

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

Nr. 11419 din 28 septembrie 2016

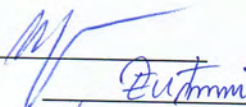
Rezultatele finale

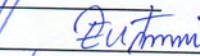
la evaluarea anuală a managementului Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman


Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Popa Elena Laurenția	9,70	9,41	9,55

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 28.09. 2016, ora 15⁰⁰.

Secretar Comisie – Peia Mihaela
- Putineanu Florentina Eliza
- Dima Maria







STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

A1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman (numit în continuare Centrul) se desfășoară, cu precădere, la nivelul comunității județene, dar și la nivel național și, uneori, internațional.

La nivel județean, mai funcționează alte două instituții de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Teleorman : Muzeul Județean de Istorie și Biblioteca Județeană "Marin Preda".

Cu acestea, instituția noastră are relații reciproce de colaborare, acțiuni și chiar proiecte comune (simpozioane, dezbateri, lansări de carte, expoziții temporare etc.).

Astfel, în 15 ianuarie 2015, Centrul, în colaborare cu Biblioteca Județeană „Marin Preda” a realizat manifestarea cultural-artistică „La steaua care-a răsărit” în cadrul Zilelor Culturii Naționale.

Deasemenea, la nivel județean, cu participarea unor scriitori și oameni de cultură teleormăneni, în luna mai s-a desfășurat un simpozion dedicat operei lui Marin Preda.

În colaborare cu Muzeul Județean Teleorman, Centrul a organizat două evenimente de importanță județeană: „Ziua iei”, expoziție de costum popular tradițional și „Noaptea Muzeelor” eveniment cultural artistic desfășurat la sediul Muzeului în luna mai 2015.

La nivelul comunităților locale, există și își desfășoară activitatea vectori culturali cu care Centrul colaborează, le îndrumă metodologic, le susține financiar sau logistic, le invită în manifestări culturale și le promovează:

- ansambluri artistice de amatori: "Drăgaica"- Țigănești (prof. îndrumător Flori Aurel, "Dunărica" - Năsturelu –prof. îndrumător. Florea Simion, "Călușul" - Conțești, "Govia" – Lisa-prof. îndrum. Florea Ciulică, "Brăulețul" – Saelele –prof. îndrum. Aurel Floarea, "Cununița" – Romfra- îndrumător. Eugen Delcea, Asociația „Liviu Vasilică” din Alexandria – coordonator Livia Vasilică etc.).
- Formații instrumentale – Fanfara de la Saelele (îndrumător : Marin Gogoasă)
- Trupa de teatru „Scenik” din cadrul Școlii de Arte, îndrumător Nicolae Doboș;
- Quartetul de muzică clasică "Vivace" (organizat și susținut în cadrul Școlii populare de arte aparținătoare Centrului), Grupul folk "Arhaic" organizat în cadrul Centrului condus de Nicolae Doboș, Formația de muzică rock (organizată în cadrul Școlii de arte, îndrumător prof. Marian Neațu).
- Ansambluri folclorice în școli și licee cu care Centrul a încheiat parteneriate culturale și pe care le susține metodologic și le promovează :
 - Formația de dansuri a Școlii generale Băbăița (coordonată de Berbecaru Liliana-dansatoare în cadrul Ansamblului "Burnasul" aparținător Centrului) ;

- Formațiile de dansuri ale școlilor generale Nanov și Bragadiru(îndrumate de Cotruță Milică –dansator în cadrul Ansamblului ”Burnasul” aparținător Centrului) ;
- Formațiile de dansuri a Colegiului A.I.D.Ghica și a Grupului Școlar Industrial Rulmentul din Alexandria (îndrumate de Cotruță Milică –dansator în cadrul Ansamblului ”Burnasul” aparținător Centrului) ;

Au fost încheiate parteneriate care urmăresc educația tinerilor prin valorile culturii tradiționale cu mai multe unități școlare din județ :

- Liceul teoretic „Constantin Noica” – Alexandria
- Școala „Mihai Viteazu”- Alexandria
- Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza”- Alexandria
- Școala Gimnazială Băbăița
- Colegiul Național „Alexandru Dimitrie Ghica”- Alexandria
- Școala „Ștefan cel Mare” Alexandria

S-au inițiat și susținut proiecte culturale importante :

- Seri de muzică și poezie „Camerata cantoria – proiect ce s- a desfășurat lunar în cadrul Centrului ;
- Școala de vară” și Ateliere creative adresate copiilor , activități ce le dezvoltă îndemânarea și spiritul artistic, creativ
- susținerea editării unor lucrări cum ar fi : „Eminescu si Teleormanul”- autor Stan V.Cristea și „Atelierul de tâmplărie” – autor Florea Burtan.

