o creștere în anul 2012, descreșteri succesive în 2013 și 2014, fără a coborî sub media de 3000. Anul 2014 a marcat o creștere, depășindu-se, prima dată după 1989, numărul de 4000 de vizitatori. Pentru anul în curs se observă un trend crescător, estimând un număr ce va depăși 4000 de vizitatori. Un trend constant crescător se observă și pentru evenimentul **Noaptea Muzeelor**, în timp ce pentru **Muzeul Altfel** trendul a fost, după un an de creștere (2013), constant descrescător.

Baza vizitatorilor este constituită de grupurile organizate de elevi, în timp ce pentru vizitele individuale media a fost de aproximativ 700 pe an, cu o depășire în anul 2014 (840), ponderea pentru acest tip de vizite având-o adulții, cu o creștere de la 51% (2012) la 74% (2015).

An	TOTAL participanți	la activități proprii	la activități găzduite
2012	1851	1385	466
2013	1715	1585	130
2014	1929	1349	579
2015	2794	2231	563
2016*	585	487	98

* perioada ianuarie-septembrie 2016

Din analiza datelor disponibile privind numărul de vizitatori pe luni a reieșit faptul că cea mai mare frecvență o au lunile aprilie și mai, fapt explicabil prin desfășurarea celor două importante evenimente **Muzeul Altfel** și **Noaptea Muzeelor**. Lunile cu cea mai slabă prezență a vizitatorilor sunt iulie și august, fapt datorat perioadei de vacanță de vară, respectiv a concediilor. Luni cu frecvență peste medie sunt, de regulă, ianuarie-martie și octombrie-decembrie.

În momentul de față apreciem că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual, în următoarea perioadă, este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.

Apreciem că numărul maxim participanții la programe și activități culturale și educative ce poate fi atras anual, în următoarea perioadă, este de aproximativ 2000, cu o medie probabilă de 1800.

2.2. în afara sediului.

Singura cuantificare a beneficiarilor muzeului în afara sediului a fost făcută pentru participanții la proiectul educațional **Muzeul... te vizitează**, pentru intervalul 2013-2015, pentru care s-au înregistrat 690 participanți (2013-140 participanți, 2014-190 participanți, 2015-360 participanți).

Doar pentru acest proiect apreciem că numărul maxim participanții ce poate fi atras anual, în următoarea perioadă, este de maxim 400, cu o medie probabilă de 300.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) ³
Primul an de management (2017)					
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții temporare și expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și popularizare)	6	<i>Exponatul lunii</i>	500
				<i>România și Războiul de Reîntregire</i>	1000
				<i>Mărțișoare pentru mame</i>	500
				<i>Colecții și colecționari</i>	1000
				alte expoziții temporare	5000
				proiecte editoriale	12000
				Total	20000

2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	4	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde	5000
				<i>Noaptea Muzeelor</i>	2000
				<i>Muzeul Altfel</i>	1000
				<i>Muzeul... te vizitează</i>	1000
				Total	9000
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	5	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice”	5000
				cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Flămânda, județul Teleorman	5000
				<i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i>	2000
				cercetarea istorică	1500
				cercetarea patrimoniului	1500
				Total	15000
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil deținut, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la cele două categorii juridice (tezaur și fond)	2	evidența primară	1000
				clasarea patrimoniului	1500
				Total	2500
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	se referă la intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului	5000
				restaurarea patrimoniului	5000
				Total	10000
6.	Programul de marketing și educație muzeală	privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	2	<i>Școala de vară</i>	2000
				promovarea patrimoniului muzeal	1500
				Total	3500
TOTAL 2017					60000
Al doilea an de management (2018)					
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	6	<i>Exponatul lunii</i>	500
				<i>România și Războiul de Reîntregire</i>	2000
				<i>Mărțișoare pentru mame</i>	500
				<i>Colecții și colecționari</i>	1000
				alte expoziții temporare	6000
				proiecte editoriale	10000