În 2015 a existat o permanentă colaborare cu :

- Radio România Actualități în organizarea Festivalului național de muzică ușoară” Primăvara în Teleorman ” cu trofeul ” Ghicelul de aur”, TVR Craiova, Radio România Actualități și Antena Satelor, în organizarea Festivalului național de muzică populară românească ”Pe deal la Teleormănel ”.

A2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, punctele tari, punctele slabe, oportunități, amenințări)

Prezentăm o analiză SWOT a instituției Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale a Județului Teleorman:

Centrul reprezintă un element important în ceea ce privește cultura și arta teleormăneană, iar o analiză atentă dezvăluie panoramă unuia centru cultural care beneficiază de puncte tari, specifice mediului intern și de oportunitățile din mediul extern al instituției. Totodată se creionează și pericolul unor amenințări generate de mediul extern, dar și punctele slabe din mediul intern al instituției.

S-a optat pentru o analiză pe compartimente a instituției, pentru o evidențiere cât mai clară a punctelor slabe și a măsurilor de prevenire a acestora. Schematic, situația se prezintă după cum urmează:

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul de cercetare, valorificare si promovare a culturii tradiționale**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1. Existența unei tradiții a studiilor si cercetărilor in județul Teleorman</p> <p>2. Existența unei baze de date brute cu cercetările făcute</p> <p>3. Specialiști în domeniul culturii tradiționale, mai ales în domeniul folclorului muzical și coregrafic, care s-au format în timp în cadrul Ansamblului „Burnasul,,</p>	<p>1. Cercetări făcute hazardat și puternic polarizat pe folclorul muzical și coregrafic</p> <p>2. Personal deficitar</p> <p>3. Arhiva cu cercetările făcute este realizată doar parțial</p>

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
- Compartimentul Școala Populară de Arte**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
<p>1.Cea mai mare parte a personalului are o bogată experiență profesională</p> <p>2. Ofertă culturală diversă</p> <p>3.Dotări logistice corespunzătoare</p> <p>4. Infrastructură adecvată</p> <p>5.Învățământ artistic alternativ pentru toate vârstele</p> <p>6.Birocrație redusă și taxe școlare reduse</p>	<p>1. Media de vârstă înaintată a personalului</p> <p>2. Imagine deficitară la nivel local</p> <p>3. Personal angajat cu contract de muncă insuficient</p> <p>4. Metode didactice deficitare</p> <p>5.Managementul deficitar al programei școlare</p>

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul artistic- Ansamblul Profesionist „ Burnasul”**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
1. Personal cu bogată experiență profesională 2. Repertoriu din diferite zone etnofolclorice 3. Recuzită adecvată 4. Instrumente noi 5. Infrastructură corespunzătoare	1. Media de vârstă înaintată a personalului 2. Publicul țintă puternic polarizat 3. Personal încadrat cu contract de muncă, insuficient 4. Lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru cele trei compartimente ale ansamblului: orchestră, soliști, dansuri, grup vocal

**Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman
-Compartimentul financiar-contabil (resurse umane, tehnic, administrativ)**

MEDIUL INTERN	
Strengths (puncte tari)	Weakness (puncte slabe)
1. Personal cu experiență în domeniul managementului financiar al instițiilor de cultură 2. Infrastructură adecvată muncii prestate 3. Existența procedurilor interne	1. Personal insuficient 2. Structura de personal neadecvată nevoilor compartimentului 3. Infrastructură IT deficitară

Centrul Județean de Conservare si Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

MEDIUL EXTERN	
Opportunities (Oportunități)	Threats (Amenințări)
1. Mediul social și geografic favorabil activităților culturale 2. Rețeaua instituțiilor culturale din județ constituie resurse in	1. Zone puternic segmentate din perspectiva dezvoltării economice 2. Fenomenul de dispariție si uitare a meșteșugarilor

vederea realizării unor parteneriate	
3. Existența unui public țintă numeros	3. Educație estetică deficitară
4. Surse de finanțare diverse	4. Viață culturală săracă, nediversificată
	5. Public puternic segmentat pe categorii de vârstă și sfere de interes
	6. Lipsa infrastructurii în domeniul culturii în tot județul (în special săli de spectacole, teatre de vară, cinematografe, etc.)
	7. Instabilitatea legislativă în domeniul culturii

A3 . Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman a beneficiat, în ultimii ani, de promovare în mass-media atât prin aparițiile televizate (în special ale Ansamblului „ Burnasul”) cât și de promovarea în presa locală a principalelor acțiuni culturale și activități ale Școlii de arte dar și a evenimentelor culturale mari, de nivel național, organizate de Centru.

În anul 2015 s-au realizat colaborări cu posturi de televiziune și radio care au reflectat principalele evenimente, după cum urmează:

Televiziunea Română (TVR 1, TVR 2 și TVR Craiova)

Favorit TV

Etno TV

Radio Antena Satelor

Radio Craiova

Posturi locale de televiziune (TRTV, Media Sud)

În perioada analizată (2015) s-au făcut eforturi pentru promovarea spectacolelor mari prin rețele de televiziune naționale.

Astfel, festivalul „Pe deal la Teleorman” a fost preluat și difuzat de TVR Craiova, beneficiind și de un număr mare de difuzări în reluare.

Spectacolul omagial al Ansamblului „Burnasul” ce a avut loc în luna mai 2015, organizat la Sala Radio București, a fost preluat atât de Radio Antena Satelor cât și de către Favorit TV.

Pe parcursul anului au fost trei participări ale Ansamblului „Burnasul”, ca invitat, la emisiunea „O dată-n viață” la TVR 1, emisiune folclorică realizată de profesioniști în domeniu și care se bucură de o largă audiență în rândul publicului telespectator.

Deasemenea, participarea Ansamblului „Burnasul” la Festivalul Internațional „Muzici și tradiții în Cișmigiu” a fost reflectată atât în programele TVR 1 cât și pe site-ul de prezentare al principalului organizator, CRE-ART București.

Tot parte a activității de promovare și de îmbunătățire a imaginii instituției, la manifestările mari, de nivel național, au fost realizate postere, caiete-program, broșuri și alte materiale de promovare.

În mediul virtual, din ce în ce mai prezent ca mijloc de informare a publicului, a fost creat site-ul instituției – www.culturateleorman.ro iar în perioada imediat următoare se va realiza un cont de facebook pentru Ansamblul „Burnasul”.

În ceea ce privește presa de specialitate, în Teleorman există o singură revistă de cultură („Caligraf”) editată cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Teleorman.

În această revistă Centrul și-a făcut cunoscute programele, proiectele culturale, inițiativele și activitățile organizate și desfășurate.

A 4 .Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai corectă a categoriilor de beneficiari, Centrul desfășoară activități ce își propun să atingă un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei cât și al sexului și al apartenenței socio-profesionale.

Astfel, Centrul s-a adresat publicului de vârstă școlară (prin proiecte educaționale), publicului tânăr, adulților și pensionarilor (prin spectacole de muzică ușoară și folclorice), artiștilor profesioniști și amatori (prin facilitarea participării acestora la festivaluri și alte manifestări de gen, punerea la dispoziție a dotărilor instituției și a materialelor din baza de date a instituției).

A 5. Grupurile țintă ale activității instituției.

Fiind o instituție complexă, formată prin comasarea a trei așezăminte culturale, trebuie vorbit de beneficiarii țintă ai activităților celor trei componente ale Centrului (Școala populară de arte și meserii tradiționale, Ansamblul de cântece și dansuri "Burnasul" și Departamentul de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă).

Beneficiarii actuali ai activităților **Școlii populare de arte** sunt, în special, tinerii - elevi de gimnaziu și de liceu - doritori a dobândi o educație artistică (pian, vioară, chitară, orgă, pictură). Pe termen mai lung intenționăm atragerea și a altor categorii de beneficiari ai unor servicii culturale pe care dorim să le înființăm: teatru, artă culinară tradițională, ceramică, sculptură în lemn, țesături și cusături populare. Dorim a iniția și cursuri de instrumente populare tradiționale. Sfera beneficiarilor se va lărgi prin înființarea de filiale ale Centrului și clase externe ale Școlii de arte.

Prin activitatea **Ansamblului artistic "Burnasul"** îi avem în vedere pe iubitorii valorilor autentice ale folclorului teleormănean (cântec, dans, obiceiuri), combătând, în acest mod, procesul de manelizare care a cuprins societatea noastră. Promovând costumul popular tradițional, cântecele și dansurile țărănești, obiceiurile tradiționale - elemente de identitate națională, ne vom opune nonvalorii, kitch-ului, degradării culturale naționale.

Activitatea **Departamentului de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale** îi vizează pe cei interesați de cunoașterea și perpetuarea obiceiurilor și tradițiilor (populare și religioase), a evenimentelor culturale, istorice care ne definesc ca nație. Beneficiarii ai activității acestui departament sunt și vor fi creatorii populari (care vor fi susținuți material și logistic), formațiile artistice de amatori, autoritățile și comunitățile locale, cetățenii.

A6. Profilul beneficiarului actual

Învestigarea pieței culturale a fost și va rămâne o preocupare în cadrul Centrului prin : utilizarea studiilor și cercetărilor de specialitate (Ex: „ Diagnoza sectorului cultural- instrument pentru managementul culturii” , elaborat de către Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii); observarea atentă a realității, a evoluției sociale; valorificarea experienței proprii și a altor așezăminte de profil din țară.