				Total	20000
2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	4	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde <i>Noaptea Muzeelor</i> <i>Muzeul Altfel</i> <i>Muzeul... te vizitează</i> Total	8000 2000 1000 1000 12000
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	5	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice” cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Flămânda, județul Teleorman <i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i> cercetarea istorică cercetarea patrimoniului Total	5000 6000 2000 1500 1500 16000
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil deținut, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la cele două categorii juridice (tezur și fond)	2	evidența primară clasarea patrimoniului Total	1500 1500 3000
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	se referă la intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului restaurarea patrimoniului Total	5000 5000 10000
6.	Programul de marketing și educație muzeală	privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	2	<i>Școala de vară</i> promovarea patrimoniului muzeal Total	2000 2000 4000
				TOTAL 2018	65000
Al treilea an de management (2019)					
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	5	<i>Exponatul lunii</i> <i>Mărțișoare pentru mame</i> <i>Colecții și colecționari</i> alte expoziții temporare Proiecte editoriale	500 500 1000 8000 10000

				Total	20000
2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	4	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde <i>Noaptea Muzeelor</i> <i>Muzeul Altfel</i> <i>Muzeul... te vizitează</i> Total	8000 2000 1000 1000 12000
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	5	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice” cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Flămânda, județul Teleorman <i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i> cercetarea istorică cercetarea patrimoniului Total	5000 6000 2000 2000 2000 17000
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil deținut, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la cele două categorii juridice (tezaur și fond)	2	evidența primară clasarea patrimoniului Total	1500 1500 3000
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	se referă la intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului restaurarea patrimoniului Total	5000 5000 10000
6.	Programul de marketing și educație muzeală	privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	2	<i>Școala de vară</i> promovarea patrimoniului muzeal Total	2000 2000 4000
				TOTAL 2019	66000
Al patrulea an de management (2020)					
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	4	<i>Exponatul lunii</i> <i>Colecții și colecționari</i> alte expoziții temporare proiecte editoriale Total	500 1000 6500 12000 20000

2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	5	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde	8000
				<i>Noaptea Muzeelor</i>	2000
				<i>Muzeul Altfel</i>	1000
				<i>Muzeul... te vizitează</i>	1000
				Total	12000
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	4	cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Flămânda, județul Teleorman	10000
				<i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i>	2000
				cercetarea istorică	2500
				cercetarea patrimoniului	2500
				Total	17000
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil deținut, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la cele două categorii juridice (tezur și fond)	2	evidența primară	1500
				clasarea patrimoniului	1500
				Total	3000
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	se referă la intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului	5500
				restaurarea patrimoniului	5500
				Total	11000
6.	Programul de marketing și educație muzeală	privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	2	<i>Școala de vară</i>	3000
				promovarea patrimoniului muzeal	2000
				Total	5000
TOTAL 2020					67000
Al cincilea an de management (2021)					
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	4	<i>Exponatul lunii</i>	500
				<i>Colecții și colecționari</i>	1000
				alte expoziții temporare	7500
				proiecte editoriale	12000
				Total	21000
2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale,	4	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde	8000
				<i>Noaptea Muzeelor</i>	2000
				<i>Muzeul Altfel</i>	1000

		proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului		<i>Muzeul... te vizitează</i>	1000
				Total	12000
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	4	cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Flămânda, județul Teleorman	10000
				<i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i>	2000
				cercetarea istorică	2500
				cercetarea patrimoniului	2500
				Total	17000
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil deținut, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la cele două categorii juridice (tezaur și fond)	2	evidența primară	1500
				clasarea patrimoniului	1500
				Total	3000
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	se referă la intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului	5500
				restaurarea patrimoniului	5500
				Total	11000
6.	Programul de marketing și educație muzeală	privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	2	<i>Școala de vară</i>	3000
				promovarea patrimoniului muzeal	3000
				Total	6000
TOTAL 2021					70000

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

Întocmit,

Dr. Pavel Mirea