Prin acestea au fost identificați beneficiarii serviciilor culturale prestate de către Centru, pe termen scurt dar și pe termen îndelungat, în funcție de potențialul instituției, de cadrul legislativ dar și de nivelul de subvenționare din partea Autorității.

Din observarea experienței instituției au fost cunoscute categoriile de beneficiari ai principalelor servicii culturale prestate pentru cetățeni, după cum urmează:

- iubitorii de tradiții și folclor (în special în lumea satelor) – persoane de peste 45-50 de ani
- cursanții claselor Școlii de arte – în special tineri până în 35 de ani.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a Autorității

Așezămintele culturale, instituții publice, deci și Centrul, își desfășoară activitatea în principal pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordina cărora funcționează. Așadar, activitatea profesională a instituției a fost corelată cu Strategia de dezvoltare culturală a județului Teleorman și conectată, de asemenea, la politicile culturale generale la nivel național.

B 2 Orientarea activității profesionale către beneficiari

În organizarea programelor și proiectelor culturale, a evenimentelor cultural-artistice, s-a avut permanent în vedere satisfacerea unui număr cât mai mare de beneficiari și păstrarea accesibilității acestora la evenimentele organizate de instituție.

Astfel, oferta diversificată în anul 2015 a serviciilor oferite de Școala de arte a atras un număr mai mare de cursanți dar și creșterea considerabilă a publicului participant la spectacolele oferite de Școala de arte. Au fost înființate, cu adresabilitate directă către copii preșcolari și din ciclul gimnazial, ateliere creative care dezvoltă spiritul creativ, artistic al tinerilor cursanți.

Au fost extinse, ca număr de cursanți, ținându-se cont de numărul mare de solicitări, catedrele de canto, chitară, pian ale Școlii de arte.

Au fost prezentate publicului o serie de evenimente artistice urmărindu-se diversificarea acestora pentru a răspunde într-o măsură cât mai mare exigențelor beneficiarilor. În acest sens, s-au organizat seri de muzică folk și poezie sub genericul „Camerata cantoria”, s-a înființat o trupă de teatru tanar care a avut primele doua premiere ce-au fost bine primite de public, s-a organizat pentru prima oară în județ un festival al tradițiilor de iarnă care a inclus participanți din toate județele țării.

Festivalurile naționale de muzică ușoară și muzica populară organizate de Centru au avut o mai mare amploare, cu un număr mai mare de concurenți ca urmare a bunei mediatizării, a creșterii calitative a acompaniamentului orchestral.

Creșterea calitativă a organizării acestor manifestări a dus și la creșterea semnificativă a publicului participant la cele doua festivaluri.

Ansamblul „Burnasul” și-a îmbunătățit repertoriul și astfel a reușit ca pe parcursul anului 2015 să fie invitat în emisiuni folclorice la posturi naționale (TVR1, TVR2) care au o audiență semnificativă.

Deasemenea, Ansamblul „Burnasul”, urmare a perfecționării permanente a modului în care valorifică și promovează scenic folclorul și tradițiile teleormănene, a fost invitat și în anul 2015 la două festivaluri internaționale de folclor ce au avut loc la București și Piatra Neamț.

B 3 Analiza principalelor direcții de acțiuni întreprinse

Activitatea profesională a Centrului a fost orientată pe câteva direcții (programe) mari de activitate:

cercetare-conservare, valorificare -promovare, educație permanentă.

Sunt programe culturale care însumează mai multe proiecte culturale, realizate atât la sediul instituției cât și afara acesteia.

1) În sediul instituției au fost realizate proiecte care vizează:

- educația muzicală, prin organizarea claselor de pian,orgă,vioară,chitară,percuție, canto
- educație artistică prin clasele de arte plastice, ateliere creative și teatru
- educație civică (morală, religioasă,etc.) prin simpozioane și dezbateri pe tema tradițiilor populare și a tradițiilor creștine, concursuri de artă culinară tradițională,lansări de carte a căror editare a fost susținută de către instituție, expoziții de goblenuri, măștișoare,felicitări, desene, etc, spectacole lunare, semestriale și anuale susținute de către cursanții Școlii de arte.
- servicii culturale oferite celor interesați, precum:
 - * înregistrări audio în studioul propriu ale formațiilor artistice proprii dar și ale formațiilor de amatori din județ, soliști vocali, soliști instrumentiști
 - * selecția celor ce vor să devină cursanți ai Școlii de arte
 - * preselecția candidaților care vor să concureze la festivalurile organizate de instituție
 - * îndrumarea și susținerea concurenților teleormăneni care doresc să participe la festivaluri în țară
 - * consultarea bazei de date a instituției de către cei interesați.

2) Proiecte culturale realizate în afara sediului instituției:

- spectacole ale cursanților Școlii de arte cu diferite ocazii
- premiere ale pieselor de teatru puse în scenă de trupa de teatru tânăr
- participarea elevilor Școlii de arte la festivaluri și concursuri în țară
- spectacole folclorice susținute de Ansamblul „Burnasul” în localitățile județului dar și în țară
- apariții televizate ale Ansamblului „Burnasul” pe posturi naționale de televiziune.

C. Organizarea , funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C.1. Măsuri de organizare internă

În anul 2015 s-au întreprins următoarele:

- au fost adaptate, în conformitate cu noile măsuri legislative, contractele de muncă ale salariaților;
- au fost revizuite normele PSI și de securitate în muncă, fiind nominalizați prin decizii cadrul tehnic PSI , persoana autorizată în coordonarea activității de transport și persoana responsabilă cu sănătatea și securitatea în muncă;

- a fost încheiat, în conformitate cu cerințele legale, contract cu un furnizor de servicii medicale în domeniul medicinei muncii și s-au efectuat controalele medicale obligatorii pentru întreg personalul instituției;
- au fost elaborate proceduri pe compartimente ale instituției privind sistemul de control managerial.

C 2 .Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2015, Autorității i-au fost înaintate următoarele propuneri de reglementare:

- proiectul de buget 2015
- două rectificări buget 2015
- proiect organigramă și stat de funcții
- proiect modificare a Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman

C 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Activitatea celor două organisme colegiale a fost reglementată prin Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Conform acestuia, Consiliul administrativ se întrunește lunar iar cel artistic trimestrial. Hotărârile acestora au rol consultativ pentru manager.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație,cursuri,evaluare,promovare,motivare/sanționare)

Din păcate în anul 2015 evoluția resurselor umane ale instituției nu a fost una satisfăcătoare, în sensul că au devenit vacante 3 posturi (contabil șef, contabil, dansator) tendință care se menține și în anul 2016 prin vacantarea a încă trei posturi (consilier, referent,paznic). Acest lucru se întâmplă fie natural, prin pensionarea ocupanților posturilor, fie prin încetarea activității din cauza reorientării personalului către domenii mai bine remunerate.

A fost ocupat, prin concurs, postul de contabil, un post vacant de instrumentist și un post de corist grup vacant.

Cu toate acestea, instituția are în continuare deficit de personal, atât pe segmentul financiar-contabilitate, administrativ, cât și personal de specialitate și artistic.

Este acută lipsa personalului calificat la Departamentul de cercetare și conservare a culturii tradiționale și se va acționa în continuare încercând recrutarea de personal calificat.

În ceea ce privește perfecționarea personalului artistic coregraful echipei de dansuri a Ansamblului „Burnasul” a participat în anul 2015 la cursuri și schimb de experiență organizate de Asociația Coregrafilor din România.

Managerul instituției a participat în anul 2015 la un curs privind managementul instituțiilor de cultură.

Pe parcursul anului 2015 s-au realizat procedurile privind promovarea în grad profesional a unui număr de doi salariați ai instituției.

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

La sfârșitul anului 2015, pe parcursul lunii decembrie, s-a desfășurat activitatea de inventariere a patrimoniului instituției, dispusă prin decizie a managerului.

În același timp, s-a organizat procedura de casare și scoatere din uz a obiectelor de inventar uzate și nefuncționale la nivelul instituției.

În ceea ce privește refuncționalizarea spațiilor, au fost luate măsuri pentru extinderea spațiilor în care-și desfășoară activitatea Școla de arte. Astfel, au fost identificate și amenajate încă două săli pentru cursuri și repetiții.

C6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organe de control în perioada raportată.

În anul 2015 Centrul a fost verificat de Compartimentul de audit al Consiliului Județean Teelorman și Camara de Conturi Teelorman.

Deasemenea, la sediul instituției s-a desfășurat și un control al I.S.U Teleorman.

Instituțiile de control au dispus măsuri care au fost îndeplinite și a fost comunicată îndeplinirea lor în termenele legale.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Situația economico-financiară a anului 2015 se prezintă astfel, corelate fiind datele din proiectul de management cu bilanțul contabil:

Indicator	Program 2015	Realizat 2015
A.Număr de personal conform previzionării	58	54
B. VENITURI TOTALE	2.106.000	2.095.181
Venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului „Burnasul” ,taxe școlare și alte activități ale instituției.	160.000	149.181
Subvenții	1.946.000	1.946.000
C. CHELTUIELI TOTALE:	2.106.000	2.095.181
din care:		
- cheltuieli de personal	1.432.000	1.423.514
- cheltuieli de întreținere	100.000	100.000
- cheltuieli de dezvoltare	ø	ø
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	574.000	571.667

1. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	8,8 %	7,12 %
2. Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	68 %	67.95 %
3. Gradul de acoperire a salariilor din subvenții	100%	100%

Situația economico-financiară pentru semestrul I 2016 se prezintă astfel, corelate fiind datele cu darea de seamă la semestrul I 2016.

Indicator	Program 2016	Realizat sem.I 2016
Număr de personal conform previzionării	58	54
VENITURI TOTALE	2.639.000	1.338.610
Venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului „Burnasul”, taxe școlare și alte activități ale instituției	160.000	88.610
Subvenții	2.479.000	1.250.000
CHELTUIELI TOTALE	2.639.000	1.155.677
din care:		
- cheltuieli de personal	1.835.000	833.917
- cheltuieli de întreținere	248.000	89.168
- cheltuieli de dezvoltare	ø	
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	556.000	232.592

Cheltuieli pe beneficiar

Aceste cheltuieli se pot calcula separat pe cele trei departamente ale Centrului, astfel:

a) Școala populară de arte

- nr.cursanți	150
- total cheltuieli	123.720 lei
- cheltuieli pe beneficiar	707 lei

b) Ansamblul „Burnasul”

Numărul beneficiarilor activităților susținute de Ansamblul „Burnasul” (spectacole folclorice, gale, participări la festivaluri și târguri, reprezentații radio și TV,etc) nu se pot măsura deoarece nu se vând bilete (veniturile se realizează prin contracte, iar auditorii emisiunilor radio și telespectatorii emisiunilor tv nu se pot cuantifica). Ca atare nu se pot calcula cheltuieli pe beneficiar.

c) Departamentul de conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă

La acțiunile inițiate de acest compartiment (investigații în teren, simpozioane, dezbateri, organizare de manifestări culturale, organizare de expoziții, etc) au fost înregistrați în 2015 (fără a calcula participării la spectacolele susținute de Ansamblul „Burnasul”) aproximativ 10.000 de beneficiari.

Cheltuielile pe proiectele susținute au însemnat 581.722 lei. Au fost cheltuiți 58.71 lei pe beneficiar în 2015.

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr.crt	Indicatori de performanță	Anul 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital /nr.beneficiari: 2095.818/28.000)	74,82 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	50.000 lei (cofinanțare festivaluri muzică ușoară și folclor)
3.	Număr activități educaționale	8 activități cu public la care se adaugă cursurile Școlii de arte
4.	Număr de apariții media (locală și națională)	18 (în medie 1,5 pe lună)
5.	Număr de beneficiari neplătitori	28.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	145 – elevii Școlii de arte
7.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	41
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	151.000 lei
9.	Venituri proprii din alte activități (prestări servicii transport)	3.236 lei

E. Sinteza programului și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate

E1. Viziune

Întreaga activitate a Centrului în anul 2015-2016 s-a bazat pe o viziune ce privește promovarea valorilor autentice (morale, civice și culturale), a coeziunii sociale și a identității naționale, a accesului neîngrădit și nediscriminat la informare și afirmare.

E2. Misiune

Pornind de la viziunea privind necesitatea promovării valorilor autentice, Centrul și-a stabilit prin contractul de management ca misiune cercetarea-conservarea, valorificarea-promovarea

valorilor culturii tradiționale permanentă a cetățenilor în afara sistemelor formale de educație printr-un complex de 7 programe culturale care au inclus 41 de proiecte culturale.

E3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale instituției sunt în concordanță cu misiunea instituției și vizează promovarea valorilor autentice în domeniul cultural și oferirea de servicii culturale de calitate și diversificate comunității, căreia să i se asigure, în același timp, un acces facil la manifestările culturale ale Centrului.

Obiectivele specifice se referă la :

- cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale;
- susținerea și promovarea creatorilor în domeniul cultural;
- educația permanentă, de interes personal sau comunitar în afara sistemelor formale de educație;

E4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Toate obiectivele principale prezentate mai sus sunt în concordanță cu misiunea Centrului care este inclusă în strategia culturală a acestuia.

Strategia culturală a Centrului este corelată cu strategia culturală a Autorității și cu politicile culturale la nivel național.

Ea își propune să promoveze și să susțină valoarea autentică în domeniul cultural, satisfacerea nevoilor culturale comunitare, oferirea de produse și servicii culturale de calitate, creșterea gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a comunității.

E5. Strategie și plan de marketing

Planul de marketing al instituției a vizat promovarea, în formele clasice și moderne, a proiectelor culturale organizate de Centru în vederea creșterii numărului de beneficiari. O mai bună promovare a dus la creșterea în 2015 a participanților la acțiunilor culturale dar și a beneficiarilor acestora.

Totodată, ca strategie de marketing a fost folosită și preocuparea intensă spre creșterea calitativă a serviciilor culturale oferite comunității.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Principalele obiective ale Centrului în întreaga perioadă de management sunt:

- Salvagardarea patrimoniului cultural material teleormănean- urmărește cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului imaterial, inventarierea acestuia, susținerea și promovarea creatorilor populari;
- Educația permanentă a cetățenilor, prin acțiunile organizate, vizează educația multidisciplinară a cetățenilor (culturală, religioasă, moral-civică) prin acțiuni culturale variate (simpozioane, dezbateri, expoziții, acțiuni de promovare);
- Găzduirea unor producții artistice proprii – urmărește valorificarea potentialului artistic și uman al angajaților Centrului prin :

- constituirea unui repertoriu atistic și muzical- coregrafic consistent și profesionist;
- conceperea și susținerea unor spectacole artistice profesioniste;
- transpunerea scenică a unor obiceiuri și tradiții;
- constituirea unor formații artistice ale profesorilor și cursanților Școlii de arte.

- Incheierea și susținerea unor parteneriate culturale cu instituții, școli, organizații culturale în vederea valorificării patrimoniului cultural național și local;

- Editarea și promovarea unor lucrări ale creatorilor locali dar și acțiunilor culturale ale Centrului;

- Perfecționarea profesională a angajaților în vederea creșterii calității muncii și a prestației artistice.

E7. Proiecte în cadrul programelor

În cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management (2015-2020) sunt prevăzute a se desfășura 40-45 proiecte culturale se încadrează în obiectivele instituției și în strategia acesteia, în concordanță cu strategi culturală a Autorității.

Aceste proiecte culturale se desfășoară în cadrul celor trei departamente ale Centrului: Școala de Arte, Ansamblul „Burnasul” și Departamentul de conservare și promovare a culturii tradiționale, fiind proiecte specifice fiecărui departament (spectacole folclorice, festivaluri de nivel național de muzică ușoară și muzică populară, festival național de tradiții și obiceiuri de iarnă, festival național de literatură, spectacole ale elevilor Școlii de arte, cursuri desfășurate în cadrul Școlii de arte, expoziții, simpozioane, cercetări în domeniul valorilor culturii tradiționale, etc).

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În afara activităților de bază ale Centrului care se adresează comunității, acesta a desfășurat și alte activități, după cum urmează:

- înregistrări audio în studioul propriu de înregistrări, venind astfel în sprijinul elevilor Școlii de arte, al formațiilor din cadrul Ansamblului „Burnasul” dar și al artiștilor amatori din județ.

- transport persoane cu autocarul propriu care, în afara transportului artiștilor Ansamblului „Burnasul”, a fost folosit și pentru transportul unor formații artistice de amatori din județ pentru participarea la manifestări cultural-artistice în țară.

- închirierea de costume populare către solicitanți.

F. Previzionarea economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare (2017)

Structura proiectului pentru bugetul de venituri și cheltuieli aferent următoarei perioade de raportare se prezintă astfel:

	lei
A. VENITURI TOTALE:	2.247.100
- venituri proprii realizate din spectacole ale Ansamblului Burnasul	
taxe școlare și alte activități ale instituției	180.000
- subvenții	2.067.100
B. CHELTUIELI TOTALE:	2.247.000
din care:	
- cheltuieli de personal	1.490.000
- cheltuieli de întreținere	110.000

- cheltuieli de dezvoltare	20.000
- cheltuieli pentru agenda culturală proprie	627.000
1. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	8,9%
2. Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	69,86%
3. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%

F2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de raportare estimez realizarea unui număr de beneficiari de 25-28.000, încadrându-se în media anuală a numărului de beneficiari estimat pe întreaga perioadă de management.

Mentionez că numărul de beneficiari ai emisiunilor televizate la care participă Ansamblul „Burnasul” nu poate fi cuantificat.

F3. Analiza programului minimal realizat

Proiectele culturale reprezintă modalitatea de realizare a obiectivelor stabilite și asumate prin programe.

Ele antrenează resurse (financiare și umane), gândire, mobilizare, participare, mesaj.

În programul minimal, care cuprinde Lista programelor și proiectelor realizate în 2015, negociată pe baza proiectului de management, sunt cuprinse 26 de proiecte culturale desfășurate pe parcursul anului.

Mai jos, prezint o analiză a programului minimal în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită și cu numărul de beneficiari:

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare	Observatii
	Declarat-atins	Estimat-realizat	Estimat realizat	Estimat-realizat	
SALVARGADAREA PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL					
Portul popular în Teleorman	Atins	50/50	01.01.2015 31.12.2015	5000/2500	Cercetare in teren si achizitie costume populare
Tradițiile și legăturile lor cu principalele sărbători religioase	Atins	50/70	01.01.2015- 31.08.2015	500/3600	Cercetare in teren, inregistrare audio video, prelucrare
Dansuri din bătrâni și ritualuri de nuntă	Atins	100/200	01.01.2015 31.10.2015	2500/2500	Cercetare in teren, inregistrare audio video, prelucrare
Mestieri populare teleormaneni	Atins	50/70	01.01.2015 30.04.2015	1000/500	
Rapsozi, lautari și tarafuri din Teleorman	Atins	30/50	03.2015- 11.2015	1000/500	Inregistrari in studioul propriu institutiei și stocare in baza de date

EDUCAȚIA PERMANENTĂ A CETĂȚENILOR					
Educația artistică	Atins	145 (elevi Școala de Arte)	15.09.2014-15.06.2015	185.000/156.000	Cursuri Scopala populară de arte
''Zărezeanul''	Atins	200/300	01.02.2015	1000/1000	Spectacol de prezentare tradiții Alexandria
''Dragobetele''-Zeul dragostei la romani	Atins	500/700	24.02.2015	2000/2000	Spectacol de prezentare tradiții Alexandria
Dragaica – sarbatoarea naturii	Atins	200/300	22.06.2015	2000/2000	Prezentarea scenica a traditiei la festivalul tradițiilor de la Craiova
''Mărțișoare pe portativ''	Atins	80/100	08.03.2015	500/500	Spectacol cu elevii Scolii de arte
''Sf.Paști-datini și practici creștine''	Atins	50/80	24.04.2015	750/500	Expozitie
'' Cinstim Unirea''	Atins	200/500	24.01.2015	500/500	Spectacol folcloric
Educația muzicală, plastica a cursantilor scolii de arte	Atins	145 (elevi Școala de Arte)	01.10.2015-15.06.2016	200.000/180.000	Cursuri scoala de arte(vioara, pian, canto, chitara, percutie)
Ateliere de creatie destinate copiilor si tinerilor	Atins	30/40	01.07.2015-31.12.2015	10.000/10.000	
''1 Decembrie – Ziua națională''	Atins	2.500/3.000	01.12.2015	100.000 - 100.000	Manifestare judeteana complexa cu ocazia Zilei Nationale
REALIZAREA UNOR PRODUCȚII ARTISTICE PROPRII					
Festivalul ''Ghiocelul de aur''	Atins	500/1000	14-16.05.2015	120.000/150.000	Festival concurs national
Festivalul ,,Pe deal la Teleormănel''	Atins	800/1000	13-15.10.2015	130.000/130.000	Festival concurs national
Seri de muzica si poezie''Camerata Cantoria''	Atins	500/800	lunar	5000/5000	Spectacol de muzica si poezie
Premiere teatrale(teatru) de amatori	Atins	100/250	30.10.2015	5000/5000	Premiera teatrala
Festivalul de traditii si obiceiuri de iarna	Atins	800/1000	20.12.2015	50.000/50.000	Festival national
PARTENERIATE CULTURALE					
Spectacole folclorice in judet	Atins	1000/1500	01.05-31.10.2015	5.000/3.000	Spectacole folclorice Alexanria, Rosiorii de Vede, Islaz, Contesti
Participare la spectacole folclorice in colaborare cu televiziuni nationale(TVR 1, TVR2, Favorit TV, Etno TV, Radio Romania	Atins	10.000/10.000	Periodic pe parcursul anului 2015	15.000/14.000	Realizare productii televizate , difuzate la nivel national
Participare la spectacole si festivaluri de traditii in tara	Atins	5.000/5.000	Perioic pe tot parcursul anului 2015	20.000/15.000	Participare la Festivaluri Bucuresti, Neamt, Brasov, Vrancea
Parteneriate culturale cu scoli din judet pentru promovarea dansului popular	Atins	200/300	Ianuarie – decembrie 2015	2.000/2000	S-au realizat parteneriate cu unități școlare din

					Alexandria, Nanov,Babaïta, Islaz, Storobaneasa, Saelele,Islaz
EDITARE PUBLICITARE	Atins				
Promovarea si susținerea creatorilor teleormăneni	Atins	400/400	Pe tot parcursul anului	10.000/5.000	S-au editat cărțile „Eminescu si Teleormanul “ Stan V. Cristea și „Carti in oglinzi” Ana Dobre
Publicarea de materiale informative cu privire la principalele ac’iuni culturale	Atins	1000/1000	05.2015, 09.2015, 10.2015	2000/2000	Realizarea de pliante cu ocazia festivalurilor de muzică ușoară și populară și a altor manifestări culturale
Total		24.485/28.000		745.500/707.200	

Manager,
Elena Laurentia Popa